



ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI ALBERGHIERI E DELLA RISTORAZIONE
“ PELLEGRINO ARTUSI ”



(Cod. RARH020004)

Distr.scol.n. 41
90003100394

Via Tarlombani, 7 - 48025 Riolo Terme (Ravenna) - Italia

Cod.Fisc.

www.alberghieroriolo.edu.it

Tel.: 054671113 - 054671636 - 054671851

Fax: 054671859

Codice univoco fatt.eletr.

UFBLHI

E-mail: rarh020004@istruzione.it

E-mail cert. (PEC):

rarh020004@pec.istruzione.it

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

ai sensi dell'art. 17, comma 1, del D.Lgs. 62/2017

ANNO SCOLASTICO 2023/2024

CLASSE V E

Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera

“Laboratorio di accoglienza turistica”

INDICE

1 INFORMAZIONI GENERALI

- 1.1 Competenze professionali del diplomato in "Enogastronomia e ospitalità alberghiera" - (indirizzo Accoglienza Turistica)
- 1.2 Articolazione quadro orario triennio
- 1.3 Presentazione della classe
- 1.4 Docenti componenti il Consiglio di Classe
- 1.5 Articolazione dell'Esame di Stato e commissari interni

2. ATTIVITÀ DI COMPETENZA DEL CONSIGLIO DI CLASSE

- 2.1 Obiettivi generali perseguiti dal C.d.C.
- 2.2 Obiettivi raggiunti
- 2.3 Metodi e strumenti utilizzati, attività di recupero
- 2.4 Percorsi per le Competenze Trasversali e per Orientamento (PCTO)
- 2.5 Verifiche, valutazioni e criteri docimologici
- 2.6 Criteri per l'attribuzione del credito scolastico
- 2.7 UdA
- 2.8 Attività di orientamento
- 2.9 Attività integrative ed extracurricolari
- 2.10 Simulazioni delle prove d'esame

3. Programmazioni didattiche effettivamente svolte nei singoli insegnamenti

- 3.1 Italiano
- 3.2 Storia
- 3.3 Matematica
- 3.4 Lingua Inglese

- 3.5 Lingua Francese/Tedesca
- 3.6 Insegnamento della Religione Cattolica/AA
- 3.7 Scienze motorie e sportive
- 3.8 Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva
- 3.9 Laboratorio di accoglienza turistica
- 3.10 Tecniche della comunicazione
- 3.11 Arte e territorio
- 3.12 Educazione Civica

Allegato A – Valutazione del Percorso PCTO (allegato al verbale dello scrutinio)

Allegato B – Griglie di valutazione delle PROVE SCRITTE utilizzate in sede di simulazione di prima e seconda prova scritta (allegate al presente documento)

Allegato C – Documentazione crediti scolastici (allegato al verbale dello scrutinio)

Allegato D – Documenti riservati depositati in segreteria (schede di presentazione dei candidati, materiale legge 104/92, legge 170/2010 e DM 27/12/12)

1. Informazioni generali

Nello scorso anno scolastico la riforma degli Istituti professionali disegnata dal D. Lgs. 61/2017 è giunta a regime. Tuttavia, a causa dell'emergenza alluvionale che ha colpito tra gli altri anche il territorio di Riolo Terme, l'esame di Stato si è tenuto in forma semplificata senza lo svolgimento delle consuete prove scritte. Per la prima volta, nel corrente anno scolastico, le classi quinte del nuovo ordinamento affrontano dunque un esame di Stato arricchito di una nuova seconda prova che mira a valutare le competenze in uscita e non le singole discipline. Il Consiglio di classe ha dunque operato cercando di preparare al meglio le studentesse e gli studenti ad affrontare questa prova, pur non potendo fare affidamento sull'esperienza pregressa.

1.1 Competenze professionali del diplomato in "Enogastronomia e ospitalità alberghiera" (Allegato 2-G D.I. 92/2018)

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Enogastronomia e ospitalità alberghiera" possiede specifiche competenze tecnico pratiche, organizzative e gestionali nell'intero ciclo di produzione, erogazione e commercializzazione della filiera dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera. Nell'ambito degli specifici settori di riferimento delle aziende turistico-ristorative, opera curando i rapporti con il cliente, intervenendo nella produzione, promozione e vendita dei prodotti e dei servizi, valorizzando le risorse enogastronomiche secondo gli aspetti culturali, artistici e del Made in Italy in relazione al territorio.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento (...) comuni a tutti i percorsi, oltre ai risultati di apprendimento tipici del profilo di indirizzo, di seguito specificati in termini di competenze:

Competenza n. 1 Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.

Competenza n. 2 Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.

Competenza n. 3 Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.

Competenza n. 4 Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.

Competenza n. 5 Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative.

Competenza n. 6 Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.

Competenza n. 7 Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.

Competenza n. 8 Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.

Competenza n. 9 Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.

Competenza n. 10 Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.

Competenza n. 11 Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.

Il profilo dell'indirizzo è declinato e orientato dalle istituzioni scolastiche all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, con riferimento ai codici ATECO e alle specifiche caratterizzazioni (Enogastronomia, Arte Bianca e Pasticceria, Sala-bar e vendita e Accoglienza Turistica).

L'indirizzo di studi fa riferimento alle seguenti attività, contraddistinte dai codici ATECO adottati dall'ISTAT per le rilevazioni statistiche nazionali di carattere economico ed esplicitati a livello di Sezione e di correlate Divisioni:

I - ATTIVITA' DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE

I - 55 ALLOGGIO

I - 56 ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE

C - ATTIVITÀ MANIFATTURIERE

C - 10 INDUSTRIE ALIMENTARI

N - NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE

1.2 Articolazione quadro orario del triennio - classe V sez. E

AREA GENERALE

DISCIPLINE SETTIMANALI	ore III anno	ore IV anno	ore V anno
Italiano	3	3	4
Inglese	3	3	3
Matematica	3	3	2
Storia	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2
IRC/AA	1	1	1

AREA DI INDIRIZZO

DISCIPLINE SETTIMANALI	ore III anno	ore IV anno	ore V anno
Lingua Francese/Tedesco	4*	3	3
Laboratorio di accoglienza turistica*	7	6	5
Diritto e tecniche amministrative	3	4	4
Tecniche di comunicazione	2	2	2
Arte e territorio	2	3	3

* Nel 3° e 4° anno è prevista 1 ora di compresenza settimanale con l'insegnante tecnico pratico.

* Nel 5° anno è stata svolta una compresenza tra Arte e Territorio e Accoglienza Turistica e tra Accoglienza Turistica e DTA.

* Per le informazioni relative al PCTO, si rimanda alla sezione 2.4 del Documento.

1.3 Presentazione della Classe

La classe V E risulta composta da 23 studenti, 16 femmine e 7 maschi, tutti provenienti dallo stesso gruppo classe dell'anno precedente, tranne 1 alunno ripetente dello scorso anno scolastico. Studiano il francese come seconda lingua straniera 17 alunni e 6 il tedesco.

Al termine della classe quarta sono risultati promossi per merito 16 studenti. Si segnala che nel passaggio dalla classe IV alla classe V, il consiglio di classe ha disposto la sospensione del giudizio per 8 studenti e 1 studentessa non è stata ammessa.

I luoghi di provenienza degli studenti sono:

Faenza n. 6

Ravenna n. 1

Riolo Terme n. 1

Imola n. 5

Casola Valsenio n. 1

Castel Bolognese n. 2

Casalfiumanese n. 1

Marradi n. 3

Cotignola n. 1

Lugo n. 2

La classe ha iniziato l'anno scolastico effettuando il PCTO (Percorso per le Competenze Trasversali e di Orientamento) dal 15 settembre al 5 ottobre. Le lezioni in aula sono quindi iniziate regolarmente il 6 ottobre 2023. Mentre per alcuni alunni le lezioni sono iniziate regolarmente (aggregandosi alle altre classi) e dal 21 settembre al 22 ottobre hanno effettuato il loro PCTO in Repubblica Ceca.

Nel passaggio dalla classe IV alla V, la continuità didattica è stata assicurata per le materie di Tedesco, Inglese, Arte, Sostegno e IRC, mentre è stata interrotta per l'arrivo dei nuovi docenti per le altre materie.

La frequenza della maggior parte degli allievi della classe è stata perlopiù costante. Alcuni studenti, tuttavia, hanno effettuato numerose assenze, entrate in ritardo ed uscite anticipate spesso strategiche, in occasione di verifiche o di interrogazioni. Una studentessa, ha di fatto smesso di frequentare in data 3-11-2023.

Una parte di studenti ha dimostrato, in pressoché tutte le materie, una partecipazione al dialogo educativo assidua ed interessata, svolgendo il proprio lavoro domestico in modo costante e dimostrando di aver preso con serietà il proprio percorso scolastico. Da parte di altri studenti c'è stato invece un impegno più scarso e scostante dettato da un minor interesse e da una minore responsabilità nell'affrontare le attività didattiche proposte.

Dall'analisi della situazione della prima metà di maggio, emerge che diversi studenti, a causa di un metodo di lavoro non costante e poco consolidato, evidenziano lacune nelle conoscenze e nelle competenze di Matematica, e quindi non raggiungono pienamente gli obiettivi didattici previsti dalla programmazione della disciplina.

Complessivamente, comunque, il clima all'interno della classe è stato discreto. In relazione a questo il percorso scolastico è stato lineare anche se non sono mancate alcune difficoltà soprattutto in Matematica, dove sono stati attivati dei corsi di recupero tenuti dalle professoresse Gheduzzi e Rossi, con una discontinua partecipazione.

Per quanto riguarda il profitto, sono numerosi gli studenti che raggiungono risultati più che sufficienti e buoni, con anche alcune eccellenze da evidenziare, in modo particolare riguardo a quegli insegnamenti che gli studenti hanno trovato più congeniali alle loro attitudini e inclinazioni.

Tuttavia è necessario segnalare che un ristretto gruppo di studenti, a causa di un metodo di lavoro poco consolidato, evidenzia lacune nelle conoscenze e nelle competenze di alcune materie.

Durante l'intero anno scolastico, tutti i docenti hanno offerto agli allievi possibilità di recupero tramite costanti e mirati interventi in orario curricolare, lezioni di recupero e/o consolidamento, somministrazione di verifiche per il recupero delle insufficienze riportate nei diversi moduli.

Diversi studenti, nella loro carriera scolastica, hanno partecipato a manifestazioni, progetti scolastici (Erasmus Plus) ed extrascolastici con motivazione, serietà ed impegno. Alcuni alunni manifestano un buon interesse per le materie di indirizzo e/o svolgono già attività professionali occasionali o regolari.

All'interno della classe sono presenti tre studenti con Disturbi Specifici di Apprendimento e una studentessa BES (Studente atleta), per cui si rimanda al quadro normativo dettato dalla legge 170/2010 e ai documenti riservati depositati in segreteria.

Inoltre due studenti hanno ricevuto una borsa di studio donata dal Relais Villa Abbondanzi in memoria del Cav. Roberto Bucci.

Nella classe sono presenti due alunni con disabilità per i quali è stata predisposta e realizzata una programmazione educativa/didattica individualizzata con un percorso personalizzato e prove equipollenti (riassumibile nei rispettivi PEI), pertanto le prove d'esame finale terranno conto di tale percorso e accerteranno una preparazione idonea al rilascio del diploma. Nelle relazioni finali sugli alunni, allegato e appendice del documento del 15 maggio, saranno descritte nel dettaglio motivazioni e richieste di modalità di effettuazione delle prove d'esame.

Si rimanda per i dettagli per il quale si rimanda, invece, al quadro normativo della legge 104/1992 e all'Allegato D, depositato anch'esso nel materiale riservato della segreteria.

1.4 Docenti componenti il Consiglio di classe:

Insegnamento	3 anno	4 anno	5 anno
Italiano	Caroli-Gaddoni	Casarin	Antenucci
Storia	Caroli-Gaddoni	Tassi	Bernini
Francese	Sgambati	Giorgi	Carli
Tedesco	Emiliani	Verlicchi	Verlicchi
Inglese	Assirelli	Assirelli	Assirelli
Tecniche della comunicazione	Canino	Reggi	Castelli
Laboratorio di accoglienza turistica	Camporesi-Sani	Camporesi/Pelliconi	Ponti
Dta	Andreassi	Andreassi	Occhionero
Matematica	Rossi	Rossi	Gheduzzi
Irc	Bonfiglioli	Bonfiglioli	Bonfiglioli
Arte e territorio	Ossani	Zannoni	Zannoni
Sms	Negrini	Tassinari	Lucani
Sostegno	Marrani Poli	Marrani Poli	Marrani Poli
Sostegno		Ulli	

1.5 Articolazione dell'Esame di Stato

Ai sensi dell'O.M. 55 del 22 marzo 2024 e dell'art. 17 del D.Lgs. 62/2017 l'esame comprende:

- una **prima prova scritta nazionale di lingua italiana**;
- una **seconda prova scritta** che negli istituti professionali di nuovo ordinamento non verte su discipline ma sulle competenze in uscita e sui nuclei fondamentali di indirizzo correlati. Pertanto, la seconda prova d'esame degli istituti professionali di nuovo ordinamento è un'unica prova integrata, la cui parte ministeriale contiene la "cornice nazionale generale di riferimento" che indica:
 - a. la tipologia della prova da costruire, tra quelle previste nel Quadro di riferimento dell'indirizzo adottato con d.m. 15 giugno 2022, n. 164;
 - b. il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d'indirizzo, scelto/i tra quelli presenti nel suddetto Quadro, cui la prova dovrà riferirsi.

Con riferimento alla seconda prova scritta, le commissioni declinano le indicazioni ministeriali in relazione allo specifico percorso formativo attivato (o agli specifici percorsi attivati) dall'istituzione scolastica, con riguardo al codice ATECO, in coerenza con le specificità del Piano dell'offerta formativa e tenendo conto della dotazione tecnologica e laboratoriale d'istituto, costruendo le tracce delle prove d'esame come segue. La trasmissione della parte ministeriale della prova avviene tramite plico telematico il martedì precedente il giorno di svolgimento della seconda prova. Le commissioni elaborano tre proposte di traccia. Tra tali proposte viene sorteggiata, il giorno dello svolgimento della seconda prova scritta, la traccia che verrà svolta dai candidati.

- **un colloquio.**

Per le indicazioni normative relative allo svolgimento delle prove scritte e del colloquio, si rimanda alla lettura dell'O.M. 55 del 22 marzo 2024.

DISCIPLINE AFFIDATE AI COMMISSARI ESTERNI:

- | | |
|--------------------|-------------------------------|
| 1. Lingua Italiana | PRIMA PROVA SCRITTA/COLLOQUIO |
| 2. Lingua Inglese | COLLOQUIO |
| 3. Matematica | COLLOQUIO |

DISCIPLINE AFFIDATE AI COMMISSARI INTERNI:

- | | |
|--|---------------------------------|
| 1. Accoglienza turistica | SECONDA PROVA SCRITTA/COLLOQUIO |
| 2. Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva | SECONDA PROVA SCRITTA/COLLOQUIO |

2. Attività di competenza del Consiglio di Classe

2.1 Obiettivi generali perseguiti dal C.d.C.

OBIETTIVI GENERALI

Il Consiglio di classe ha operato per il raggiungimento delle competenze di riferimento dell'Area generale così come riportate nell'allegato 1 del regolamento emanato con DM MIUR n. 92/2018, ed esattamente:

Competenza n. 1	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
Competenza n. 2	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
Competenza n. 3	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
Competenza n. 4	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
Competenza n. 5	Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro
Competenza n. 6	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali
Competenza n. 7	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
Competenza n. 8	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
Competenza n. 9	Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo
Competenza n. 10	Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei

	servizi
Competenza n. 11	Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
Competenza n. 12	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

A tali competenze degli insegnamenti dell'area generale si ricollegono le competenze del profilo professionale indicate al punto 1.1 del presente documento.

A tali competenze degli insegnamenti dell'area generale si ricollegono le competenze del profilo professionale indicate al punto 1.1 del presente documento e che si riportano nuovamente di seguito, al fine di riportarne la corrispondenza con gli **8 NUCLEI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO CORRELATI**:

NUCLEI TEMATICI QdR	COMPETENZE CORRELATE
<p>1. CENTRALITA' DEL CLIENTE Predisposizione di prodotti e/o servizi che abbiano come riferimento i bisogni, le attese e i profili dietetici e/o culturali del cliente, focalizzandosi, in particolare, sugli stili di alimentazione, sui contesti culturali e sui modelli di ospitalità.</p>	<p>Competenza di indirizzo n. 4 Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 6 Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 9 Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di hospitality management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.</p>
<p>2. PIANIFICAZIONE E GESTIONE DI PRODOTTI E/O SERVIZI Pianificazione e gestione di prodotti e/o di servizi, con particolare riguardo ai seguenti ambiti: identificazione delle risorse, valutazione dei mutamenti delle tendenze di acquisto e di consumo, controllo della qualità, ottimizzazione dei risultati, efficienza aziendale e sostenibilità ambientale.</p>	<p>Competenza di indirizzo n. 2 Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 9 Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di hospitality management,</p>

	<p>rapportandosi con le altre aree aziendali, in un’ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.</p> <p>Competenza n. 10 di indirizzo Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.</p>
<p>3.INTERVENTI DI MESSA IN SICUREZZA Programmazione e attivazione degli interventi di messa in sicurezza nella lavorazione di prodotti e/o nell’allestimento di servizi: dalle procedure dei piani di autocontrollo all’implementazione della prevenzione dei rischi sul luogo di lavoro, alla connessione tra sicurezza, qualità e privacy.</p>	<p>Competenza di indirizzo n. 3 Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.</p>
<p>4. CULTURA DELLA “QUALITÀ TOTALE” DEI PRODOTTI E/O DEI SERVIZI: Cultura della “Qualità totale” dei prodotti e/o dei servizi: come si esprime e si realizza nella valorizzazione delle tipicità e nell’integrazione con il territorio, nei marchi di qualità, nella digitalizzazione dei processi e nel sostegno all’innovazione.</p>	<p>Competenza di indirizzo n. 2 Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un’ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell’innovazione.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 4 Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 5 Valorizzare l’elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative</p> <p>Competenza di indirizzo n. 7 Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 8 Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell’eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</p>
<p>5. VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY</p>	<p>Competenza di indirizzo n. 1</p>

<p>Valorizzazione del “made in Italy”, come area integrata tra individuazione dei prodotti di qualità, organizzazione ottimale dei processi produttivi e/o dei servizi, adozione di efficaci strategie di comunicazione e di commercializzazione.</p>	<p>Utilizzare le tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 5 Valorizzare l’elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative</p> <p>Competenza di indirizzo n. 7 Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 11 Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un’immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>
<p>6. SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ E DELLE FIGURE PROFESSIONALI TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE Sviluppo delle attività e delle figure professionali tra tradizione e innovazione: diffusione della cultura di una sana e corretta alimentazione; introduzione di nuovi alimenti e/o di nuove tipologie di servizi; nuove tendenze del turismo e nuovi modelli di gestione aziendale.</p>	<p>Competenza di indirizzo n. 1 Utilizzare le tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 2 Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un’ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell’innovazione.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 5 Valorizzare l’elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative</p> <p>Competenza di indirizzo n. 8 Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell’eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</p> <p>Competenza di indirizzo n.10 Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue</p>

	<p>Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 11 Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>
<p>7. LETTURA E PROMOZIONE DEL TERRITORIO Lettura e promozione del territorio, dalla corretta rilevazione delle sue risorse alla selezione di eventi rappresentativi delle sue specificità; adozione di tecniche efficaci per la pubblicizzazione degli eventi; valorizzazione di prodotti e servizi, che interconnettono ambiti culturali e professionali.</p>	<p>Competenza di indirizzo n. 4 Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 5 Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative</p> <p>Competenza di indirizzo n. 7 Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 8 Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 11 Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>
<p>8. CUSTOMER CARE Ospitalità, intesa come spazio comunicativo del "customer care"; identificazione del target della clientela e offerta di prodotti e servizi per la soddisfazione e la fidelizzazione della clientela.</p>	<p>Competenza di indirizzo n. 1 Utilizzare le tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 4 Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il</p>

	<p>contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 6 Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche</p> <p>Competenza di indirizzo n. 9 Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di hospitality management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.</p>
--	--

2.2 Obiettivi raggiunti

Le programmazioni didattiche ipotizzate ad inizio anno scolastico sono state complessivamente svolte.

Per quanto riguarda le competenze, le abilità e le conoscenze, la classe, al termine del suo percorso formativo, risulta così strutturata:

- Un piccolo gruppo di studenti effettua analisi e sintesi complete e approfondite. E' capace di valutazioni autonome e pertinenti, si esprime in modo corretto e appropriato utilizzando il lessico specifico anche in situazioni non note;
- La maggioranza della classe conosce in maniera sufficiente gli argomenti proposti. Se opportunamente guidata, esegue i compiti assegnati, riesce a fare valutazioni abbastanza pertinenti, espone i contenuti delle discipline utilizzando in modo semplice un lessico professionalizzante soltanto in situazioni note;
- Qualche alunno conosce gli argomenti proposti in modo mnemonico, superficiale o incompleto; dimostra, nell'esecuzione di compiti semplici, di possedere alcune abilità, che tuttavia utilizza con incertezza; si esprime talvolta in modo non sempre corretto e appropriato;

2.3 Metodi e strumenti utilizzati, attività di recupero

Metodologia didattica del Consiglio di Classe:

- Lezioni frontali e dialogate
- UDA
- Lavori individuali e di gruppo guidati dall'insegnante
- Esercitazioni individuali e collettive
- Letture guidate e autonome
- Discussioni in classe
- Conferenze di esperti
- Ricerche individuali da presentare alla classe (*flipped classroom*)
- Viaggi d'istruzione

Strumenti utilizzati:

- Libro di testo, quaderno di lavoro
- Fotocopie e dispense fornite dal docente
- Opere integrali di narrativa
- Saggi e/o documenti storici
- Schemi riassuntivi
- Carte tematiche, grafici e mappe concettuali, Immagini
- Quotidiani e riviste
- Vocabolari
- Audiovisivi
- Presentazioni in PPT, materiali in PDF
- Computer e Internet
- GSuite, Piattaforme *e-learning*
- Registro elettronico

Metodologia di recupero utilizzata

- Recupero in itinere
- Studio autonomo
- Corsi di recupero in orario extracurricolare

2.4 Percorso per le Competenze Trasversali e di Orientamento (PCTO)

La legge n. 107 del 2015 ha reso l'alternanza scuola-lavoro (ASL) parte integrante del curriculum scolastico e la legge di bilancio 2019 ha ridefinito l'alternanza denominandola "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (PCTO).

Il percorso, condiviso nella sua struttura dal Collegio dei Docenti, è stato progettato dal Consiglio di classe e seguito, nella parte operativa, dal docente di Laboratorio di Accoglienza Turistica.

Per quanto è stato possibile, il Consiglio di classe ha cercato di integrare le attività d'aula con il percorso in azienda. L'inserimento degli studenti nelle attività di lavoro di un reparto produttivo con affiancamento di un lavoratore esperto (tutor aziendale) ha permesso un contatto più diretto e approfondito con l'organizzazione, la cultura, i valori del lavoro, rendendo perciò più tangibile quanto studiato in aula. L'esperienza prolungata nel mondo del lavoro ha risposto anche alle esigenze di una più completa professionalizzazione degli studenti, sia in termini di competenze specifiche, sia di valori e comportamenti.

Alcuni studenti hanno effettuato esperienze di alternanza all'estero.

Articolazione del progetto

Il percorso di PCTO nel triennio ha occupato gli alunni per 18 ore di esperienza in aula e per 400 ore di esperienza in azienda così suddivise:

Classe	anno	Lezioni d'aula inerenti i PCTO	ASL/PCTO in
---------------	-------------	---------------------------------------	--------------------

	scolastico		azienda
1° e 2°		n. 12 ore corso sicurezza rischio medio n. 6 ore corso "Formazione in materia di igiene degli alimenti con conseguimento dell'attestato per alimentarista"	
3°	2021-22		n.120 ore
4°	2022-23		n. 160 ore
5°	2023-24		n. 120 ore
Totale		n. _18_ ore	n.418 ore

Lezioni d'aula

Oltre ai corsi sulla sicurezza e sulla formazione in materia di igiene degli alimenti con conseguimento dell'attestato per alimentarista (entrambi conclusi con una verifica che è stata valutata insieme all'esperienza di alternanza), le lezioni d'aula sono state così articolate:

- preparazione all'inserimento in azienda, con brevi incontri con gli alunni al fine di fornire informazioni sulle modalità operative in azienda, sul progetto individuale, sulle mansioni, i compiti e i ruoli da ricoprire, sui referenti a cui rivolgersi, sulle modalità di relazione con i nuovi colleghi, sulla sicurezza sul lavoro e i principi di igiene da rispettare, sul rispetto della privacy e delle regole aziendali (regolamenti interni, orari);
- breve feed-back e verifica dell'esperienza effettuata in termini di utilità, relazioni instaurate, competenze raggiunte, eventuali gap rispetto alle aspettative iniziali. Il confronto con i compagni è stato essenziale per valutare differenti metodi organizzativi e di lavoro.

PCTO in azienda

L'Istituto ha organizzato il percorso di PCTO del gruppo classe in azienda come di seguito riassunto:

- nella classe terza l'esperienza in azienda è stata effettuata dal **9 maggio al 4 giugno 2022**;
- nella classe quarta l'esperienza in azienda è stata effettuata dal **4 maggio al 27 maggio 2023**;
- nella classe quinta, l'esperienza in azienda si è svolta all'inizio dell'anno scolastico ed esattamente dal **15 settembre al 5 ottobre 2024**.

Per determinazione del Collegio dei docenti che ha inteso potenziare la modalità di apprendimento attuata attraverso il *learning by doing*, gli studenti hanno totalizzato

un numero di ore di PCTO superiore alle 210 minime previste per gli istituti professionali.

Tutoraggio e visite: durante l'attività in azienda i tutors scolastici hanno effettuato un costante e attento monitoraggio dell'esperienza in azienda, con telefonate e una o due visite in azienda per periodo, al fine di verificare l'andamento dell'esperienza, rilevare e correggere eventuali criticità.

Valutazione del PCTO

Il percorso è stato valutato dal Consiglio di classe nel secondo quadrimestre di ognuno dei tre anni, tenendo in considerazione in particolare la valutazione del tutor aziendale, ma anche i diari di bordo compilati dagli studenti (Lingua italiana), il feedback (Laboratorio di accoglienza turistica) e sulla sicurezza (Diritto e tecniche amministrative). Le valutazioni dei singoli alunni sono riportate nell'allegato A, depositato in segreteria.

Il Collegio dei docenti ha stabilito che l'alternanza scuola-lavoro incide nella definizione del voto del II quadrimestre delle seguenti discipline (a fianco la relativa percentuale di peso):

- Italiano o Lingua straniera (se l'alternanza è effettuata all'estero): 15%
- Diritto e tecniche amministrative: 15%
- Laboratorio di Accoglienza turistica 30%
- Voto di condotta: 20%

Nella classe Terza, Quarta e Quinta, la valutazione del tutor aziendale ha considerato i seguenti compiti di realtà (che afferiscono alle discipline o alla condotta come segnalato di seguito, insieme alle principali competenze correlate), valutandoli mediante indicatori di livello (da 1 a 4): la "traduzione" in voto dei livelli (qui sotto riportata) è stata fatta dal Consiglio di classe.

Comportamento

FOCUS	VOTO	EVIDENZE	COMPETENZE CORRELATE ¹
Consapevolezza riflessiva e critica	9-10	Riflette su ciò che ha imparato e sul proprio lavoro cogliendo appieno il processo personale svolto, che affronta in modo molto critico	Imparare a imparare (CC-EU)
	7-8	Riflette su ciò che ha imparato e sul proprio lavoro cogliendo il processo personale di lavoro svolto, che affronta in modo critico	
	6	Coglie gli aspetti essenziali di ciò che ha	

		imparato e del proprio lavoro e mostra un certo senso critico	
	4-5	Presenta un atteggiamento esecutivo e indica solo preferenze emotive (mi piace, non mi piace)	
Cooperazione e disponibilità ad assumersi incarichi e a portarli a termine	9-10	Nel gruppo di lavoro è disponibile alla cooperazione, assume volentieri incarichi, che porta a termine con notevole senso di responsabilità	Spirito di iniziativa e imprenditorialità (CC-EU)
	7-8	Nel gruppo di lavoro è abbastanza disponibile alla cooperazione, assume incarichi e li porta generalmente a termine con responsabilità	
	6	Nel gruppo di lavoro accetta di cooperare, portando a termine gli incarichi avvalendosi del supporto dei docenti e del gruppo	
	4-5	Nel gruppo di lavoro coopera solo in compiti limitati, che porta a termine solo se sollecitato	
Comportamento organizzativo		v. Diritto e Tecniche Amministrative	Competenze sociali e civiche (CC-EU)

Italiano o lingua straniera

FOCUS	VOTO	EVIDENZE	COMPETENZE CORRELATE ¹
Utilizzo del linguaggio verbale e scritto, compresa la microlingua di settore	9-10	Ha un linguaggio ricco e articolato e utilizza termini specifici e tecnici in modo pertinente, adeguandolo a contesto, scopo e destinatari	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento (ITA-L.STR) Integrare le
	7-8	La padronanza del linguaggio, compresi i termini specifici e tecnici da parte dell'allievo è soddisfacente; l'adeguamento al contesto, allo scopo e ai destinatari è generalmente corretto	

	6	Utilizza un linguaggio standard con minimi apporti di tipo specifico e tecnico; l'adeguamento al contesto, allo scopo e ai destinatari non è quindi sempre pertinente	competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi (PRO-PRO)
	4-5	Utilizza un linguaggio essenziale o lacunoso, senza apporti di tipo specifico e tecnico con errori e improprietà	
Autovalutazione dello studente	(nelle modalità stabilite dal dipartimento)		Consapevolezza ed espressione culturale (CC-EU)

Area professionale di laboratorio

FOCUS	VOTO	EVIDENZE	COMPETENZE CORRELATE ¹
Cura degli ambienti, delle attrezzature e degli strumenti	9-10	È pronto nel compiere e tutte le operazioni mansioni di cura dell'ambiente di lavoro, delle attrezzature e degli strumenti, vede i problemi ed interviene in una logica preventiva	Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera (LAB)
	7-8	Compie su propria iniziativa tutte le operazioni mansioni di cura dell'ambiente di lavoro, delle attrezzature e degli strumenti	
	6	Compie su propria iniziativa semplici operazioni di cura dell'ambiente di lavoro, delle attrezzature e degli strumenti	
	4-5	Solo se sollecitato, svolge mansioni di cura dell'ambiente di lavoro, delle attrezzature e degli strumenti	
Tecniche, preparazione	9-10	Organizza il lavoro con sicurezza e puntualità, opera in modo	Utilizzare tecniche di lavorazione e

ni e servizio dei prodotti enogastronomici		tecnicamente corretto, realizza il prodotto/servizio con precisione e senso di responsabilità	strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera (LAB)
	7-8	Organizza il lavoro in modo abbastanza sicuro e puntuale, esegue le tecniche correttamente, realizza il prodotto/servizio con buona precisione un adeguato senso di responsabilità	
	6	Organizza il lavoro in modo non sempre sicuro e puntuale, esegue le tecniche con sufficiente puntualità, realizza il prodotto/servizio in modo accettabile.	
	4-5	Organizza il lavoro solamente se guidato, esegue le tecniche in modo approssimativo, realizza il prodotto/servizio non sempre adeguato alla richiesta.	

Diritto e Tecniche Amministrative

FOCUS	VOTO	EVIDENZE	COMPETENZE CORRELATE¹
Comportamento organizzativo	9-10	Riconosce i ruoli e le regole, mostra un comportamento corretto e uno stile positivo di coinvolgimento; ha buona disponibilità e curiosità	Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona della collettività e dell'ambiente (AC-SS)
	7-8	Riconosce i ruoli e le regole e mostra un comportamento corretto	
	6	Si comporta nell'insieme con rispetto delle regole e dei ruoli	
	4-5	In alcuni casi ha uno stile di tipo confidenziale e non sempre è rispettoso dei tempi e delle consegne	

Sicurezza sul lavoro	9-10	Conosce e rispetta le norme inerenti la sicurezza sul posto di lavoro e la sicurezza igienica in modo approfondito collaborando attivamente per rendere l'ambiente sicuro	Applicare le normative che disciplinano i processi dei servizi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza e salute sui luoghi di vita e di lavoro (DTA) Applicare le normative vigenti, nazionali e internazionali, in fatto di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti (DTA)
	7-8	Conosce e rispetta le norme inerenti la sicurezza sul posto di lavoro e la sicurezza igienica in modo più che adeguato	
	6	Conosce e rispetta sufficientemente le norme inerenti la sicurezza sul posto di lavoro e la sicurezza igienica.	
	4-5	In genere conosce e rispetta le norme inerenti la sicurezza sul posto di lavoro e la sicurezza igienica, pur se talvolta omette alcune indicazioni	

¹ **Competenze:** CC-EU = chiave europee; PRO-PRO = profilo professionale; AC-SS = Asse Culturale Storico Sociale

Competenze afferenti alle seguenti discipline (v. schede disciplinari): ITA = Italiano; L.STR = Lingue Straniere; LAB= Discipline di Laboratorio; DTA = Diritto e Tecniche Amministrative

2.5 Verifiche, valutazioni e criteri docimologici

Le verifiche, scritte ed orali, sono state sistematiche, talora programmate con gli alunni, per evitare il sovraccarico degli impegni. **Le prove scritte** sono state proposte in forma di questionari, di elaborazioni, di temi. **Le verifiche orali** si sono svolte mediante interrogazioni individuali, discussioni, presentazioni autonome di argomenti e richieste di interventi personali a conclusione delle varie unità didattiche.

La valutazione ha tenuto conto del livello di partenza; della partecipazione; dell'interesse; della frequenza; delle conoscenze, delle competenze e delle capacità raggiunte.

Criteri docimologici

2	3	4	5	6/7	7/8	8/9	9/10
---	---	---	---	-----	-----	-----	------

Rifiuto della materia	Gravissima insufficienza con lacune pregresse	Gravemente insufficiente	Nettamente insufficiente	Sufficiente	Discreto	Buono	Ottimo
-----------------------	---	--------------------------	--------------------------	-------------	----------	-------	--------

2.6 Criteri per l'attribuzione del credito scolastico

Il credito scolastico verrà attribuito dal Consiglio di Classe utilizzando l'apposita tabella prevista dalla normativa vigente, tenendo conto del profitto strettamente scolastico. Nella determinazione del credito scolastico, per assegnare il punteggio più alto all'interno della banda di oscillazione di riferimento, qualora la media attribuisca il punteggio più basso della banda stessa, il Collegio docenti ha deliberato di valutare le seguenti componenti:

- il profitto;
- l'assiduità della frequenza;
- l'impegno nella partecipazione al dialogo educativo;
- partecipazione ad attività complementari ed integrative organizzate dalla scuola, in linea con il PTOF:
 - Partecipazione a ORIENTAMENTO, OPEN DAY e altre manifestazioni scolastiche (eventi tra sagre, concorsi e manifestazioni);
 - Giudizio formulato dal docente di IRC o dal docente di Alternativa alla religione (NO STUDIO ASSISTITO) in base all'art 8 OM n. 252 del 19/04/2016
 - PARTECIPAZIONE AD ORGANI DI RAPPRESENTANZA STUDENTESCA (almeno a livello provinciale)
 - Partecipazione ad attività extra-curricolari progettate dalla scuola di almeno 15 ore (es. Corso Sommelier, PON, Progetto LILT);
 - CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE: PET, FCE, DELF A2-B1, FIT superamento di esame relativo e/o partecipazione continuativa al corso di preparazione;
 - Partecipazione al Programma di mobilità europea ERASMUS + (impegno dimostrato nella presentazione della domanda)
- partecipazione ad attività formative extra-scolastiche debitamente documentate:
 - ATTIVITA' SOCIALMENTE UTILI: VOLONTARIATO con partecipazione continuativa (CRI, Protezione Civile, Scoutismo, ecc);
 - Corso di PRIMO SOCCORSO con brevetto;
 - Donazione di sangue (e NON IDONEITA' ALLA DONAZIONE);
 - ECDL;
 - ATTIVITA' SPORTIVA di tipo agonistico/amatoriale continuativa e certificata dalla società sportiva;

- Attività ARTISTICO-ESPRESSIVE: teatro, ballo, studio di uno strumento musicale, partecipazione a gruppi folkloristici, coro;
- CORSO DI FOTOGRAFIA.

2.7 U.d.A

Per quanto riguarda le U.d.A. in relazione alla riunione del 28 novembre 2023 sono state definite:

- "La donna nel tempo e nello spazio": tale UDA verrà attuata nel corso dell'intero a.s. Supervisore: Prof. Alessandro Marrani Poli. INSEGNAMENTI: Italiano/Storia, Arte e territorio, IRC, Francese, Tedesco.
- "Il mio Hotel: inclusivo, sicuro, confortevole, tecnologico e sostenibile", che si svolgerà nel secondo quadrimestre, supervisore: Prof.ssa Gheduzzi Beatrice. Materie coinvolte: Accoglienza turistica, DTA, Lingua Inglese.

UDA DI EDUCAZIONE CIVICA

A.S.	2023-2024, primo e secondo Quadrimestre
1. Titolo UdA	LA DONNA NEL TEMPO E NELLO SPAZIO
2. Contestualizzazione	<p>Le donne hanno giocato un ruolo cruciale nella storia dell'umanità, tuttavia, spesso i loro contributi sono stati minimizzati o trascurati. La storia ha visto la donna spesso considerata debole e bisognosa di protezione, relegata all'ombra del padre, dei fratelli o del marito, con diritti e autonomie inferiori rispetto a questi ultimi. Nonostante ciò, la donna ha sempre lottato per ottenere maggiori diritti e autonomia, dimostrando di essere in grado di affrontare e superare le più grandi sfide. Oggi, le donne hanno ottenuto molti dei diritti per cui hanno combattuto nel corso della storia e continuano a lottare per ottenere quelli ancora mancanti.</p> <p>Nonostante il lungo e difficile cammino per l'uguaglianza di genere, la lotta delle donne deve continuare affinché ci sia una piena parità di diritti e opportunità tra uomini e donne. L'obiettivo finale è creare una società in cui le donne non siano più considerate deboli o bisognose di protezione, ma co-protagoniste a pieno titolo nella vita economica,</p>

	sociale e politica.
3. Destinatari	CLASSE 5 [^] SEZIONE E
4. Monte ore complessivo	17 ore
5. Situazione-problema/compito di realtà/tema di riferimento dell'UdA	Progettare un'intervista impossibile ad un personaggio femminile di rilievo della storia italiana e/o straniera realizzandone una parte in italiano e una parte in lingua.
6. Prodotto finale da realizzare	INTERVISTA IMPOSSIBILE
7. Competenze obiettivo	<p>T6: Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.</p> <p>T4: Esercitare correttamente le modalità di rappresentazione, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.</p> <p>competenza sociale e civica in materia di cittadinanza competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali SOFT SKILLS: consapevolezza di sé; comunicazione efficace</p>
9. Insegnamenti coinvolti	Italiano/Storia 8, Arte e territorio 3, Francese 3, Tedesco 3.

Il mio Hotel: inclusivo, sicuro, confortevole, tecnologico e sostenibile

a.s.	2023-2024
1. Titolo UdA	Il mio Hotel: inclusivo, sicuro, confortevole, tecnologico e sostenibile
2. Contestualizzazione	I cambiamenti continui e repentini a cui è sottoposta la società contemporanea sottolineano come sia fondamentale avere un'identità, ma sia altrettanto importante saper modificare il proprio assetto, plasmarsi, saper ascoltare ciò che accade e aggiornare periodicamente la propria proposta alberghiera. Sapersi differenziare dagli altri hotel e posizionare correttamente il proprio brand, vuole dire essere coerenti all'interno di un cambiamento che deve riguardare la struttura fisica, lo staff

	e la proposta di ospitalità nel suo complesso.	
3. Destinatari	Classe 5 ^a sezione..... ACCOGLIENZA TURISTICA CODICE ATECO: 55 Alloggio 55.10 Alberghi e strutture simili	
4. Monte ore complessivo	36 ore	
5. Nuclei tematici fondamentali dei QdR seconda prova / competenze obiettivo	<p>NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI</p> <p>4. Cultura della “Qualità totale” dei prodotti e/o dei servizi: come si esprime e si realizza nella valorizzazione delle tipicità e nell’integrazione con il territorio, nei marchi di qualità, nella digitalizzazione dei processi e nel sostegno all’innovazione.</p> <p>7. Lettura e promozione del territorio, dalla corretta rilevazione delle sue risorse alla selezione di eventi rappresentativi delle sue specificità; adozione di tecniche efficaci per la pubblicizzazione degli eventi; valorizzazione di prodotti e servizi, che interconnettono ambiti culturali e professionali.</p>	<p>COMPETENZE OBIETTIVO CORRELATE</p> <p>COMP IND 7 Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</p> <p>COMP IND 8 Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell’eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</p> <p>COMP IND 11 Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un’immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>
6. Situazione-problema/composito di realtà dell’UdA	Lo studente crea una nuova start up di un HOTEL del proprio territorio rivolto ad un target attento ai servizi, alle tecnologie, agli spazi; a viaggiatori che mettono al primo posto il comfort e la flessibilità degli ambienti, il fattore tempo e le connessioni, sia quelle digitali ma anche fisiche. Una start up per costruire un’immagine che permetta di alimentare un senso di appartenenza al territorio come miglior strumento di marketing per fidelizzare un ospite.	
7. Prodotti da realizzare / Tipologie di prove	<p><i>Elaborazione delle linee essenziali di un progetto finalizzato alla promozione del proprio albergo e del territorio.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Diritto e tecniche Amministrative: piano di marketing che tenga conto del marketing territoriale integrato - web e social marketing (FASE 2 - FASE 5 - FASE 6) • L.ING: simulazione role playing (FASE 3) - brochure e promoting in lingua tramite i social media (FASE 4 - FASE 6) • LAB. ACC. TUR.: analisi SWOT, analisi fattibilità di un’idea progettuale, web e social marketing (FASE 1 - FASE 5 - FASE 6) 	

8. Competenze accessorie	<p>AREA GENERALE:</p> <p>2: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> <p>5: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p> <p>7: Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>	
9. Prerequisiti	<p>Conoscere il funzionamento delle aziende turistiche (LAB. ACC.TUR) - COMP 8 (4 ANNO)</p> <p>Conoscere l'articolazione del mercato turistico (LAB. ACC.TUR - Diritto e tecniche Amministrative) -COMP 3, 4, 9)</p> <p>Ricordare le norme e le certificazioni di qualità (anche ambientali) COMP 7 e 8 (Diritto e tecniche Amministrative)</p> <p>Conoscenza delle risorse artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio (ARTE E TERR)COMP 8 e 7 IND + COMP 6 GEN.;</p> <p>Competenza nell'accoglienza del cliente: la gentilezza e la comunicazione; (comp. 4) (TECNICHE DI COMUNICAZIONE)</p> <p>Competenza nella gestione dei budget e piano strategico (Diritto e tecniche Amministrative comp 10); conoscere il marketing operativo e strategico (Diritto e tecniche Amministrative)</p> <p>Conoscere le variabili che costituiscono l'impatto ambientale (impronta idrica, del carbonio e delle superfici) e gestire la progettazione per minimizzare i costi (Diritto e tecniche Amministrative comp. 8);</p> <p>Comunicazione di base e di settore in lingua straniera (LINGUA ING COMP 4)</p> <p>È in grado di stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, nazionali e internazionali (LINGUA ING comp. 4)</p> <p>Saper utilizzare i linguaggi settoriali della lingua straniera per interagire in diversi ambiti e contesti di lavoro.</p> <p>Saper individuare le aspettative del cliente e le offerte del territorio (COMP. 7 - LAB. ACC: TUR.)</p> <p>Identificare i principi dell'eco sostenibilità ambientale in relazione all'offerta turistica (COMP. 8 - LAB. ACC. TUR.)</p> <p>Conoscere le strategie di comunicazione e strumenti di pubblicità dei prodotti e dei servizi.</p> <p>Saper monitorare dati, report, grafici. Fare analisi e scelte operative in chiave di promozione e comunicazione (COMP. 10 - LAB. ACC.TUR.)</p> <p>Saper analizzare le tecniche di analisi, di ricerca e di marketing congressuale e fieristico.</p> <p>Saper gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specialistici (COMP. 2 - lingua italiana)</p> <p>Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati coerenti e coesi utilizzando il lessico specifico.(LINGUA ING)</p>	
10. Saperi	Conoscenze	Abilità
	<p>COMP IND 7 (all. C LLGG)</p> <p>Strumenti digitali per la gestione organizzativa e promozione di eventi.</p> <p>Procedure per la gestione delle situazioni conflittuali o eventi imprevisti.</p>	<p>COMP IND 7 (all. C LLGG)</p> <p>Determinare le modalità ed i tempi di erogazione delle singole attività per la realizzazione dell'evento.</p> <p>Attuare l'informazione e la promozione di un evento enogastronomico, turistico-culturale in funzione del target di riferimento e nell'ottica</p>

	<p>COMP IND 8 (all. C LLGG) Metodologie e strumenti di marketing turistico e web marketing.</p> <p>Normativa sulla tutela ambientale, applicata al settore di riferimento.</p> <p>Norme ISO e fattori di scelta, criteri per il riconoscimento della certificazione ecolabel.</p> <p>Strumenti e metodi per la gestione dell'offerta turistica integrata secondo i principi di sostenibilità ambientale.</p> <p>Modalità di calcolo dei margini di guadagno.</p> <p>COMP IND 11 (all. C LLGG) - L'informazione turistica: dall'on site all'on line. Menù a filiera locale con prodotti iscritti nel registro delle denominazioni di origini protette e delle indicazioni geografiche protette (DOP, IGP, STG).</p> <p>- Tecniche di organizzazione di attività culturali, artistiche, ricreative in relazione alla tipologia di clientela.</p> <p>- Metodi di selezione dell'offerta turistica di un territorio in relazione a tempi, costi, qualità.</p>	<p>della valorizzazione del Made in Italy.</p> <p>Valutare lo stato di avanzamento dell'evento in funzione del programma stabilito e, in presenza di anomalie, attuare azioni finalizzate a correggere e migliorare il piano di lavorazione.</p> <p>Applicare metodi e procedure standard per il monitoraggio delle attività post evento.</p> <p>COMP IND 8 (all. C LLGG) Posizionare l'offerta turistica identificando servizi primari e complementari per una proposta integrata coerente con il contesto e le esigenze della clientela.</p> <p>Valutare la compatibilità dell'offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità</p> <p>Realizzare azioni di promozione di Tourism Certification.</p> <p>Organizzare e pianificare offerte turistiche integrate, in italiano e in lingua straniera, utilizzando anche strumenti di marketing e web marketing.</p> <p>COMP IND 11 (all. C LLGG) - Progettare attività/iniziativa di varia tipologia atte a valorizzare le tipicità del territorio.</p> <p>- Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza.</p> <p>- Predisporre azioni a supporto della domanda potenziale di prodotti e servizi turistici.</p> <p>- Collaborare alla realizzazione di attività innovative di pubblicizzazione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici per promuovere l'immagine e la valorizzazione</p>
--	---	---

<p>COMP GEN 2 (all. 1 DI 92) Repertori dei termini tecnici e scientifici in differenti lingue.</p> <p>Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali.</p> <p>Strutture essenziali e tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale.</p> <p>Strumenti per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio.</p> <p>Scrivere testi di tipo diverso anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, curati nell'impaginazione.</p> <p>COMP GEN 5 (all. 1 DI 92)</p> <p>Lessico, strutture e funzioni comunicative riferiti alle interazioni in contesti professionali e di promozione del turismo.</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</p> <p>Individuare possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.</p> <p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità</p>	<p>del territorio.</p> <p>COMP GEN 2(all. 1 DI 92)</p> <p>Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali, itinerario turistico in lingua inglese, per illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di appartenenza, anche a soggetti di altre culture.</p> <p>Selezionare e ricavare informazioni, con uso attento delle fonti (manuale, enciclopedia, saggio, sito web, portale) per documentarsi su un argomento specifico.</p> <p>COMP GEN 5 (all. 1 DI 92)</p> <p>Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse.</p> <p>Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali.</p> <p>Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali e professionali.</p> <p>Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico.</p>
---	---

11. Insegnamenti coinvolti	<p>Interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>COMP AREA GEN 7</p> <ul style="list-style-type: none"> - scegliere e utilizzare reti e strumenti informatici - redigere un testo di presentazione in italiano e in lingua straniera 	<p>COMP AREA GEN 7</p> <ul style="list-style-type: none"> ● saper scegliere gli strumenti informatici utili al prodotto da realizzare ● saper scrivere un testo di presentazione dell'attività (la start up) sia in italiano che in inglese
	<p>Laboratorio di Accoglienza Turistica ore 15 Diritto e tecniche Amministrative ore 15 Lingua Inglese ore 6</p>	

2.8 Attività di Orientamento

Con il Decreto n. 328/2022, il Ministro ha fornito le "Linee guida per l'orientamento" che hanno la finalità di:

- rafforzare il raccordo tra il primo e il secondo ciclo di istruzione e formazione, per una scelta del percorso di studi consapevole e ponderata che valorizzi le potenzialità e i talenti degli studenti;
- contribuire alla riduzione della dispersione scolastica e dell'insuccesso scolastico;
- favorire l'accesso alle opportunità formative dell'istruzione terziaria.

Il Decreto prevede che a partire dall'anno scolastico 2023-24 vengano selezionati all'interno di ogni scuola:

- un docente orientatore con il compito di:
 - gestire, raffinare e integrare i dati della piattaforma digitale unica per l'orientamento con quelli specifici raccolti nei differenti contesti territoriali ed economici e renderli disponibili alle famiglie, agli studenti e al docente tutor;
- diversi docenti tutor con il compito di:
 - aiutare ogni studente a rivedere le parti fondamentali di un E-portfolio personale;
 - costituirsi consigliere delle famiglie nei momenti di scelta dei percorsi formativi o delle prospettive professionali dello studente.

L'Istituto ha dunque nominato un docente orientatore che ha supervisionato le attività di orientamento delle classi e raccolto le opportunità di orientamento offerte da enti e imprese o semplicemente organizzate all'interno della scuola. Ogni studente del triennio è stato affidato ad un docente tutor che lo ha seguito personalmente in tema di orientamento e che ha provveduto all'aggiornamento del Piano Formativo Individuale (PFI) previsto dalla riforma degli Istituti Professionali.

Nello specifico gli studenti della classe hanno svolto le seguenti attività inerenti l'orientamento:

epoca	attività	ore
19.02.2024 29.02.2024 18.03.2024 28.03.2024	ITS - 19/02 attività di introduzione al percorso + self assessment 3 ore al mattino 29/02 Escape Room a piccolo gruppo (esce dalla classe un gruppo di 4 studenti alla volta) 5 ore al mattino 18/03 Laboratorio Esperienziale in aula 5 ore al mattino 28/03 Restituzione dell'esperienza e self assessment 2 ore al mattino	15 ore
17.04.24	Orientamento in uscita, incontro coi rappresentanti dell'Esercito	2 ore
09.05.24	Orientamento in uscita coi rappresentanti della grande distribuzione	3 ore
Diverse date	Orientamento in uscita (Università)	10 ore
	ore complessive	30

2.9 Attività integrative ed extracurricolari

- 8.10.2023: Cena della rocca di Riolo "Cycle Summit"
- 12.10.23: Uscita didattica presso la Comunità di San Patrignano.
- 21.10.23 e 11.11.23: Giornate dell'orientamento presso Faventia Sales di Faenza
- 14.11.23: Progetto "Viva Sofia": corso sulle manovre di disostruzione delle vie aeree.
- 10.11.23: Bacchanale di Imola

- 15.11.23: Corsa campestre
- 22.11.23 e 6.12.23: Incontro con i medici dell'Avis e test di idoneità per la donazione del sangue
- Open day (diverse date)
- 18.12.2023: Evento Christmas School
- Dal 23 al 27 gennaio: Soggiorno linguistico a Nizza
- 27.01.24: Giorno della Memoria, Conferenza del dott. Orazi e prof.ssa Testa
- 08.02.24: Lectio magistralis del direttore dell'Istituto storico di Ravenna, dott. Masetti, sul Giorno del Ricordo.
- 17.02.24: Festival dell'Orientamento Faventia Sales
- 19.02.24: Servizio per Cena Rotary
- 27.02.24: Torneo di pallavolo
- 12.03.24: Progetto "Diamoci una scossa", sulla gestione delle emergenze
- Dal 20 al 23 marzo: Manifestazione del Piatto Verde
- 07-08-11.03.24: Prove invalsi.
- 06.03.24-21.03.24: Orientamento in uscita con Assorienta
- 19.03.24: Servizio per la manifestazione di Futura, presso Reggio-Emilia
- 23.03.24: Prova generale di evacuazione in collaborazione con la Protezione Civile e l'Unione della Romagna Faentina.
- 10.04.2024: Cena-concorso La cucina del BenEssere
- 09.05.24: Orientamento in uscita coi rappresentanti della grande distribuzione

- Viaggio di istruzione a Napoli (12-15 marzo 2024)
- Viaggio d'Istruzione a Venezia (4 giugno 2024)

2.10 Simulazioni delle prove d'esame

Il Consiglio di classe, per migliorare la preparazione degli studenti in vista dell'esame di Stato e favorire l'autovalutazione degli stessi, ha ritenuto di sottoporre la classe alle seguenti simulazioni di prove d'esame:

data	simulazione di:	insegnamenti coinvolti
21 maggio 2024	prima prova	Italiano e Storia
10 maggio 2024	seconda prova	Accoglienza turistica e DTA
5 giugno 2024	prova orale	Italiano e Storia, Matematica, Inglese, DTA, Accoglienza Turistica, Tecniche della Comunicazione

3. Programmazioni didattiche effettivamente svolte nei singoli insegnamenti

- 3.1 Italiano
- 3.2 Storia
- 3.3 Matematica
- 3.4 Lingua Inglese
- 3.5 Lingua Francese/Tedesca
- 3.6 Insegnamento della Religione Cattolica/AA
- 3.7 Scienze motorie e sportive
- 3.8 Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva
- 3.9 Laboratorio di accoglienza turistica
- 3.10 Tecniche della comunicazione
- 3.11 Arte e territorio
- 3.12 Educazione Civica

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI ALBERGHIERI E DELLA
RISTORAZIONE “PELLEGRINO ARTUSI”**

PROGRAMMAZIONE DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

CLASSE 5E

Anno Scolastico 2023/2024

TESTO ADOTTATO: *LETTERATURA APERTA* - LIBRO MISTO CON LIBRO DIGITALE - VOLUME 3 + CONTENUTI DI BASE + LABORATORIO 5 ANNO, M. Sambugar, La Nuova Italia Editrice 2020, ISBN 9788830204591

MODULO 1: LA CULTURA E IL PENSIERO

- L'età del Positivismo: il Naturalismo e il Verismo
- Il Decadentismo
- Il Simbolismo e l'Estetismo
- Le Avanguardie e il Futurismo
- La letteratura della crisi
- L'Ermetismo

CONOSCENZE:

- Il Positivismo: definizione e caratteristiche principali
- Il Naturalismo: definizione e caratteristiche principali
- Il Verismo: definizione e caratteristiche principali
- Il Decadentismo: definizione e caratteristiche principali
- Il Simbolismo e Baudelaire: definizione e caratteristiche principali
- L'Estetismo: definizione e caratteristiche principali
- Le Avanguardie storiche: definizione e caratteristiche principali, cenni al Futurismo
- La letteratura della crisi: definizione e caratteristiche principali
- Cenni all'Ermetismo

COMPETENZE:

- Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi
- Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali
- Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali
- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali)

- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale
- Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale

ABILITÀ

- Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosi in modo critico, utilizzando un registro adeguato all'argomento e alla situazione
- Riconoscere e identificare i principali periodi e linee di sviluppo della cultura letteraria ed artistica italiana e straniera
- Operare confronti e rintracciare elementi di continuità e/o differenze tra le varie epoche culturali ed artistiche
- Comprendere ed interpretare testi di varia tipologia e genere contestualizzandoli nei diversi periodi culturali
- Interpretare e spiegare testi e documenti della propria cultura e metterli in relazione con quelli di altre culture

MODULO 2: L'INTELLETTUALE E IL SUO TEMPO

- Verga
- Pascoli
- D'Annunzio
- Svevo
- Pirandello
- Ungaretti

CONOSCENZE:

- Giovanni Verga: la vita, il pensiero - l'influsso di Positivismo, determinismo ed evolucionismo, la legge del più forte, il ruolo della famiglia, l'ideale dell'ostrica, la fiumana del progresso, l'impersonalità, la regressione, lo straniamento, il discorso indiretto libero - le fasi della poetica di Verga - *La lupa* - *I Malavoglia* trama in breve e caratteristiche principali - *Mastro-don Gesualdo* trama in breve e caratteristiche principali - testo *La morte di Gesualdo*
- Giovanni Pascoli: la vita, il pensiero - la solidarietà umana, il nazionalismo, *Il fanciullino*, la poesia intuitiva e spontanea, gli influssi del Simbolismo, i temi affrontati - lo stile, *Myrica* il significato del titolo e le caratteristiche principali, *Lavandare*, *X agosto*, *Temporale*
- Gabriele D'Annunzio: la vita, la relazione con Eleonora Duse e la figura di quest'ultima, il pensiero - l'eroe raffinato e decadente, Nietzsche e il superuomo, il ruolo del poeta, il panismo, l'influsso del simbolismo, i concetti di apollineo e dionisiaco, l'interventismo, il poeta-vate - *Il fuoco* trama in breve e caratteristiche principali, *Il piacere* trama in breve, le due figure femminili e il loro significato, *Le Laudi* caratteristiche principali, *La pioggia nel pineto*
- Italo Svevo: la vita, il pensiero - la figura dell'inetto, Freud e la psicoanalisi, il ruolo dell'inconscio - *Senilità* trama in breve e caratteristiche principali con l'analisi dei personaggi, *La coscienza di Zeno* trama in breve e caratteristiche principali, *Prefazione a La coscienza di Zeno*, *L'ultima sigaretta*
- Luigi Pirandello: la vita, il pensiero - il flusso della vita e le maschere, l'uomo forestiere della vita e la filosofia del lontano, la difficile interpretazione della realtà, il tipico personaggio pirandelliano - lo stile, il saggio *L'umorismo* - i concetti di comicità e umorismo, l'avvertimento e il sentimento del contrario, l'esempio della vecchia signora - *Il fu Mattia Pascal* trama in breve e caratteristiche principali, la lanterninosofia, *Io e l'ombra mia*, *Uno, nessuno e centomila* trama in breve e caratteristiche principali
- Giuseppe Ungaretti: la vita, il pensiero - il poeta girovago e palombaro, la poesia come confessione, l'essenza e la purezza della parola, *L'Allegria* significato e caratteristiche principali, *Veglia*, *Fratelli*, *Mattina*

COMPETENZE:

- Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi
- Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali
- Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali
- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali)
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale
- Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale

ABILITÀ

- Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosi in modo critico, utilizzando un registro adeguato all'argomento e alla situazione

- Riconoscere e identificare i principali periodi e linee di sviluppo della cultura letteraria ed artistica italiana e straniera
- Operare confronti e rintracciare elementi di continuità e/o differenze tra le varie epoche culturali ed artistiche
- Comprendere ed interpretare testi di varia tipologia e genere contestualizzandoli nei diversi periodi culturali
- Interpretare e spiegare testi e documenti della propria cultura e metterli in relazione con quelli di altre culture
- Interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche del genere.

MODULO 3: LABORATORIO DI SCRITTURA E COMPrensIONE DEL TESTO

CONOSCENZE:

- L'Esame di Stato e la prima prova: le tipologie A, B e C

COMPETENZE:

- Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi
- Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali
- Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali
- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).

ABILITÀ

- Produrre diverse forme di scrittura, anche di tipo argomentativo, e realizzare forme di riscrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa), con un uso appropriato e pertinente del lessico anche specialistico, adeguato ai vari contesti
- Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosene in modo critico, utilizzando un registro adeguato all'argomento e alla situazione

MODULO 4: EDUCAZIONE CIVICA - LA DONNA NEL TEMPO E NELLO SPAZIO

CONOSCENZE:

- La figura di Eleonora Duse: la biografia in breve, il suo modo di fare teatro, la relazione con D'Annunzio
- La figura di Mary Wallstonecraft (a gruppi)
- La figura di Emmeline Punkhrust (a gruppi)
- La figura di Anna Kuliscioff (a gruppi)
- La figura di Maria Montessori (a gruppi)
- La figura di Alba De Cespedes (a gruppi)

COMPETENZE:

- Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate
- Esercitare correttamente le modalità di rappresentazione, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.

ABILITÀ

- Produrre diverse forme di scrittura, anche di tipo argomentativo, e realizzare forme di riscrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa), con un uso appropriato e pertinente del lessico anche specialistico, adeguato ai vari contesti
- Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosene in modo critico, utilizzando un registro adeguato all'argomento e alla situazione

METODI

- Lezione dialogata e partecipata
- Utilizzo di presentazioni PowerPoint fornite dalla docente
- Realizzazione sulla lavagna di schemi e mappe per individuare i nuclei fondamentali dei diversi argomenti
- Visione di brevi video riepilogativi
- Lettura dei testi

VERIFICA E VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

Al fine di valutare conoscenze e competenze, *in itinere* o al termine di ogni modulo, sono state proposte delle verifiche con le seguenti modalità

- Interrogazioni orali
- Verifiche scritte con quesiti strutturati e/o semistrutturati
- Simulazioni della prima prova dell'Esame di Stato
- Comprensione del testo come prova comune
- Presentazione (PowerPoint, Canva o Google) per l'UDA "La donna nel tempo e nello spazio".

Riolo Terme, 10 maggio 2023

I rappresentanti degli studenti

Francesca Caputo

Martina Monti

L'insegnante

Brenda Antenucci

"In qualità di rappresentanti degli studenti della classe 5E confermiamo di aver letto la programmazione finale di Lingua e Letteratura Italiana per l'a.s. 2023/2024 allegata al messaggio in bacheca e confermiamo la corrispondenza della stessa a quanto effettivamente svolto in classe".

CAPUTO FRANCESCA

07/05/2024 13:32

07/05/2024 13:32

MONTI MARTINA

04/05/2024 17:49

04/05/2024 17:49

**PROGRAMMA DI STORIA
CLASSE VE
Anno Scolastico 2023-24**

TESTO ADOTTATO Brancati, Pagliarani, *Storia in movimento*, vol 3, La Nuova Italia, Milano 2019

CONOSCENZE

MODULO 1: L'ITALIA DOPO L'UNIFICAZIONE

- La destra storica e la sinistra storica: dalle prime politiche all'assassinio del re Umberto I
- La questione meridionale: l'inchiesta Jacini e il fenomeno del brigantaggio
- La crisi di fine secolo

MODULO 2: LA BELLE ÉPOQUE

- Crescita industriale e economica
- Innovazioni in campo tecnologico, scientifico, infrastrutturale
- Società di massa, ceto medio e ceto operaio
- Cambiamenti culturali a cavallo tra Ottocento e Novecento
- Nazionalismo, razzismo e antisemitismo
- Il movimento sionista

MODULO 3: QUADRO MONDIALE DI INIZIO NOVECENTO

- L'Italia giolittiana
- La crescita economica degli USA
- Il Giappone e l'era Meiji
- La Russia: marxismo, bolscevichi e menscevichi, la guerra con il Giappone e la rivoluzione del 1905
- La Francia: nazionalismo, affaire Dreyfus e spinte repubblicane
- La Gran Bretagna: la fine dell'epoca vittoriana, le suffragette
- La Germania e la politica di forza di Guglielmo II
- Le crisi balcaniche
- La formazione dei due blocchi di alleanze

MODULO 4: LA PRIMA GUERRA MONDIALE

- Le cause profonde della guerra: imperialismo, nazionalismo, corsa al riarmo, rivendicazioni territoriali
- L'attentato di Sarajevo e lo scoppio della guerra
- La guerra di trincea: 1914
- 1915-16: il biennio di stallo, le grandi battaglie del fronte occidentale, l'entrata in guerra dell'Italia
- I tentativi di Cadorna e la disfatta di Caporetto
- La svolta del '17 (USA e Russia) e la fine della guerra

- I trattati di pace: potenze vincitrici e potenze escluse, i 14 punti di Wilson, il Diktat della Germania, la vittoria mutilata italiana
- L'Europa dopo la Grande guerra, il genocidio armeno

MODULO 5: LA RIVOLUZIONE RUSSA

- La Rivoluzione di febbraio e la Rivoluzione di ottobre
- La pace di Brest-Litovsk e la guerra civile
- Dal comunismo di guerra alla NEP
- La nascita dell'URSS
- La morte di Lenin e la crisi di potere

MODULO 6: IL MONDO DOPO LA GRANDE GUERRA E LA CRISI DEL '29

- La fine della centralità europea e il ruolo degli USA
- Il piano Dawes del 1924
- I ruggenti anni Venti
- La crisi del '29
- La Grande depressione degli anni Trenta
- Il *New deal* di Roosevelt

MODULO 7: IL FASCISMO

- Il Primo dopoguerra in Italia e il Biennio Rosso
- Il fascismo, nascita e ascesa: dal programma di San Sepolcro dei Fasci di combattimento alla Marcia su Roma
- La prima fase del governo fascista e la svolta del delitto Matteotti
- Le leggi fascistissime: organizzazione del totalitarismo
- Il rapporto con la Chiesa: i Patti lateranensi
- La politica economica autarchica
- La politica estera: il riarmo, l'alleanza con Hitler, la conquista dell'Etiopia, l'asse Roma-Berlino e l'annessione dell'Albania
- La propaganda sotto il fascismo: esaltazione, culto della personalità, censura e uso dei mezzi di comunicazione
- Il controllo della vita civile: la scuola e il tempo libero sotto il fascismo
- L'opposizione e l'adesione degli intellettuali: Benedetto Croce e Giovanni Gentile
- Le leggi razziali

MODULO 8: IL NAZISMO

- La Repubblica di Weimar: Costituzione liberale, scontri tra nazionalisti e socialisti
- La nascita del nazismo, l'attentato di Monaco, il *Mein Kampf*
- L'ascesa al potere di Hitler fino alla nomina a cancelliere del '33
- La realizzazione del totalitarismo nazista
- La politica economica della Germania nazista
- Propaganda nazista: l'uso dei mezzi di comunicazione, la distorsione della realtà, il rogo dei libri
- Lo spazio vitale, la teoria delle razze, l'antisemitismo e le leggi razziali
- La politica estera: il riarmo, l'alleanza con l'Italia e il Giappone, le annessioni e le occupazioni fino alle mire sulla Polonia

MODULO 9: L'URSS DI STALIN

- La presa del potere e l'eliminazione degli avversari, il socialismo in un solo paese
- La collettivizzazione forzata e l'industrializzazione
- La propaganda e il culto della personalità
- Il terrore: le grandi purghe e i gulag

MODULO 10: LA GUERRA CIVILE SPAGNOLA

- I contrasti tra forze conservatrici e repubblicane; la Falange spagnola
- La guerra civile: dal colpo di stato di Franco alla resa del Fronte popolare
- La dittatura di Franco

MODULO 11: LA SECONDA GUERRA MONDIALE

- 1939: l'invasione della Polonia e l'inizio della guerra
- La guerra-lampo della Germania e l'occupazione della Francia
- La guerra parallela dell'Italia
- La Battaglia di Inghilterra e l'Operazione Barbarossa
- Il Nuovo Ordine e l'Olocausto
- Gli USA e il Giappone: l'attacco a Pearl Harbour
- Il 1943: l'anno della svolta
- Lo sbarco in Sicilia, il colpo di stato, l'Italia divisa, i fronti italiani, attività partigiana, gli eccidi nazisti
- Lo sbarco in Normandia
- La liberazione dell'Italia, la morte di Mussolini, le foibe
- Il crollo del terzo Reich
- Le bombe atomiche e la resa del Giappone
- La divisione del mondo: accenni molto generali sulle due aree di influenza della guerra fredda.

MODULO 12: EDUCAZIONE CIVICA

- Primo quadrimestre - Ripasso sull'unità d'Italia
- Secondo quadrimestre - La strage delle foibe: incontro di approfondimento per la giornata del Ricordo
- Secondo quadrimestre - UDA "La donna nel tempo e nello spazio": intervista impossibile ad alcune figure femminili nella storia dal Settecento al Novecento

COMPETENZE

- Utilizzare il lessico specifico
- Esporre in forma chiara e corretta un argomento
- Individuare cause e conseguenze di un fenomeno storico
- Leggere in maniera autonoma i fatti storici
- Presentare una tematica storica nel suo complesso

CAPACITÀ

- Analizzare, operare una sintesi ed esprimere una valutazione su argomenti noti
- Stabilire opportuni collegamenti tra conoscenze diverse
- Saper condurre una ricerca storica in autonomia e in gruppo
- Saper mettere in relazione passato e presente

METODI

- Lezioni frontali
- Lezioni dialogate
- Utilizzo di materiale (testuale e audiovideo) fornito dal docente
- Utilizzo del manuale
- Utilizzo di fonti storiche
- Lavori di gruppo in classe
- Lavori di gruppo a casa

STRUMENTI

- Dispense e fotocopie fornite dal docente
- Schemi e mappe concettuali
- Presentazioni in Power Point
- Materiale audiovideo
- LIM
- Registro elettronico
- Strumenti informatici vari: Classroom, Gmail, Whatsapp, Canva

VERIFICHE

- Test a risposta chiusa e/o domande aperte
- Interrogazioni
- Presentazioni di ricerche di gruppo

Riolo Terme, 8 maggio 2024
In rappresentanza degli studenti
Francesca Caputo

Il docente
Prof. Chiara Bernini

NOMINATIVO	DATA PRESA VISIONE
<input type="text" value="Filtro alunno"/>	

CAPUTO FRANCESCA

08/05/2024 14:20

Martina Monti

NOMINATIVO	DATA PRESA VISIONE
<input type="text" value="Filtro alunno"/>	

MONTI MARTINA

08/05/2024 12:04

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI ALBERGHIERI E DELLA
RISTORAZIONE “PELLEGRINO ARTUSI”**

**PROGRAMMAZIONE DI MATEMATICA
CLASSE 5E
Anno Scolastico 2023/2024**

TESTO ADOTTATO:

Sasso L. Fragni I.–Colori della Matematica Edizione Bianca per Istituti Alberghieri Vol. A, Petrini.

MODULO 1: STUDIO DI FUNZIONE – Interpretazione del grafico

CONOSCENZE

- Conoscere la definizione di funzione.
- Conoscere la definizione di dominio di una funzione.
- Conoscere la definizione di immagine di x (in una funzione) e di insieme immagine.
- Conoscere la definizione di zero di funzione.
- Conoscere la classificazione delle funzioni (polinomiale, fratta, irrazionale).
- Conoscere le definizioni di funzione costante, funzione lineare, funzione quadratica, funzione esponenziale elementare, funzione logaritmica elementare.
- Conoscere la definizione di grafico di una funzione.
- Conoscere la definizione di funzione pari o dispari.
- Conoscere la definizione di funzione strettamente crescente, strettamente decrescente, crescente in senso lato, decrescente in senso lato.
- Conoscere le definizioni di massimo/minimo assoluto, di punto di massimo/minimo assoluto.
- Conoscere le definizioni di punto di massimo/minimo relativo, di massimo/minimo relativo.

COMPETENZE

- Saper utilizzare la simbologia e la terminologia della teoria delle funzioni.
- Saper classificare una funzione analitica in base alla natura dell'espressione letterale $f(x)$.
- Saper determinare il dominio di semplici funzioni razionali e irrazionali, saper calcolare l'immagine di un elemento x .
- Saper riconoscere il grafico di una funzione.
- Saper riconoscere, a partire dall'analisi di un grafico, il dominio e l'insieme immagine di una funzione, gli eventuali punti di intersezione con gli assi cartesiani, le simmetrie, gli intervalli in cui $f(x) > 0$ e/o in cui $f(x) < 0$, gli intervalli di crescita e/o decrescenza, gli eventuali punti di minimo/massimo (relativo e/o assoluto), i massimi/minimi relativi, il massimo/minimo assoluto, gli eventuali asintoti e le discontinuità della funzione.
- Saper riconoscere le funzioni costante, lineare, quadratica, di proporzionalità diretta e inversa, esponenziale elementare, logaritmica elementare e saperne tracciare il grafico per punti.

ABILITÀ

Acquisire padronanza della simbologia e della terminologia della teoria delle funzioni, acquisire consapevolezza del concetto di funzione, di rappresentazione analitica e grafica.

MODULO 2: LIMITI

CONOSCENZE

- Conoscere la definizione di limite.
- Conoscere la definizione di funzione continua in un punto e di funzione continua.
- Conoscere la classificazione dei punti di discontinuità di una funzione.
- Conoscere la definizione di asintoto verticale e orizzontale per il grafico di una funzione.
- Conoscere le forme indeterminate $+\infty-\infty$ e ∞/∞ .

COMPETENZE

- Sapere riconoscere i vari limiti.
- Saper operare con i limiti di funzioni razionali.
- Saper riconoscere e classificare i punti di discontinuità di una funzione a partire dall'analisi di un grafico.
- Sapere riconoscere la presenza di asintoti di una funzione a partire dall'analisi di un grafico e a partire dall'analisi di un limite.

ABILITÀ

Acquisire consapevolezza del concetto di limite e padronanza delle tecniche di calcolo dei limiti di funzioni razionali.

MODULO 3: STUDIO DI FUNZIONE

CONOSCENZE

- Conoscere i passaggi del metodo di studio di una funzione (dominio, intersezione con gli assi cartesiani, parità o disparità della funzione, positività della funzione).
- Conoscere le informazioni principali che descrivono il comportamento di una funzione nel suo dominio e conoscere la loro "interpretazione grafica".

COMPETENZE

- Saper effettuare lo studio di una funzione razionale.
- Saper determinare il dominio di una funzione.
- Saper determinare le intersezioni con gli assi e il segno di semplici funzioni razionali.
- Saper determinare le simmetrie della funzione.
- Saper calcolare la parità e disparità della funzione.
- Saper accennare il grafico di una funzione dopo averne effettuato lo studio.

ABILITÀ

Acquisire padronanza dello studio di funzione sapendo interpretare con consapevolezza i risultati ottenuti.

METODI

- Lezioni frontali
- Lezioni dialogate
- Utilizzo del libro di testo
- Esercitazioni formative in classe
- Esercizi rielaborativi a casa
- Dispense fornite dal docente
- Schemi procedurali

VERIFICA E VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

Al fine di valutare conoscenze e competenze, in itinere o al termine di ogni modulo, sono state proposte delle verifiche con le seguenti modalità:

- Prove scritte a domanda aperta o semistrutturate.
- Interrogazioni.

Riolo Terme,
08/05/2024

In qualità di rappresentanti degli studenti della classe 5E, confermiamo di aver letto la programmazione finale di MATEMATICA per l'a.s. 2023-2024 allegata al messaggio in bacheca e confermiamo la corrispondenza della stessa a quanto effettivamente svolto dalla classe.

I rappresentanti degli studenti:

Caputo Francesca

CAPUTO FRANCESCA

08/05/2024 14:56

08/05/2024 14:56

Monti Martina

MONTI MARTINA

12/05/2024 15:44

12/05/2024 15:44

L'insegnante:

Gheduzzi Beatrice

Beatrice Gheduzzi

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI ALBERGHIERI E DELLA
RISTORAZIONE “PELLEGRINO ARTUSI”**

CLASSE VE (Accoglienza Turistica)
Anno Scolastico 2023-2024

MODULO 1: PERSONAL INFORMATION

CONTENUTI

Personal details

Hobbies and interests

Character and personality

Routine

Past work experiences

Hopes and expectations for the future

COMPETENZE

- Saper fornire oralmente informazioni di carattere personale : parlare dei propri interessi; descrivere il proprio carattere; raccontare la vita quotidiana; esprimere progetti, speranze e aspettative per il futuro.
- Sapere riportare in lingua inglese le esperienze di PCTO svolte nel corso del percorso di studi.
- Saper scrivere un testo articolato in più paragrafi sulla propria sfera personale.

CONOSCENZE

- Conoscenza del lessico specifico.
- Conoscenza delle strutture linguistiche utili a costruire frasi di senso compiuto relative al passato, presente, futuro.
- Conoscenza di connettori utili al collegamento di frasi e paragrafi in testi scritti.

ABILITÀ

- Abilità di interagire in una conversazione, esprimersi con una certa scorrevolezza e pronuncia comprensibile, utilizzando lessico adeguato.
- Abilità di attivare strategie di compensazione nel caso di mancata comprensione dell'interlocutore.

MODULO 2: JOB APPLICATION

Educazione

civica

CONTENUTI

Curriculum Vitae

Email of application

Job interview

COMPETENZE

- Saper redigere un Curriculum Vitae con struttura appropriata, anche in formato europeo.

ABILITÀ

- Capacità di interagire in una conversazione, esprimersi con una certa scorrevolezza e pronuncia comprensibile, utilizzando lessico adeguato.
- Capacità di attivare strategie di compensazione nel caso di mancata comprensione dell'interlocutore.
- Capacità di descrivere un processo nelle sue diverse fasi.

MODULO 4: ENGLISH & COMMUNICATION EVERYONE IS INTELLIGENT

CONTENUTI

The theory of Multiple Intelligences

Emotional Intelligence

COMPETENZE

- Saper definire la 'Teoria delle Intelligenze Multiple' di Howard Gardner, confrontandola con la nozione tradizionale di intelligenza.
- Saper elencare le diverse intelligenze indicate da Gardner e fornire le caratteristiche principali di ognuna di esse.
- Saper fornire informazioni sul concetto di 'Intelligenza emotiva' ed empatia.

CONOSCENZE

- Conoscenza del lessico specifico.
- Conoscenza delle strutture linguistiche utili a costruire frasi di senso compiuto.

ABILITÀ

- Capacità di interagire in una conversazione, esprimersi con una certa scorrevolezza e pronuncia comprensibile, utilizzando lessico adeguato.
- Capacità di attivare strategie di compensazione nel caso di mancata comprensione dell'interlocutore.

MODULO 5: ENGLISH & TOURISM THE BENEFITS OF RESPONSIBLE TOURISM

Educazione civica

CONTENUTI

Responsible tourism

Sustainable Tourism

Eco-tourism

The features of sustainable hotels

COMPETENZE

- Saper fornire una definizione di 'Responsible Tourism'.
- Saper riportare i principali suggerimenti per un viaggiatore responsabile

(Tips for a responsible traveller) indicati dal World Tourism Organization (UNWTO).

- Saper indicare le caratteristiche principali del ‘Sustainable Tourism’.
- Saper fornire informazioni su ‘Eco-Tourism’, menzionandone finalità e principali linee-guida.
- Saper indicare le differenze principali tra ‘Sustainable Tourism’ e ‘Eco-Tourism’.
- Saper indicare le caratteristiche principali di un albergo ecosostenibile.

CONOSCENZE

- Conoscenza del lessico specifico.
- Conoscenza delle strutture linguistiche utili a costruire frasi di senso compiuto.

ABILITÀ

- Capacità di interagire in una conversazione, esprimersi con una certa scorrevolezza e pronuncia comprensibile, utilizzando lessico adeguato.
- Capacità di attivare strategie di compensazione nel caso di mancata comprensione dell’interlocutore.

METODI

- Utilizzo di materiali - dispense e schede – predisposte secondo la Metodologia CLIL (Content and Language Integrated Learning), con una particolare attenzione alle tecniche di SCAFFOLDING - supporto sotto forma di diagrammi, flowcharts, mind maps, ideational frameworks volti soprattutto a sostenere lo sviluppo dall’abilità di produzione orale – e RECYCLING – al fine di facilitare l’acquisizione e il consolidamento dei contenuti.
- Utilizzo di video volti a supportare e ad approfondire l’acquisizione dei contenuti dei diversi moduli.

VERIFICA E VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

Al fine di valutare conoscenze e competenze, in itinere o al termine di ogni modulo, sono state proposte delle verifiche con le seguenti modalità:

- Domande aperte
- Stesura di testi
- Completamento di testi
- Presentazioni orali

Riolo Terme, 7 maggio 2024

I rappresentanti degli studenti

L’insegnante

Francesca Caputo
Martina Monti

Elena Assirelli

“In qualità di rappresentanti degli studenti della classe VE, confermiamo di aver letto la programmazione finale di Lingua e Civiltà Inglese per l'a.s. 2023-2024 allegata al messaggio in bacheca e confermiamo la corrispondenza della stessa a quanto effettivamente svolto dalla classe”.

CAPUTO FRANCESCA

08/05/2024 14:20

08/05/2024 14:20

MONTI MARTINA

08/05/2024 12:04

08/05/2024 12:04

PROGRAMMAZIONE DI LINGUA FRANCESE

CLASSE 5 E

Anno Scolastico 2023/2024

TESTO ADOTTATO: «OBJECTIF TOURISME. Le français des professions touristiques»

**MODULO/ARGOMENTO 1: UNITÉ 11 - LE TRAVAIL EN
AGENCE**

CONOSCENZE

- Conoscenza del lessico specifico relativo alle figure professionali dell'agente di viaggio e del Tour Operateur (TO)
- Conoscenza delle strutture linguistiche utili a costruire frasi di senso compiuto per dare informazioni ai clienti e proporre una vacanza
- Revisione dei tempi verbali già conosciuti (passé composé, futuro e condizionale)

COMPETENZE

- Saper fornire informazioni su servizi e dotazioni di una struttura alberghiera per orientare la scelta del cliente

ABILITÀ

- Capacità di interagire sugli argomenti trattati, esprimersi con una certa scorrevolezza e pronuncia comprensibile, utilizzando lessico adeguato
- Capacità di attivare strategie compensative nel caso di mancata comprensione dell'interlocutore.
- Capacità di illustrare somiglianze o differenze.
- Capacità di elaborare semplici testi scritti descrittivi sugli argomenti trattati

**MODULO/ARGOMENTO 2: UNITÉ 12 – ITINÉRAIRE
TOURISTIQUE**

CONOSCENZE

- Conoscenza del lessico specifico e delle funzioni comunicative per scrivere un itinerario turistico e proporlo a dei clienti che si recano in un'Agenzia di Viaggi
- Conoscere il lessico di base relativo a monumenti ed opere d'arte
- Conoscenza delle caratteristiche, degli esponenti e delle opere più importanti del movimento impressionista
- Conoscere le caratteristiche della Belle Époque

COMPETENZE

- Saper redigere un itinerario turistico
- Saper descrivere opere d'arte e siti monumentali
- Saper promuovere un itinerario turistico
- Saper prenotare un itinerario o una visita guidata
- Saper descrivere le principali caratteristiche del movimento impressionista facendo riferimento agli artisti studiati. Saper proporre una visita al Musée d'Orsay per scoprire le sale dedicate agli impressionisti
- Saper descrivere le caratteristiche del periodo storico della Belle Époque • Saper proporre un itinerario per scoprire la Parigi della Belle Époque

ABILITÀ

- Capacità di interagire sugli argomenti trattati, esprimersi con una certa scorrevolezza e pronuncia comprensibile, utilizzando lessico adeguato • Capacità di attivare strategie compensative nel caso di mancata comprensione dell'interlocutore.
- Capacità di illustrare somiglianze o differenze.
- Capacità di elaborare semplici testi scritti descrittivi sugli argomenti trattati

MODULO/ARGOMENTO 3: ITALIE

CONOSCENZE

- Conoscenza del lessico specifico e delle strutture linguistiche utili per presentare l'Italia dal punto di vista geografico e fisico
 - Conoscenza delle strutture linguistico-comunicative e lessicali necessarie per presentare alcune regioni italiane e le più importanti città d'arte in Italia

COMPETENZE

- Descrivere l'Italia e le sue principali città d'arte
- Saper descrivere alcune regioni italiane
- Saper redigere e proporre a dei clienti degli itinerari regionali

ABILITÀ

- Capacità di interagire sugli argomenti trattati, esprimersi con una certa scorrevolezza e pronuncia comprensibile, utilizzando lessico adeguato
- Capacità di attivare strategie compensative nel caso di mancata comprensione dell'interlocutore.
- Capacità di illustrare somiglianze o differenze.
- Capacità di elaborare semplici testi scritti descrittivi sugli argomenti trattati

MODULO/ARGOMENTO 4: FRANCE

CONOSCENZE

- Conoscenza del lessico specifico e delle strutture linguistiche utili per presentare la Francia fisica, amministrativa e politica
- Conoscenza delle strutture linguistiche e lessicali necessarie per presentare alcune delle più importanti destinazioni turistiche francesi e alcune delle regioni turistiche della Francia

COMPETENZE

- Saper descrivere la Francia da un punto di vista fisico, politico ed amministrativo
- Saper descrivere alcune regioni francesi, alcuni territori d'oltre mare e paesi francofoni

ABILITÀ

- Capacità di interagire sugli argomenti trattati, esprimersi con una certa scorrevolezza e pronuncia comprensibile, utilizzando lessico adeguato
- Capacità di attivare strategie compensative nel caso di mancata comprensione dell'interlocutore
- Capacità di illustrare somiglianze o differenze

MODULO/ARGOMENTO 5: AU TRAVAIL

CONOSCENZE

- Conoscenza del lessico specifico relativo al mondo del lavoro
- Conoscenza della forma del Curriculum Vitae e della mail/lettera di accompagnamento
- Conoscenza delle strutture linguistiche per parlare delle proprie esperienze lavorative

- Conoscenza delle strutture linguistiche utili a costruire frasi di senso compiuto al passato, futuro e condizionale: passato prossimo, imperfetto, futur proche e condizionale presente

COMPETENZE

- Saper descrivere le proprie esperienze di lavoro passate ed i desideri futuri • Saper affrontare un colloquio di lavoro

ABILITÀ

- Capacità di interagire sugli argomenti trattati, esprimersi con una certa scorrevolezza e pronuncia comprensibile, utilizzando lessico adeguato • Capacità di attivare strategie compensative nel caso di mancata comprensione dell'interlocutore.
- Capacità di illustrare somiglianze o differenze.
- Capacità di elaborare semplici testi scritti di presentazione di se stessi e delle proprie esperienze lavorative

MODULO/ARGOMENTO 6: MARKETING ET PROMOTION TOURISTIQUE

CONOSCENZE

- Conoscenza del lessico specifico relativo al marketing e alla promozione turistica
- Conoscenza del ruolo del marketing, del marketing mix, dell'analisi SWOT e delle tecniche promozionali

COMPETENZE

- Saper descrivere le strategie di promozione
- Saper promuovere un prodotto turistico

ABILITÀ

- Capacità di interagire sugli argomenti trattati, esprimersi con una certa scorrevolezza e pronuncia comprensibile, utilizzando lessico adeguato • Capacità di attivare strategie compensative nel caso di mancata comprensione dell'interlocutore.
- Capacità di illustrare somiglianze o differenze.

METODI

Le metodologie didattiche utilizzate dall'insegnante saranno diversificate: lezione frontale e dialogata, metodo induttivo e deduttivo, attività individuali, a coppie, attività di recupero in itinere, jeux de rôle, PPT, materiale video, DDI. Gli interventi saranno il più possibile individualizzati in base alle necessità dei singoli studenti.

VERIFICA E VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

Almeno 3 tra scritte e orali a quadrimestre. Al termine del primo quadrimestre ci saranno due valutazioni (un voto per lo scritto ed uno per l'orale). Al termine del secondo quadrimestre il voto sarà unico.

Riolo Terme, 08/05/2024

Le studentesse: Caputo Francesca Martina Monti Mazzini Veronica

L'insegnante: Carli Aurora

“In qualità di rappresentanti degli studenti della classe 5 E, confermiamo di aver letto la programmazione finale di LINGUA FRANCESE per l'a.s. 2023-2024 allegata al messaggio in bacheca e confermiamo la corrispondenza della stessa a quanto effettivamente svolto dalla classe”.

NOMINATIVO	DATA PRESA VISIONE	DATA ADESIONE
<input type="text" value="Filtro alunno"/>		
CAPUTO FRANCESCA	07/05/2024 13:32	07/05/2024 13:32
MAZZINI VERONICA	07/05/2024 15:48	07/05/2024 15:48
MONTI MARTINA	08/05/2024 12:04	08/05/2024 12:04

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI ALBERGHIERI E DELLA
RISTORAZIONE “PELLEGRINO ARTUSI”**

**PROGRAMMAZIONE DI LINGUA TEDESCA
CLASSE 5° E
Anno Scolastico 2023/2024**

TESTO ADOTTATO: “Reisekultur. Deutsch für Tourismus”, Cinzia Medaglia, Sabine Werner, Poseidonia Scuola, 2018.

MONTE ORARIO SETTIMANALE DELL’INSEGNAMENTO: 4

TEMATICA 1: DER PRAKTIKUMSBERICHT

CONOSCENZE

- Conoscenza del lessico specifico relativo all’argomento trattato.
- Consolidamento nell’uso dei verbi e dei tempi alla forma passata.
- Conoscenza dei vari “Abschnitte” che compongono un “*Praktikumsbericht*”.
- Consolidamento nella costruzione della frase principale e secondaria.

ABILITÀ

- Saper descrivere un’esperienza lavorativa passata.

COMPETENZE

- Presentare uno tra i diversi “*Praktika*” svolti durante il triennio attraverso una presentazione multimediale.

TEMATICA 2: DIE BERUFE IN DER TOURISMUSBRANCHE

CONOSCENZE

- Consolidamento del lessico specifico relativo all’argomento trattato.
- Conoscenza delle diverse professioni turistiche, specificandone i compiti e le funzioni.

ABILITÀ

- Saper riconoscere e descrivere le professioni dell’ambito turistico.

COMPETENZE

- Presentare le professioni turistiche, descrivendone le diverse mansioni.

TEMATICA 3: NACHHALTIGKEIT IM HOTEL (EDUCAZIONE CIVICA)

CONOSCENZE

- Acquisizione del lessico specifico relativo all’argomento trattato.
- Conoscenza dei criteri in grado di descrivere la “*Nachhaltigkeit eines Hotels*”.

ABILITÀ

- Saper riconoscere i criteri della sostenibilità nel servizio alberghiero.

COMPETENZE

- Individuare, riconoscere e saper riferire le informazioni riguardo a “*nachhaltige Hotels*”.

TEMATICA 4: REISEPROGRAMME

CONOSCENZE

- Conoscenza del lessico specifico relativo all'argomento trattato.
- Consolidamento nell'uso dei verbi del linguaggio settoriale.

ABILITÀ

- Saper comprendere un itinerario di viaggio relativo alla “*Romantische Straße*” (S. 266-267)
- Saper comprendere ed organizzare un itinerario di viaggio a “*Berlin, die Hauptstadt Deutschlands*” (S. 248-249 e materiale fornito dalla docente).

COMPETENZE

- Presentare Berlino e produrre un itinerario di viaggio all'interno della città, descrivendo i siti di interesse storico, culturale ed artistico.

TEMATICA 5 : DEUTSCHE GESCHICHTE - Erster Teil (1918 - 1945)

APPROFONDIMENTO UDA: Sophie Scholl und die Widerstandsgruppe “die Weiße Rose”.

CONOSCENZE

- Acquisizione del lessico specifico relativo.

ABILITÀ

- Conoscere e saper riferire i principali contenuti riguardanti la “*Geschichte Deutschlands von 1918 bis 1945*”.

COMPETENZE

- Esporre i principali avvenimenti della storia della Germania dal 1918 al 1945 (*Die Folgen des Ersten Weltkrieges, der Aufstieg Hitlers, die Diktatur beginnt, Hitlers Ideologie, der Anfang des Zweiten Weltkrieges, die Judenverfolgung, die Widerstandsbewegung “die Weiße Rose”, die Endlösung der Judenfrage, die Konzentrations- und Vernichtungslager, das Ende des Krieges*).

TEMATICA 6 : DEUTSCHE GESCHICHTE - Zweiter Teil (1945 - 1990) - Accenni

CONOSCENZE

- Acquisizione del lessico specifico relativo.

ABILITÀ

- Conoscere e saper riferire i principali contenuti riguardanti la “*Geschichte Deutschlands von 1945 bis 1990*”.

COMPETENZE

- Esporre i principali avvenimenti della storia della Germania dal 1918 al 1945 (*DDR e BRD, der Bau der Berliner Mauer, der Mauerfall, die Wiedervereinigung Deutschlands*).

METODI

L'approccio utilizzato è stato di tipo funzionale-comunicativo. Durante le lezioni si è cercato di stimolare costantemente gli studenti alla partecipazione attiva, alla riflessione, ad un impegno vivo e costante. Le lezioni sono state state sia frontali che dialogate. L'insegnante ha incoraggiato spesso compiti di cooperative learning e attività laboratoriali, al fine di incentivare la responsabilità individuale e di gruppo, promuovere un'interazione costruttiva tra i discenti, sviluppare e potenziare soft skills necessarie sia nella vita di tutti i giorni che in ambito lavorativo.

VERIFICA E VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

Al fine di valutare conoscenze e competenze, in itinere o al termine di ogni modulo, sono state proposte sia prove scritte (domande a risposta aperta/ a scelta multipla, comprensioni del testo, esercizi di riempimento, ecc.) che prove orali (interrogazioni frontali e presentazione di progetti e lavori multimediali).

Riolo Terme, 09.05.2024

L'insegnante
Laura Verlicchi

“In qualità di rappresentanti degli studenti di V E che studiano tedesco confermiamo di aver letto la programmazione finale di Lingua Tedesca per l'a.s. 2023-2024 allegata al messaggio in bacheca e confermiamo la corrispondenza della stessa a quanto effettivamente svolto dalla classe”.

Presa Visione/Adesione Alunni : Programmazione finale V E a.s. 2023-2024

Nominativo	Data Presa Visione	Data Adesione
CAPUTO FRANCESCA	09/05/2024 09:35	09/05/2024 09:35
LICI VALENTINA	09/05/2024 09:02	09/05/2024 09:02

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI ALBERGHIERI E DELLA
RISTORAZIONE “PELLEGRINO ARTUSI”**

ANNO SCOLASTICO 2023 – 2024

PROGRAMMAZIONE IRC - CLASSE VE

Testo adottato: SALANI MASSIMO - A LAUTO CONVITO / VOLUME UNICO EDB – Bologna

I MODULO: “LA FEDE CRISTIANA E LE SFIDE CONTEMPORANEE”

- La realtà di San Patrignano. Ogni giovane trova l’opportunità di scegliere, tra diverse possibilità di formazione, la più vicina alle proprie attitudini. Il modello di recupero passa attraverso un percorso educativo, fondato sul riconoscimento di valori universali.
- Le dipendenze nel mondo contemporaneo. Quali tipologie. Testimonianze di ex tossicodipendenti. A piccoli gruppi, scrittura di un messaggio simulando di essere un ex tossicodipendente che scrive a una adolescente
- Il senso della vita: motivazioni intrinseche e motivazione estrinseche.
- 6 febbraio: Safer Internet day - i super errori. Analisi critica dei super errori (<https://www.generazioniconnesse.it/site/it/super-errori/>)
- Rapporto scienza – fede. Visione del film "Contact". La ricerca della verità: domande e percorsi diversi con obiettivo comune.
- Lettura di un brano tratto da "L'appello" di Alessandro D'Avenia. Fare l'appello : niente di sentimentale, pura scienza. Commento del testo. Prova di appello presentandosi come "fenomeni unici"
- Aborto nella costituzione francese: analisi delle visioni antropologiche pro e contro.

II MODULO: “DALLA CHIESA DELLE ORIGINI ALLA CHIESA DI OGGI”

La festa del Natale come segno del tempo festivo. Chi gestisce il nostro tempo? Come gestiamo il nostro tempo? Nel tempo festivo chi è presente?

Christmas school (UDA delle classi V): analisi critica al termine. Riflessione sulla reale partecipazione di tutta la classe. Evidenziati i limiti e ipotizzate delle soluzioni.

La festa della Pasqua: la stoltezza della croce. L’errore e il fallimento come opportunità di crescita.

III MODULO: "LA RICERCA DELLA PACE NEL MONDO"

- Concorso AEHT: spiegazione dell'esperienza a Vilnius e riflessione metacognitiva-
- Delitto e Castigo. Stato di diritto o stato repressivo
- Discorso del Presidente Mattarella per l'ultimo dell'anno. (<https://www.youtube.com/watch?v=BF6tOoy3gVg>.) "Per conseguire pace non è sufficiente far tacere le armi. Costruirla significa, prima di tutto, educare alla pace. Nei gesti della vita di ogni giorno. Nel linguaggio che si adopera. Dipende, anche, da ciascuno di noi. Pace, nel senso di vivere bene insieme. Rispettandosi, riconoscendo le ragioni dell'altro." Riflessione sul conflitto. Le dinamiche alla base. Dal conflitto privato alle guerre.

IV MODULO: "LA FAMIGLIA UMANA"

- Eutanasia e dignità umana: la vicenda di Indi. Analisi delle diverse opinioni e delle concezioni antropologiche a cui si riferiscono.
- Giornata contro la violenza sulle donne: il caso di Giulia Cecchetin e i bias cognitivi.
- 8-9 giugno: elezioni europee. Consapevolezza e discernimento per un voto consapevole.

V MODULO: "EDUCAZIONE CIVICA"

- Primo quadrimestre: Visita a San Patrignano – Recupero e formazione Vs. azioni punitive soprattutto nel mondo delle dipendenze. La violenza di genere.
- Secondo quadrimestre: il diritto e il dovere del voto. Cittadinanza attiva e consapevole.

Competenze

- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti.
- Sapersi interrogare sulla propria identità umana, inclusa la dimensione religiosa; sapersi porre in relazione con gli altri assumendo atteggiamenti di ascolto attivo, rispetto, dialettica costruttiva, al fine di sviluppare un maturo senso critico utile anche per

strutturare un personale progetto di vita, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.

- Confrontarsi con la visione cristiana del mondo, cercando di riferirsi in modo pertinente alle fonti e di interpretarne correttamente i contenuti, così da elaborare una posizione personale responsabile, aperta alla ricerca della verità e alla pratica della giustizia e della solidarietà, nel confronto con l'alterità e la diversità.
- Padroneggiare gli strumenti informatici necessari alla partecipazione alle lezioni (Meet) e alla DAD (Classroom – Gmail – Bacheca del registro elettronico) e alle consegne date (Canva)

Conoscenze

- Desideri e attese del mondo giovanile, identità personale ed esperienza religiosa.
- Individuare il punto di vista dell'altro in contesti formali ed informali.
- Contesto, scopo, destinatario e differenti registri della comunicazione verbale, formale e informale.
- Principali problematiche relative all'integrazione e alla tutela dei diritti umani e alla promozione delle pari opportunità.
- Caratteristiche fondamentali della morale cristiana e l'insegnamento della Chiesa sulle tematiche affrontate.
- Testimonianze di persone che hanno saputo partecipare incarnare una cittadinanza attiva.

Capacità raggiunte/Abilità

- Migliorare l'attenzione per comprendere il messaggio contenuto in un testo orale e scritto.
- Cogliere le relazioni logiche tra le varie componenti di un testo orale e scritto.
- Esporre in modo chiaro, logico e coerente esperienze vissute o testi ascoltati.
- Saper motivare le proprie opinioni anche quando contrastanti con l'altro in modo civile e mai violento.
- Adottare nella vita quotidiana comportamenti responsabili nelle relazioni interpersonali orizzontali e verticali.
- Adottare nei mezzi di comunicazione virtuali comportamenti idonei alla partecipazione attiva e rispettosa degli altri presenti alle videolezioni.
- Gestione autonoma degli appuntamenti virtuali con le videolezioni.
- Confrontare la proposta cristiana con scelte personali e sociali presenti nel tempo.

- Comprendere il significato cristiano della coscienza e la sua funzione per l'agire umano.
- Individuare il rapporto fra coscienza, verità e libertà nelle scelte morali.
- Motivare le scelte etiche nelle relazioni affettive, nella famiglia, nella vita quotidiana.
- Adottare stili di vita responsabili e consapevoli nel contesto comunitario di appartenenza.

VERIFICA E VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

Al fine di valutare conoscenze e competenze, in itinere o al termine di ogni modulo, sono state proposte prevalentemente delle interrogazioni orali come deciso in Consiglio di Dipartimento e talvolta si sono valutati i prodotti richiesti (usando applicazioni dedicata ad esempio Canva).

Riolo Terme, 27/04/2024

L'insegnante

Barbara Bonfiglioli

In qualità di rappresentante/i degli studenti della classe VE confermo/confermiamo di aver letto il programma svolto di IRC per l'a.s. 2023-2024 allegato al messaggio in bacheca e confermo/confermiamo la correttezza dello stesso, che può pertanto essere pubblicato nel c.d. "documento del 15 maggio" della nostra classe.

Francesca Caputo e Martina Monti

Presenza Visione/Adesione Alunni : Programmazione per il documento del 15 maggio

Nominativo	Data Presa Visione	Data Adesione
CAPUTO FRANCESCA	30/04/2024 12:04	30/04/2024 12:04
MONTI MARTINA	29/04/2024 19:56	29/04/2024 19:56

**ANNO SCOLASTICO 2023/2024
CLASSE 5E**

MATERIA: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

DOCENTE: Prof. LUCANI MARCO

TESTO ADOTTATO: "In movimento" Ed. Marietti scuola

PERCORSO FORMATIVO delle CONOSCENZE

1) CONTENUTI

MODULO 1 e 2: (monte ore 12)

IL MOVIMENTO

Conoscenze: riconoscere le proprie potenzialità e le diverse caratteristiche personali in ambito motorio e sportivo; conoscere gli effetti positivi generati dai percorsi di preparazione fisica specifici, la teoria e la metodologia dell'allenamento sportivo.

Abilità: ampliare le proprie capacità condizionali e coordinative; elaborare risposte motorie efficaci in situazioni complesse, applicare autonomamente metodi di allenamento.

Competenze: Rispondere in maniera adeguata alle varie afferenze (proprioceettive ed esteroceettive) anche in contesti complessi per migliorare l'efficienza dell'azione motoria.

- Lo sviluppo PSICOMOTORIO
- Qualità motorie fondamentali: capacità PERCETTIVE, COORDINATIVE CONDIZIONALI
- SCHEMA CORPOREO e TONO MUSCOLARE
- Benefici dell'Attività Fisica
- IL RISCALDAMENTO, conoscenza e capacità di guidare i compagni durante un fase di riscaldamento.
- LO STRETCHING: perché e come viene fatto.
- Le Abilità di base: vari tipi di CORSA e di ANDATURE ATLETICHE,
- Corsa di Resistenza e di Velocità
- Esercizi ANALITICI per ogni parte del corpo
- Esercizi a CORPO LIBERO e in COPPIA
- Esercizi di RESPIRAZIONE e di RILASSAMENTO

MODULO 2:

IN PALESTRA

- Obiettivi e finalità nella lezione di Ed. Fisica
- Esercizi di COORDINAZIONE e di EQUILIBRIO fatti sia in forma Statica che Dinamica: uso della griglia orizzontale, ostacoli bassi, coni.
- Esercizi di POTENZIAMENTO (a corpo libero)

MODULO 3: (monte ore 12)

GLI SPORT DI SQUADRA

Conoscenze: approfondire le conoscenze delle regole di gioco e dei fondamentali individuali e di squadra di alcuni sport

Abilità: affinare le tecniche e le tattiche degli sport programmati nei ruoli congeniali alle proprie attitudini.

Competenze: utilizzare i gesti tecnici e le strategie degli sport individuali e di squadra proposti

- Fondamentali INDIVIDUALI e di SQUADRA della:
 - PALLAVOLO
 - PALLACANESTRO
 - CALCIO a 5
 - RAPTENNIS
 - regole di gioco dei principali sport di squadra praticati in palestra; pallavolo, pallacanestro, calcio a 5, RAPTENNIS
- **Ogni alunno è tenuto a conoscere in modo approfondito una disciplina sportiva da lui praticata o di suo particolare interesse.**

1) METODI

- La metodologia usata è stata per lo più globale per le attività già conosciute, più graduale e analitica per alcuni gesti motori ancora da acquisire.
- L'alunno, con la propria personalità è sempre protagonista del proprio processo educativo.
- Le attività in palestra sono state svolte in situazioni prevalentemente aerobiche secondo carichi crescenti e con adeguati intervalli di recupero.

2) MEZZI

- Le attività sono state effettuate per lo più in palestra e con gli attrezzi a disposizione.
- A supporto delle lezioni teoriche sono stati forniti; documenti, presentazioni Power Point, argomenti video tratti da YouTube, messi a disposizione degli alunni tramite l'applicazione Classroom di google.

3) VALUTAZIONE

1) CRITERI

E' stata valutata la pratica delle normali attività sportive sia individuali che di squadra con vari TEST su ogni disciplina.

E' stato valutato il comportamento dei ragazzi verso la materia, verso i compagni e verso l'insegnante e il rispetto delle regole richieste dall'istituto.

Per la parte teorica, soprattutto nel periodo della didattica a distanza, le verifiche sono state effettuate mediante quiz realizzate attraverso l'applicazione Moduli per ogni argomento trattato, con risposte con scelta singola, multipla e aperta.

La valutazione è sempre stata esplicita e spiegata ai ragazzi. E' stata utilizzata tutta la gamma dei voti (da 1 a 10).

2) STRUMENTI

Gli strumenti di cui l'insegnante si è avvalsa per procedere alla valutazione sono stati i seguenti:

- TEST, PROVE ed ATTIVITA' PRATICHE
- Brevi interrogazioni orali
- Prove scritte

3) REQUISITI PER UNA VALUTAZIONE DI SUFFICIENZA

Come previsto dal POF di Istituto, la valutazione viene espressa in funzione della percentuale di raggiungimento degli obiettivi (minimi o globali) della disciplina, a seconda delle capacità motorie di partenza e alle conoscenze acquisite durante le lezioni teoriche, all'impegno dimostrato, alla partecipazione attiva, all'interesse per la materia, alle conoscenze teoriche degli argomenti trattati.

4) **COMPETENZE COMPLESSIVE CONSEGUITE**

La classe ha generalmente dimostrato:

- Di saper compiere attività di Resistenza-Forza-Velocità
- Di saper Coordinare azioni efficaci in situazioni complesse
- Di essere in grado di utilizzare le qualità fisiche e neuro-muscolari in modo adeguato alle diverse esperienze ed ai vari contenuti tecnici che sono stati loro proposti.
- Applicare operativamente le conoscenze delle metodiche inerenti al mantenimento della salute dinamica.
- Praticare almeno due degli sport programmati nei ruoli congeniali alle proprie abitudini e propensioni.
- Organizzare e realizzare progetti operativi finalizzati.
- Di avere acquisito conoscenze teoriche:
 - sull'apparato muscolare,
 - sulla teoria dell'allenamento,
 - sui traumi sportivi,
 - sui principi che riguardano la conduzione di un riscaldamento in preparazione ad una attività sportiva e
 - su una corretta alimentazione sportiva

- sul doping, fumo, alcol e droghe
- Mettere in pratica le norme di comportamento ai fini della prevenzione degli infortuni, oppure i gesti adeguati ed efficaci da adottare in caso di infortunio avvenuto.
- Dì conoscere le caratteristiche tecnico-tattiche degli sport praticati.

Tutti gli obiettivi sono stati mediamente ben acquisiti dagli allievi in virtù di una partecipazione costante, attiva e interessata verso la materia.

“In qualità di rappresentanti degli studenti della classe 5E, confermiamo di aver letto la programmazione finale di SMS per l'a.s. 2023-2024 allegata al messaggio in bacheca e confermiamo la corrispondenza della stessa a quanto effettivamente svolto dalla classe”

Riolo Terme lì 15, maggio, 2024

Docente: Prof. Lucani Marco

Firme alunni:

CAPUTO FRANCESCA

09/05/2024 11:51

**PROGRAMMAZIONE DI DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA
STRUTTURA RICETTIVA**

CLASSE 5E – Indirizzo di Accoglienza Turistica

Anno Scolastico 2023/2024

TESTO ADOTTATO: Gestire le imprese ricettive up vol.3 - Rascioni - Ferriello, Gestire le imprese ricettive UP 3, Accoglienza turistica (Tramontana)

NUCLEO TEMATICO 1: Il mercato turistico

Argomento trattato 1 - Il mercato turistico internazionale (pag. 4 -13)

Argomento trattato 2 - Gli organismi e le fonti normative internazionali (pag. 16 – 21)

Argomento trattato 3 - Il mercato turistico nazionale (pag. 25 – 32)

Argomento trattato 4 - Gli organismi e le fonti normative interne (pag. 36-41)

Argomento trattato 5 - Le nuove tendenze del turismo (pag. 45-65)

CONOSCENZE

- Caratteristiche e dinamiche del mercato turistico nazionale e internazionale, normativa nazionale, internazionale e comunitaria di settore.

COMPETENZE

- Competenza in uscita n° 6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.
- Competenza in uscita n° 8: Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.

ABILITÀ

- Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche, identificare le caratteristiche del mercato turistico, individuare la normativa di riferimento.

NUCLEO TEMATICO 2: IL MARKETING

• Argomento trattato 1 Il Marketing: aspetti generali (pag. 62 - 70)

• Argomento trattato 2 Il Marketing strategico (pag.73 -87)

• Argomento trattato 3 Il Marketing operativo (pag. 93 - 108)

- Argomento trattato 4 Il Web Marketing (pag. 111 - 116)
- Argomento trattato 5 Il Marketing Plan (pag. 119 – 124)

CONOSCENZE

- Tecniche di marketing strategico e operativo applicate al settore turistico-ristorativo, tecniche di web marketing.

COMPETENZE

- Competenza in uscita n° 1: Supportare le attività di budgeting reporting aziendale, e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.
- Competenza in uscita n° 2: Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.
- Competenza in uscita n° 11: Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.

ABILITÀ

- Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche, utilizzare le tecniche di marketing.

NUCLEO TEMATICO 3 - PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE

- Argomento trattato 1 La pianificazione e la programmazione (pag. 142 - 152)
- Argomento trattato 2 Il Budget (pag. 155 - 174)
- Argomento trattato 3 Il Business Plan (pag. 182 - 200)

CONOSCENZE

- Analisi dell'ambiente e scelte strategiche, pianificazione e programmazione aziendale, vantaggio competitivo, business plan, marketing plan, indici di bilancio, report.

COMPETENZE

- Competenza in uscita n° 4: Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.
- Competenza in uscita n° 9: Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.

- Competenza in uscita n°10: Supportare le attività di budgeting reporting aziendale, e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.

ABILITÀ

- Interpretare i dati contabili e amministrativi dell'impresa turistico-ristorativa, redigere la contabilità di settore, individuare fasi e procedure per redigere un business plan.

NUCLEO TEMATICO 4 LA NORMATIVA DEL SETTORE TURISTICO - RISTORATIVO

- Argomento trattato 1 Le norme sulla sicurezza del lavoro e dei luoghi di lavoro (pag.228 - 231)
- Argomento trattato 2 Le norme di igiene alimentare e di protezione dei dati personali (pag. 232 - 234)
- Argomento trattato 3 I contratti delle imprese ricettive e ristorative (pag. 249 – 261)

CONOSCENZE

- Normativa relativa alla costituzione dell'impresa, all'igiene alimentare e alla tracciabilità dei prodotti, contratti delle imprese turistico ricettive, responsabilità degli operatori di settore, rapporti tra imprese turistico-ricettive e ADV.

COMPETENZE

- Competenza in uscita n°3: Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.
- Competenza in uscita n°8: Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.
- Competenza in uscita n°9: Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.

ABILITÀ

- Individuare e applicare norme e procedure relative alla costituzione dell'impresa, alla provenienza, produzione, conservazione e tracciabilità dei prodotti; individuare e applicare la normativa di riferimento per il funzionamento dell'impresa turistica.

CONOSCENZE

- Consumi e abitudini alimentari, marchi di qualità alimentare, prodotti a km 0.

COMPETENZE

Competenza in uscita n°4: Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo

obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.

Competenza in uscita n° 8: Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.

ABILITÀ

- Analizzare i fattori economici territoriali che incidono sulle abitudini alimentari, individuare i prodotti a km 0 come strumento di marketing.

Argomenti di Educazione civica

- I quadrimestre: Azioni inerenti alla sostenibilità ambientale delle aziende.
- II quad: Uda - "Il mio Hotel: inclusivo, sicuro, confortevole, tecnologico e sostenibile".

METODI

- Lezione frontale
- Esercitazioni
- Utilizzo di sussidi informatici multimediali per didattica digitale integrata
- Utilizzo della Costituzione e del Codice Civile
- Lettura ed analisi dei quotidiani in classe
- Eventuali visite guidate a strutture produttive

VERIFICA E VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

Al fine di valutare conoscenze e competenze, in itinere o al termine di ogni modulo, sono state proposte delle verifiche con le seguenti modalità:

- Prove scritte
- Interrogazioni
- Presentazioni di progetti

Riolo Terme, 15 maggio 2024

I rappresentanti degli studenti

Francesca Caputo

Martina Monti

L'insegnante

Prof. Walter Occhionero

NOMINATIVO	DATA PRESA VISIONE	DATA ADESIONE
Filtro alunno		
CAPUTO FRANCESCA	10/05/2024 12:57	10/05/2024 12:57
MONTI MARTINA	10/05/2024 13:05	10/05/2024 13:05

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI ALBERGHIERI E DELLA
RISTORAZIONE “PELLEGRINO ARTUSI”**

**ACCOGLIENZA TURISTICA
CLASSE 5^E
Anno Scolastico 2023-2024**

TESTO ADOTTATO: BENVENUTI COMPACT – PARAMOND- PEARSON

Lucia Evangelisti e Paola Malandra.

Facoltativo da acquistare LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA - Turismo e ospitalità CLITT. Prospero Conte, Luca Milano e Vincenzo Salemme.

Utilizzato come supporto: Accoglienza Green.- Triennio. Hoepli - Monica Mainardi

MODULO/ARGOMENTO 1: L'APERTURA E ORGANIZZAZIONE DELL'AZIENDA ALBERGHIERA. Costituzione, gestione e organizzazione delle imprese individuali e societarie.

CONOSCENZE

- L'impresa turistica e l'azienda alberghiera
- L'organizzazione dell'azienda alberghiera
- Le catene alberghiere e le forme di aggregazione

COMPETENZE

- Saper procedere all'avvio e all'apertura di una struttura ricettiva
- Saper organizzare la propria idea imprenditoriale e l'organigramma aziendale

ABILITÀ

- Saper operare nelle procedure di legge e di gestione delle imprese ricettive alberghiere.

MODULO/ARGOMENTO 2: IL MARKETING

CONOSCENZE

- La nascita del marketing e la sua evoluzione
- Marketing mix
- Marketing Strategico
- Marketing Operativo
- Web Marketing (Sito di una struttura ricettiva e social media per la promozione)

- Analisi Swot
- Marketing Turistico e Territoriale
- La Destination Marketing, la Brand Image e la Brand Identity.
- Il piano di Marketing

COMPETENZE

- Progettare piani di marketing ipotizzando casi significativi riferiti a imprese turistico ricettive o a territori
- Elaborare iniziative promozionali rivolte al mercato turistico di riferimento.

ABILITÀ

- Decodificare gli elementi caratterizzanti il mercato turistico di una destinazione
- Ideare un evento per la promozione di una località attraverso la valorizzazione del suo patrimonio turistico

MODULO/ARGOMENTO 3: LA VENDITA DEL PRODOTTO TURISTICO DA PARTE DELL'AZIENDA ALBERGHIERA

CONOSCENZE

- Il prodotto turistico e il concetto di turismo esperienziale
- Gli intermediari della distribuzione online
- Le strategie e le tecniche di vendita manageriali
- Politica, metodi e tecniche dei prezzi alberghieri
- Yield Management & Revenue Management
- Il pricing alberghiero (value pricing, segment pricing, following e competitive pricing, penetration pricing, skimming pricing)
- Le tariffe in albergo (rake rate, bottom rate, discounted rate)

ABILITÀ

- Operare sul web nelle procedure di prenotazione e acquisto dei servizi turistici
- Individuare le problematiche e le opportune soluzioni del servizio alberghiero
- Determinare e gestire i prezzi delle camere di un albergo

COMPETENZE

- Ricercare servizi turistici per organizzare viaggi tutto incluso
- utilizzare tecniche di pricing per una struttura alberghiera

MODULO/ARGOMENTO 4: IL TURISMO SOSTENIBILE

CONOSCENZE

- Elaborare un itinerario in linea con le regole del turismo sostenibile sulla base delle esigenze di specifici target di clientela
- Comprendere l'importanza della tutela ambientale e saper consigliare al turista attività legate all'ecoturismo

COMPETENZE

- Definizione di turismo sostenibile, ecosostenibile, responsabile
 - Le diverse attività legate all'ecoturismo
 - Le certificazioni ecosostenibili
- Le strutture ricettive sostenibili

ABILITÀ

- applicare criteri di selezione e allestimento di servizi in funzione del contesto, delle esigenze della clientela, della stagionalità e del rispetto della filiera turistica
- Riconoscere gli elementi caratterizzanti di un pacchetto sostenibile

MODULO/ARGOMENTO 5: LA COMUNICAZIONE DIGITALE E LA NETIQUETTE

CONOSCENZE

- Il mondo del web e della comunicazione digitale in ambito turistico
- Il comportamento e l'apprezzamento del consumatore
- La netiquette
- La business etiquette

COMPETENZE

- Applicare correttamente tecniche di comunicazione idonee in contesti professionali
- Avvalersi in modo consapevole dei mezzi di comunicazione digitali

ABILITÀ

- Saper comunicare in modo professionale attraverso l'utilizzo del digitale
- Rispettare le regole della comunicazione digitale

MODULO/ARGOMENTO 6: IL TURISMO CONGRESSUALE E L'ORGANIZZAZIONE DI UN EVENTO

CONOSCENZE

- Le origini e l'evoluzione del turismo congressuale fino ai giorni nostri con le convention online
- Le diverse tipologie di evento
- Le caratteristiche di una struttura congressuale per eventi
- La ricerca di partner e sponsor

COMPETENZE

- Organizzare i servizi di accoglienza e assistenza per un evento.
- Coordinare le attività di tutti i reparti coinvolti al fine di garantire un servizio di qualità.

ABILITÀ

- Identificare le caratteristiche di un evento congressuale
- Predisporre proposte di pacchetti congressuale
- Saper organizzare un servizio di accoglienza per un convegno

MODULO/ARGOMENTO 7: PACCHETTO TURISTICO e IL PACCHETTO ALBERGHIERO

CONOSCENZE

- Ruolo ed evoluzione dei tour operator
- Gli attrattori del mercato turistico: produttori e distributori
- Differenze tra TO- TOR- ADV
- Il pacchetto turistico
- Tipologie di clientela e caratteristiche del pacchetto turistico
- Canali di distribuzione del pacchetto turistico e iniziative promozionali
- I processi di sviluppo dei pacchetti turistici
- L' Albergo e la creazione di un pacchetto alberghiero.

COMPETENZE

- Saper elaborare progetti per la distribuzione e la commercializzazione del pacchetto turistico scegliendo il canale o il sistema più appropriato
- individuare collegamenti e relazioni, agire in modo responsabile, risolvere problemi, collaborare e partecipare.

ABILITÀ

- Saper operare nelle diverse imprese turistiche con diverse tipologie di clientela
- Saper realizzare pacchetti di offerta turistica integrata
- Saper gestire le procedure previste per i contratti turistici
- Saper organizzare e programmare un pacchetto turistico utilizzando coerenti strategie di vendita

MODULO/ARGOMENTO 8: LA QUALITÀ DEL PRODOTTO TURISTICO ALBERGHIERO E LA GUEST EXPERIENCE

CONOSCENZE

- La qualità professionale nell'impresa alberghiera
- Sistemi di certificazione della qualità
- Gli elementi della guest experience

COMPETENZE

- Collaborare alla pianificazione e alla gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita dei prodotti e servizi rispettando parametri di qualità e in un'ottica di sviluppo della cultura dell'innovazione
- Applicare tecniche di Hospitality management.
- Controllo della corrispondenza tra servizio e proposta di miglioramento degli standard di qualità

ABILITÀ

- individuare attraverso i certificati di qualità, tecniche di controllo adeguate sull'offerta preventiva
- individuare inefficienze e carenze di servizi erogati in rapporto ai clienti
- Applicare tecniche di ricettività e accoglienza in linea con la tipologia di servizio ricettiva e target di clientela al fine di garantire la brand identity (stile) della struttura e valorizzare il servizio offerto

MODULO/ARGOMENTO 9: LA NORMATIVA DEL SETTORE TURISTICO - RICETTIVO

CONOSCENZE

- Le norme sulla sicurezza del lavoro e dei luoghi di lavoro
- I contratti delle imprese ricettive
- I contratti delle imprese di viaggio
- I rapporti tra TO, ADV, Imprese ricettive e imprese di trasporto.

COMPETENZE

Utilizzare la normativa per individuare la responsabilità dell'imprenditore turistico in varie situazioni

ABILITÀ

- Applicare la normativa che disciplina i processi dei servizi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza e salute sui luoghi di lavoro, dell'ambiente e del territorio
- Posizionare l'offerta turistica identificando servizi primari e complementari per una proposta integrata coerente con il contesto e le esigenze della clientela.
- Informare sui servizi disponibili ed extra di vario tipo finalizzati a rendere gradevole la permanenza presso la struttura ricettiva

METODI

Discussione guidata; metodo della risoluzione dei problemi; metodo misto (sintesi – analisi – rielaborazione); ricerca individuale; brainstorming; cooperative learning; attività e/o ricerca di gruppo; problem solving; learning by doing.

Lezioni, chat, tutorial, restituzione degli elaborati corretti tramite google drive e classroom - scambio di elaborati e consegne a mezzo posta elettronica.

VERIFICA E VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

Al fine di valutare conoscenze e competenze, in itinere o al termine di ogni modulo, sono state proposte delle verifiche con le seguenti modalità

- Prove scritte
- Interrogazioni
- Presentazioni di progetti
- Esercitazioni pratiche durante gli eventi

Come argomento di **Educazione Civica** si è trattato il turismo sostenibile e responsabile, con particolare attenzione alla tutela del paesaggio anche dal punto di vista legislativo attraverso l'art. 9 della Costituzione e la carta del turista responsabile.

(Distinzione tra territorio, paesaggio fisico ed emozionale)

E' stato inoltre svolta una **UDA: " Il mio hotel inclusivo, sicuro, confortevole, tecnologico e sostenibile."** in cui agli studenti è stato chiesto di creare un prodotto e di promuoverlo attraverso post e storie di Instagram.

Il giorno 18 dicembre è stato realizzato un evento presso l'Istituto, interamente organizzato dagli alunni della classe VE di accoglienza Turistica: "Christmas School". Si trattava di un party a tema natalizio e gli alunni si sono spartiti i ruoli di organizzazione e gestione dell'evento. Hanno trovato sponsor tecnici ed economici, hanno organizzato i settori di sala e di cucina, si sono occupati di acquistare le materie prime necessarie per tutti i tre settori, hanno predisposto gli inviti e la promozione prima, durante e post evento attraverso la pagina instagram della scuola e hanno svolto il servizio di booking.

Riolo Terme, 10 maggio 2024

Gli studenti

L'insegnante

Prof.ssa Ponti Alessia

NOMINATIVO	DATA PRESA VISIONE	DATA ADESIONE
Filtro alunno		
CAPUTO FRANCESCA	10/05/2024 18:42	10/05/2024 18:42
MONTI MARTINA	10/05/2024 15:55	10/05/2024 15:55

In qualità di rappresentante/i degli studenti della classe VE confermo/confermiamo di aver letto il programma svolto di Laboratorio di Accoglienza turistica per l'a.s. 2023-2024 allegato al messaggio in bacheca e confermo la correttezza dello stesso che può pertanto essere pubblicato nel documento del 15 maggio della nostra classe.

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI ALBERGHIERI E DELLA
RISTORAZIONE “PELLEGRINO ARTUSI”**

**CLASSE 5° E
Anno Scolastico 2023/24**

**TESTO ADOTTATO: TECNICHE DI COMUNICAZIONE PER L'ACCOGLIENZA
TURISTICA**

MONTE ORARIO SETTIMANALE DELL'INSEGNAMENTO: 2 ORE

TEMATICA 1: IL PRODOTTO DESTINAZIONE

CONOSCENZE

- Concetto di destinazione turistica
- Concetto di marketing della destinazione
- La comunicazione della destinazione

ABILITÀ

- Costruire un prodotto turistico
- Individuare gli elementi da valorizzare in relazione al target
- Individuare le strategie di comunicazione per promuovere i prodotti/ servizi di un determinato territorio

COMPETENZE

- Realizzare un prodotto di destinazione turistica
- Eseguire un'analisi Swot e saper analizzare e monitorare le esigenze di mercato
- Realizzare forme di comunicazione pubblicitaria (brochure, siti , portali,ecc)

TEMATICA 2: IL PRODOTTO RICETTIVITA'

CONOSCENZE

- Concetto di struttura ricettiva, delle attività di accoglienza e di alloggio
- Concetto di marketing marketing ricettivo
- Strategie di comunicazione con il pubblico

ABILITÀ

- Classificare gli alberghi in Italia
- Individuare gli opportuni elementi di attrazione e analizzare il mercato alberghiero
- Individuare i vari sistemi di distribuzione di un prodotto ricettivo

- Individuare le strategie di comunicazione con il pubblico e le sue problematiche

COMPETENZE

- Comprendere le esigenze della clientela
- Eseguire un'analisi di mercato macro e micro
- Realizzare forme di comunicazione attraverso i canali di distribuzione più efficaci

TEMATICA 3: IL PRODOTTO TURISTICO

CONOSCENZE

- Concetto di pacchetto turistico e delle sue caratteristiche
- Concetto di marketing turistico
- Strategie di comunicazione con il pubblico

ABILITÀ

- Armonizzare le componenti del pacchetto turistico
- Individuare gli elementi da valorizzare
- Analizzare il mercato turistico e la sua offerta
- Individuare le strategie di comunicazione con il pubblico e le sue problematiche

COMPETENZE

- Riconoscere un pacchetto turistico e la sua modalità d'uso
- Realizzare la promozione di un pacchetto turistico in base ai bisogni del cliente ●
Promuovere vari tipi di comunicazione al pubblico di un pacchetto turistico

METODI

- Didattica laboratoriale
- Lezione frontale
- Cooperative learning
- Problem solving

VERIFICA E VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

Al fine di valutare conoscenze e competenze, in itinere o al termine di ogni modulo, sono state proposte delle verifiche con le seguenti modalità

- Verifiche scritte
- Interrogazioni orali
- Osservazione in itinere

I rappresentanti degli studenti per presa visione
Riolo Terme, _____

L'insegnante
Prof.ssa Castelli Milvia

PRESA

CAPUTO FRANCESCA

09/05/2024 11:51

09/05/2024 11:51

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI ALBERGHIERI E DELLA
RISTORAZIONE "PELLEGRINO ARTUSI"**

**PROGRAMMAZIONE DI ARTE E TERRITORIO
CLASSE 5 E
Anno Scolastico 2023-24**

TESTO ADOTTATO:

S. Hernandez, E. Barbaglio, A. Beltrami, M. Diegoli, S. Maggio, *Arte e territorio. Dal Neoclassicismo a oggi, vol. 3*, Electa Scuola, Milano, 2020.

ARGOMENTI:

IL BAROCCO

Bernini, Piazza e colonnato della Basilica di San Pietro in Vaticano

Bernini, "Apollo e Dafne".

Andrea Pozzo, Trionfo di Sant' Ignazio

Russi, Palazzo San Giacomo

IL NEOCLASSICISMO

Canova, "Amore e "Psiche", "Ebe" di Forlì, "Paolina Borghese Bonaparte"

Faenza, Palazzo Milzetti. Cincinnato Baruzzi, "Psiche"

Il tema del “vuoto” nell’arte: agganci a Lucio Fontana (i “Tagli”) e al “Monumento alla Resistenza” di Domenico Matteucci a Faenza

IL ROMANTICISMO

Goya, “Maja desnuda” e “Maja vestida”

Friedrich, “Viandante sul mare di nebbia”

Turner, “Incendio delle Camere dei Lord e dei Comuni”, “Bufera di neve. Annibale e il suo esercito attraversano le Alpi”

Hayez, “Il bacio” (versione 1859)

Architettura: ripresa del Medioevo (facciata del Duomo di Firenze), Neogotico (Casa Valenti a Faenza) ed Eclettismo (Rocchetta Mattei a Grizzana Morandi)

IL REALISMO E LA FOTOGRAFIA

Courbet, “Gli spaccapietre”, “L’origine del mondo”

L’invenzione della fotografia: il suo rapporto con la pittura, il suo riconoscimento come forma d’arte (Felix Nadar)

Il “reale” nell’arte: agganci all’Iperrealismo americano (Duane Hanson) e visione di uno spezzone del film “Le vacanze intelligenti” con Alberto Sordi

Realismo italiano: i Macchiaioli

Fattori, “La rotonda dei Bagni Palmieri” e “Campo italiano dopo la battaglia di Magenta”

Lega, “Pagliai al sole” e “L’elemosina”.

Modigliana (FC), i “tableaux vivants” dedicati a Silvestro Lega.

IMPRESSIONISMO FRANCESE

Monet, “Impressione, sole nascente”, la serie della “Cattedrale di Rouen”, le “Ninfee” del Museo dell’Orangerie a Parigi, “Il ponte giapponese a Giverny”

Berthe Morisot, “La culla”

Renoir, “Ballo al Moulin de la Galette”

Degas, “L’assenzio”, “Ballerina sulla scena”, “Ballerina di 14 anni”

Il rapporto col paesaggio nell’arte. Agganci alla Land art: Christo, “Floating Piers”

Il fenomeno dello “Japonisme”: caratteri generali delle stampe giapponesi di Hokusai (“La grande onda”) ed Hiroshige (“Ponte sotto la pioggia”) in rapporto alla pittura impressionista (Monet, Degas) e postimpressionista (Van Gogh, Gauguin)

POSTIMPRESSIONISMO

Seurat, “Una domenica pomeriggio all’isola della Grande Jatte”

Cézanne, la serie dei “Giocatori di carte” e de “La montagna Sainte Victoire”

Van Gogh, “I mangiatori di patate”, “Père Tanguy”, “I girasoli”, “La notte stellata”, “La chiesa di Notre Dame a Auvers”

Gauguin, “Autoritratto con aureola e serpente”, “La orana Maria”

DOPO IL POSTIMPRESSIONISMO

-Il “Liberty” e le sue declinazioni a livello locale (ad es. in rapporto allo sviluppo dell’edilizia alberghiera in Romagna a inizio Novecento), italiano (Galileo Chini), europeo (“Il bacio” e le due versioni della “Giuditta” di Klimt, l’arte di Alfons Mucha, Hector Guimard a Parigi, Gaudì a Barcellona) ed internazionale (Tiffany)

-Munch come anticipatore delle Avanguardie “storiche”: “L’urlo”, “Angoscia”, “Disperazione”

LE AVANGUARDIE “STORICHE”

-Caratteristiche generali di alcune Avanguardie “storiche”: Espressionismo (Matisse), Cubismo (Picasso), Futurismo (Boccioni, Benedetta Cappa, Depero, Riccardo Gatti a Faenza), Astrattismo (Kandinsky), Surrealismo (Dali)

-Arte e propaganda: rapporto con l’età fascista (l’arte di regime a Forlì) ed il Nazismo (Hitler pittore, definizione di arte “degenerata”)

U.D.A. relativa all' ARTE “AL FEMMINILE”: introduzione sul tema attraverso le figure di Berthe Morisot (“La culla”) e Benedetta Cappa.

CONOSCENZE (alcuni argomenti vengono affrontati dopo il 15 maggio)

- Caratteri generali delle principali correnti artistiche che hanno caratterizzato la cultura occidentale tra la fine del XVIII secolo e il XX secolo
- Riferimenti ad espressioni artistiche legate al territorio emiliano-romagnolo e, nello specifico, alla Romagna
- Riferimenti a culture diverse da quella occidentale: l’influsso dell’arte giapponese nella cultura occidentale
- Riferimenti al ruolo delle donne nel mondo dell’arte (UDA di Educazione civica)

COMPETENZE

- Individuare e spiegare il messaggio di un artista
- Abbinare un luogo o un’opera al contesto storico e culturale di appartenenza
- Formulare significativi giudizi personali su quanto appreso

ABILITÀ

- Applicare corretti parametri di lettura ad immagini studiate o non note, in modo sempre più consapevole ed autonomo
- Riflettere sugli argomenti studiati individuando cause/effetti/interazioni e cogliendo analogie e differenze tra opere e fatti storici
- Riformulare i concetti appresi, utilizzando il lessico specialistico opportuno, finalizzandoli anche alla preparazione, eventualmente, di un itinerario turistico

METODI

- Lezione frontale, lezione dialogata, visita alla Galleria di Arte Moderna e Contemporanea di Cà Pesaro a Venezia
- Utilizzo di files per creare presentazioni, schemi alla lavagna, video (es. cartoni animati, spezzoni di film relativi ad alcuni artisti trattati), siti internet (es. Google Art Project), mappe concettuali su Classroom

VERIFICA E VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

Al fine di valutare conoscenze e competenze, in itinere o al termine di ogni modulo, sono state proposte delle verifiche con le seguenti modalità:

- Prove orali

(prove orali attraverso domande su immagini conosciute e non conosciute ma appartenenti alle correnti artistiche affrontate)

- Prove scritte

(analisi di immagini con domande aperte o di tipo strutturato, esercizi di “vero e falso”, completamento di frasi con parole date)

Riolo Terme, 30 aprile 2024

I rappresentanti degli studenti
Francesca Caputo
Martina Monti

L'insegnante
Prof.ssa Sara Zannoni

In qualità di rappresentanti degli studenti della classe 5E, confermiamo di aver letto la programmazione finale di “Arte e territorio” per l'a.s. 2023-2024 allegata al messaggio in bacheca e confermiamo la corrispondenza della stessa a quanto effettivamente svolto dalla classe.

Nominativo	Data Presa Visione	Data Adesione
CAPUTO FRANCESCA	08/05/2024 14:19	08/05/2024 14:20
MONTI MARTINA	08/05/2024 12:03	08/05/2024 12:03

3.12 Educazione Civica

Le ore dedicate all'insegnamento di Educazione Civica sono state svolte e concordate, nell'ambito della declinazione annuale delle attività didattiche, da tutti i docenti del Consiglio di classe al fine di sviluppare processi di interconnessione tra saperi disciplinari ed extradisciplinari.

Nel nostro Istituto i docenti di Diritto e Tecniche Amministrative (per il triennio) sono i referenti ed i coordinatori dell'insegnamento con cui tutti i docenti del Consiglio di Classe sono chiamati a collaborare. L'assunzione di una prospettiva pienamente co-educativa da parte del team docenti, i quali si sono impegnati all'interno del Cdc a progettare in maniera organica, intenzionale e condivisa i percorsi di insegnamento, ha portato alla pianificazione di un'UDA di Educazione Civica intitolata “La Donna nel tempo e nello spazio” (si veda la Scheda UDA al paragrafo 2.7).

Anche l'impianto valutativo è stato reso coerente rispetto a tali orientamenti.

La programmazione didattica trasversale svolta all'interno della classe è declinata all'interno delle singole programmazioni.

Allegato B

Griglie di valutazione delle PROVE SCRITTE

GRIGLIA DI VALUTAZIONE I PROVA - ESAME DI STATO a. s. 2023/2024

**GRIGLIA VALUTAZIONE I PROVA A.S. 2023/24 -
TIPOLOGIA A**

ALUNNO/A: _____ CLASSE V _____

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI	PUNTEGGI	PUNTEGGIO ASSEGNATO	
Qualità formale (Correttezza grammaticale: ortografia morfologia, sintassi; uso della punteggiatura, ricchezza e padronanza lessicale)	<i>Eccellente</i>	19-20		
	<i>Adeguata</i>	14-18		
	<i>Lievi improprietà formali</i>	10-13		
	<i>Numerosi errori e/o scarsa padronanza lessicale</i>	7-9		
	<i>Gravi errori e/o povertà lessicale</i>	4-6		
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo, coesione e coerenza testuale	<i>Ideazione, pianificazione, organizzazione risultano originale e strutturate in maniera eccellente, il testo è pienamente coeso chiaro e coerente</i>	19-20		
	<i>Ideazione, pianificazione, organizzazione sono chiare, il testo presenta un buon livello di coesione e coerenza</i>	14-18		
	<i>Testo non sempre coeso ma pianificato in maniera logica e coerente</i>	10-13		
	<i>Ideazione, pianificazione, organizzazione risultano confuse e il testo non si presenta del tutto coeso e coerente</i>	7-9		
	<i>Il testo è totalmente mancante di pianificazione e coerenza e coesione sono quasi del tutto assenti</i>	4-6		
Contenuti (qualità delle conoscenze e dei riferimenti culturali)	<i>Ampi e approfonditi</i>	19-20		
	<i>Adeguati e precisi</i>	14-18		

	<i>Essenziali ma pertinenti</i>	10-13		
	<i>Incompleti e non sempre pertinenti</i>	7-9		
	<i>Scarsi e/o non pertinenti</i>	4-6		
IND. SPECIFICI TIP. A				
Rispetto dei vincoli	<i>Pienamente</i>	9-10		
posti nella consegna (es. lunghezza del testo, ove presente, o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione)	<i>rispondente alla consegna</i>			
	<i>Rispondente alla consegna</i>	7-8		
	<i>Parzialmente rispondente</i>	5-6		
	<i>Incompleto</i>	3-4		
	<i>Non rispondente</i>	2		
Comprensione del testo (nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici.)	<i>Corretta e approfondita</i>	9-10		
	<i>Corretta</i>	7-8		
	<i>Sommatoria ma corretta</i>	5-6		
	<i>Approssimativa</i>	3-4		
	<i>Errata</i>	2		
Analisi formale del testo (lessicale, sintattica, stilistica, retorica)	<i>Completa e approfondita</i>	9-10		
	<i>Corretta e puntuale</i>	7-8		
	<i>Sommatoria ma corretta</i>	5-6		
	<i>Incompleta e imprecisa</i>	3-4		
	<i>Inadeguata</i>	2		
Interpretazione del testo	<i>Originale e adeguatamente argomentata</i>	9-10		
	<i>Corretta e argomentata</i>	7-8		
	<i>Generica ma corretta</i>	5-6		
	<i>Incompleta e non argomentata</i>	3-4		
	<i>Inadeguata</i>	2		
PUNTEGGIO TOTALE			/100	/20

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento)

GRIGLIA VALUTAZIONE I PROVA A.S. 2023/24 - TIPOLOGIA B

ALUNNO/A: _____ CLASSE V _____

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI	PUNTEGGI	PUNTEGGIO ASSEGNATO	
Qualità formale (Correttezza grammaticale: ortografia morfologia, sintassi; uso della punteggiatura, ricchezza e padronanza lessicale)	<i>Eccellente</i>	19-20		
	<i>Adeguata</i>	14-18		
	<i>Lievi improprietà formali</i>	10-13		
	<i>Numerosi errori e/o scarsa padronanza lessicale</i>	7-9		
	<i>Gravi errori formali e/o povertà lessicale</i>	4-6		
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo, coesione e coerenza testuale	<i>Ideazione, pianificazione, organizzazione risultano originale e strutturate in maniera eccellente, il testo è pienamente coeso chiaro e coerente</i>	19-20		
	<i>Ideazione, pianificazione, organizzazione sono chiare, il testo presenta un buon livello di coesione e coerenza</i>	14-18		
	<i>Testo non sempre coeso ma pianificato in maniera logica e coerente</i>	10-13		
	<i>Ideazione, pianificazione, organizzazione risultano confuse e il testo non si presenta del tutto coeso e coerente</i>	7-9		
	<i>Il testo è totalmente mancante di pianificazione e coerenza e coesione sono quasi del tutto assenti</i>	4-6		
Qualità dei giudizi critici e delle valutazioni personali	<i>Argomentati e originali</i>	19-20		
	<i>Argomentati</i>	14-18		
	<i>Generici ma corretti</i>	10-13		
	<i>Superficiali, non argomentati</i>	7-9		
	<i>Assenti o inadeguati</i>	4-6		
IND. SPECIFICI TIP.B	DESCRITTORI	PUNTEGGI		

Analisi del testo	<i>Corretta e articolata</i>	19-20		
argomentativo (individuazione Tesi e argomenti a sostegno)	<i>Corretta</i>	14-18		
	<i>Sommaria ma corretta</i>	10-13		
	<i>Incompleta e imprecisa</i>	7-9		
	<i>Inadeguata</i>	4-6		
Stesura e organizzazione del testo argomentativo (capacità di sostenere un percorso argomentativo coerente e coeso adoperando connettivi pertinenti)	<i>Logicamente coeso e articolato</i>	9-10		
	<i>Logicamente coeso</i>	7-8		
	<i>Sufficientemente organico</i>	5-6		
	<i>A tratti disorganico</i>	3-4		
	<i>Gravemente destrutturato</i>	2		
Qualità dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione.	<i>Corretti, congruenti e approfonditi</i>	9-10		
	<i>Adeguati e precisi</i>	7-8		
	<i>Essenziali ma pertinenti</i>	5-6		
	<i>Accennati e non sempre corretti e pertinenti</i>	3-4		
	<i>Scarsi e/o non pertinenti</i>	2		
PUNTEGGIO TOTALE			/100	/20

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento).

GRIGLIA VALUTAZIONE I PROVA A.S. 2023/24 - TIPOLOGIA C

ALUNNO/A: _____ CLASSE V ____

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI	PUNTEGGI	PUNTEGGIO ASSEGNATO	
Qualità formale (Correttezza grammaticale: ortografia morfologia, sintassi; uso della punteggiatura, ricchezza e padronanza lessicale)	<i>Eccellente</i>	19-20		
	<i>Adeguate</i>	14-18		
	<i>Presenti imprecisioni formali</i>	10-13		
	<i>Numerosi errori formali</i>	7-9		
	<i>Gravi errori formali</i>	4-6		
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo, coesione e coerenza testuale	<i>Ideazione, pianificazione, organizzazione risultano originale e strutturate in maniera eccellente, il testo è pienamente coeso chiaro e coerente</i>	19-20		
	<i>Ideazione, pianificazione, organizzazione sono chiare, il testo presenta un buon livello di coesione e coerenza</i>	14-18		
	<i>Testo non sempre coeso ma pianificato in maniera logica e coerente</i>	10-13		
	<i>Ideazione, pianificazione, organizzazione risultano confuse e il testo non si presenta del tutto coeso e coerente</i>	7-9		
	<i>Il testo è totalmente mancante di pianificazione e coerenza e coesione sono quasi del tutto assenti</i>	4-6		
Qualità dei giudizi critici e delle valutazioni personali	<i>Argomentati e originali</i>	19-20		
	<i>Argomentati</i>	14-18		
	<i>Generici ma corretti</i>	10-13		
	<i>Superficiali, non argomentati</i>	7-9		
	<i>Assenti o inadeguati</i>	4-6		

IND. SPECIFICI TIP. C	DESCRITTORI	PUNTEGGI		
Pertinenza del testo rispetto alla traccia	<i>Pienamente coerente</i>	9-10		
	<i>Coerente</i>	7-8		
	<i>Mediamente pertinente</i>	5-6		
	<i>Lacunoso</i>	3-4		
	<i>Non pertinente (fuori traccia)</i>	2		
Sviluppo e organizzazione del testo (coesione interna e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione)	<i>Logicamente coeso e articolato</i>	14-15		
	<i>Logicamente coeso</i>	11-13		
	<i>Sufficientemente organico</i>	8-10		
	<i>A tratti disorganico</i>	5-7		
	<i>Gravemente destrutturato</i>	3-4		
Qualità delle conoscenze e dei riferimenti culturali trattati	<i>Corretti, ampi e approfonditi</i>	14-15		
	<i>Adeguati e precisi</i>	11-13		
	<i>Essenziali ma pertinenti</i>	8-10		
	<i>Incompleti e non sempre corretti</i>	5-7		
	<i>Scarsi e/o non pertinenti</i>	3-4		
PUNTEGGIO TOTALE			/100	/20

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento).

GRIGLIA VALUTAZIONE I PROVA DSA A.S. 2023/24 - TIPOLOGIA

A ALUNNO/A: CLASSE V

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI	PUNTEGGI	PUNTEGGIO ASSEGNATO	
Qualità formale (Correttezza grammaticale: ortografia morfologia, sintassi; uso della punteggiatura, ricchezza e padronanza lessicale)	<i>Eccellente</i>	15		
	<i>Adeguata</i>	12		
	<i>Lievi improprietà formali</i>	9		
	<i>Numerosi errori e/o scarsa padronanza lessicale</i>	6		
	<i>Gravi errori e/o povertà lessicale</i>	3		
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo, coesione e coerenza testuale	<i>Ideazione, pianificazione, organizzazione risultano originale e strutturate in maniera eccellente, il testo è pienamente coeso chiaro e coerente</i>	15		
	<i>Ideazione, pianificazione, organizzazione sono chiare, il testo presenta un buon livello di coesione e coerenza</i>	12		
	<i>Testo non sempre coeso ma pianificato in maniera logica e coerente</i>	9		
	<i>Ideazione, pianificazione, organizzazione risultano confuse e il testo non si presenta del tutto coeso e coerente</i>	6		

	<i>Il testo è totalmente mancante di pianificazione e coerenza e coesione sono quasi del tutto assenti</i>	3		
Contenuti (qualità delle conoscenze e dei riferimenti culturali)	<i>Ampi e approfonditi</i>	30		
	<i>Adeguati e precisi</i>	24		
	<i>Essenziali ma pertinenti</i>	18		
	<i>Incompleti e non sempre pertinenti</i>	12		
	<i>Scarsi e/o non pertinenti</i>	6		
IND. SPECIFICI TIP. A				
Rispetto dei vincoli	<i>Pienamente</i>	10		

posti nella consegna (es. lunghezza del testo, ove presente, o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione)	<i>rispondente alla consegna</i>			
	<i>Rispondente alla consegna</i>	8		
	<i>Parzialmente rispondente</i>	6		
	<i>Incompleto</i>	4		
	<i>Non rispondente</i>	2		
Comprensione del testo (nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici.)	<i>Corretta e approfondita</i>	10		
	<i>Corretta</i>	8		
	<i>Sommatoria ma corretta</i>	6		
	<i>Approssimativa</i>	4		

	<i>Errata</i>	2		
Analisi formale del testo (lessicale, sintattica, stilistica, retorica)	<i>Completa e approfondita</i>	10		
	<i>Corretta e puntuale</i>	8		
	<i>Sommatoria ma corretta</i>	6		
	<i>Incompleta e imprecisa</i>	4		
	<i>Inadeguata</i>	2		
Interpretazione del testo	<i>Originale e adeguatamente argomentata</i>	10		
	<i>Corretta e argomentata</i>	8		
	<i>Generica ma corretta</i>	6		
	<i>Incompleta e non argomentata</i>	4		
	<i>Inadeguata</i>	2		
PUNTEGGIO TOTALE			/100	/20

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento)

GRIGLIA VALUTAZIONE I PROVA A.S. 2022/23 - TIPOLOGIA B

ALUNNO/A: CLASSE V

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI	PUNTEGGI	PUNTEGGIO ASSEGNATO	
Qualità formale (Correttezza grammaticale: ortografia morfologia, sintassi; uso della punteggiatura, ricchezza e padronanza lessicale)	<i>Eccellente</i>	15		
	<i>Adeguata</i>	12		
	<i>Lievi improprietà formali</i>	9		
	<i>Numerosi errori e/o scarsa padronanza lessicale</i>	6		
	<i>Gravi errori formali e/o povertà lessicale</i>	3		
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo, coesione e coerenza testuale	<i>Ideazione, pianificazione, organizzazione risultano originale e strutturate in maniera eccellente, il testo è pienamente coeso chiaro e coerente</i>	15		
	<i>Ideazione, pianificazione, organizzazione sono chiare, il testo presenta un buon livello di coesione e coerenza</i>	12		
	<i>Testo non sempre coeso ma pianificato in maniera logica e coerente</i>	9		
	<i>Ideazione, pianificazione, organizzazione risultano confuse e il testo non si presenta del tutto coeso e coerente</i>	6		
	<i>Il testo è totalmente mancante di pianificazione e coerenza e coesione sono quasi del tutto assenti</i>	3		

Qualità dei giudizi critici e delle valutazioni personali	<i>Argomentati e originali</i>	30		
	<i>Argomentati</i>	24		
	<i>Generici ma corretti</i>	18		
	<i>Superficiali, non argomentati</i>	12		
	<i>Assenti o inadeguati</i>	6		
IND. SPECIFICI TIP.B	DESCRITTORI	PUNTEGGI		
Analisi del testo	<i>Corretta e articolata</i>	20		

argomentativo (individuazione Tesi e argomenti a sostegno)	<i>Corretta</i>	16		
	<i>Sommatoria ma corretta</i>	12		
	<i>Incompleta e imprecisa</i>	8		
	<i>Inadeguata</i>	4		
Stesura e organizzazione del testo argomentativo (capacità disostenere un percorso argomentativo coerente e coeso adoperando connettivi pertinenti)	<i>Logicamente coeso e articolato</i>	10		
	<i>Logicamente coeso</i>	8		
	<i>Sufficientemente organico</i>	6		
	<i>A tratti disorganico</i>	4		
	<i>Gravemente destrutturato</i>	2		
Qualità dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione.	<i>Corretti, congruenti e approfonditi</i>	10		
	<i>Adeguati e precisi</i>	8		
	<i>Essenziali ma pertinenti</i>	6		

	<i>Accennati e non sempre corretti e pertinenti</i>	4		
	<i>Scarsi e/o non pertinenti</i>	2		
PUNTEGGIO TOTALE			/100	/20

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento).

GRIGLIA VALUTAZIONE I PROVA A.S. 2022/23 - TIPOLOGIA C

ALUNNO/A: CLASSE V

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI	PUNTEGGI	PUNTEGGIO ASSEGNATO	
Qualità formale (Correttezza grammaticale: ortografia morfologia, sintassi; uso della punteggiatura, ricchezza e padronanza lessicale)	<i>Eccellente</i>	15		
	<i>Adeguata</i>	12		
	<i>Presenti imprecisioni formali</i>	9		
	<i>Numerosi errori formali</i>	6		
	<i>Gravi errori formali</i>	3		
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo, coesione e coerenza testuale	<i>Ideazione, pianificazione, organizzazione risultano originale e strutturate in maniera eccellente, il testo è pienamente coeso chiaro e coerente</i>	15		
	<i>Ideazione, pianificazione, organizzazione sono chiare, il testo presenta un buon livello di coesione e coerenza</i>	12		
	<i>Testo non sempre coeso ma pianificato in maniera logica e coerente</i>	9		
	<i>Ideazione, pianificazione, organizzazione risultano confuse e il testo non si presenta del tutto coeso e coerente</i>	6		
	<i>Il testo è totalmente mancante di pianificazione e coerenza e coesione sono quasi del tutto assenti</i>	3		
Qualità dei giudizi critici e delle	<i>Argomentati e originali</i>	30		

valutazioni personali	<i>Argomentati</i>	24		
	<i>Generici ma corretti</i>	18		
	<i>Superficiali, non argomentati</i>	12		
	<i>Assenti o inadeguati</i>	6		
IND. SPECIFICI TIP. C	DESCRITTORI	PUNTEGGI		
Pertinenza del testo rispetto alla traccia	<i>Pienamente coerente</i>	10		
	<i>Coerente</i>	8		

	<i>Mediamente pertinente</i>	6		
	<i>Lacunoso</i>	4		
	<i>Non pertinente (fuori traccia)</i>	2		
Sviluppo e organizzazione del testo (coesione interna e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione)	<i>Logicamente coeso e articolato</i>	15		
	<i>Logicamente coeso</i>	12		
	<i>Sufficientemente organico</i>	9		
	<i>A tratti disorganico</i>	6		
	<i>Gravemente destrutturato</i>	3		
Qualità delle conoscenze e dei riferimenti culturali trattati	<i>Corretti, ampi e approfonditi</i>	15		
	<i>Adeguati e precisi</i>	12		
	<i>Essenziali ma pertinenti</i>	9		

	<i>Incompleti e non sempre corretti</i>	6		
	<i>Scarsi e/o non pertinenti</i>	3		
PUNTEGGIO TOTALE			/100	/20

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento).

GRIGLIA DI VALUTAZIONE II PROVA - ESAME DI STATO a. s. 2023/2024

CANDIDATO: _____

INDICATORI	DESCRITTORI	Punteggio attribuito	
COMPRESIONE del testo introduttivo o della tematica proposta o della consegna operativa	Individua solo le informazioni esplicite, ma non quelle implicite.	1
	L'alunno/a comprende il significato generale e gli elementi essenziali della prova proposta. Coglie autonomamente le informazioni esplicite ma solo parzialmente quelle implicite.	2	
	L'alunno/a coglie il significato complessivo della prova proposta, analizza in modo sistematico le tematiche presenti nel testo. Stabilisce collegamenti tra gli argomenti noti. Individua le relazioni di causa effetto, le coordinate spazio-temporali e storico-culturali, anche quelle non esplicitate.	3	
PADRONANZA* delle conoscenze relative ai nuclei fondamentali della/delle discipline	L'alunno/a ha conoscenze incomplete dei nuclei fondamentali e li espone in modo disorganizzato non utilizzando un lessico specifico	1-3
	L'alunno/a ha conoscenze essenziali dei nuclei fondamentali e riesce ad esprimerli in modo complessivamente chiaro.	4	
	L'alunno/a ha conoscenze complete / approfondite e le espone in modo organico e coerente con un lessico appropriato	5-6	
PADRONANZA* delle competenze tecnico professionali evidenziate nella rilevazione delle problematiche e nell'elaborazione delle soluzioni	L'alunno/a analizza con difficoltà dati e fatti, fatica a individuare e realizzare, nel contesto operativo, proposte efficaci alla soluzione del problema posto. Individua le attrezzature idonee, ma le utilizza in modo incerto.	1-4
	L'alunno/a analizza con sufficiente padronanza dati e fatti, individua e realizza, con abilità basilari, nel contesto operativo, soluzioni al problema posto, garantendo la sicurezza alimentare.	5	

	<p>Individua e utilizza strumenti e attrezzature in modo corretto.</p>		
	<p>L'alunno/a analizza con padronanza dati e fatti, individua e realizza, con abilità, nel contesto operativo, proposte funzionali alla soluzione del problema posto, garantendo qualità e sicurezza alimentare.</p> <p>Individua e utilizza con sicurezza strumenti e attrezzature valorizzando le materie prime e i legami col territorio.</p>	6-8	
<p>CAPACITA' *</p> <p><i>di argomentare,</i></p> <p><i>di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici</i></p>	<p>L'alunno/a fatica ad argomentare, collegare, rielaborare, sintetizzare le informazioni e le espone in modo disorganizzato, utilizzando un linguaggio non sempre corretto.</p>	1
	<p>L'alunno/a argomenta in modo sufficiente, collega, rielabora e sintetizza solo parzialmente le informazioni e le espone utilizzando un linguaggio settoriale complessivamente corretto.</p>	2	
	<p>L'alunno/a argomenta coerentemente, collega, rielabora e sintetizza informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza un linguaggio ricco ed appropriato. L'alunno/a apporta un contributo personale/creativo/innovativo nel contesto operativo, unendo manualità, spirito pratico e intuizione.</p>	3	
<p>Consegna elaborato in bianco o elaborato non attinente alla traccia</p>		2
<p>Punteggio totale</p>		<p>___/20 pt</p>	
<p><small>*PER GLI ALUNNI CON DSA VIENE VALUTATO PIU' IL CONTENUTO CHE LA FORMA</small></p>			