



ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI ALBERGHIERI E DELLA RISTORAZIONE
“ PELLEGRINO ARTUSI ”



(Cod. RARH020004)

Distr.scol.n. 41

Via Tarlombani, 7 - 48025 Riolo Terme (Ravenna) - Italia

Cod.Fisc.

90003100394

www.alberghieroriolo.edu.it

Tel.: 054671113 - 054671636 - 054671851

Fax: 054671859

Codice univoco fatt.elettr. UFBLHI

E-mail: rarh020004@istruzione.it

E-mail cert. (PEC):

rarh020004@pec.istruzione.it

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

ai sensi dell'art. 17, comma 1, del D.Lgs. 62/2017

ANNO SCOLASTICO 2025/2026

CLASSE V G

Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera

“Accoglienza Turistica”

INDICE

1 INFORMAZIONI GENERALI

- 1.1 Competenze professionali del diplomato in “Enogastronomia e ospitalità alberghiera”
- 1.2 Articolazione quadro orario triennio
- 1.3 Presentazione della classe
- 1.4 Docenti componenti il Consiglio di Classe
- 1.5 Articolazione dell’Esame di Stato e commissari interni

2. ATTIVITÀ DI COMPETENZA DEL CONSIGLIO DI CLASSE

- 2.1 Obiettivi generali perseguiti dal C.d.C.
- 2.2 Obiettivi raggiunti
- 2.3 Metodi e strumenti utilizzati, attività di recupero
- 2.4 Percorsi per le Competenze Trasversali e per Orientamento (PCTO)
- 2.5 Verifiche, valutazioni e criteri docimologici
- 2.6 Criteri per l’attribuzione del credito scolastico
- 2.7 UdA
- 2.8 Attività di orientamento
- 2.9 Attività integrative ed extracurricolari
- 2.10 Simulazioni delle prove d’esame

3. Programmazioni didattiche effettivamente svolte nei singoli insegnamenti

- 3.1 Italiano
- 3.2 Storia
- 3.3 Matematica
- 3.4 Lingua Inglese
- 3.5 Lingua Tedesca
- 3.6 Insegnamento della Religione Cattolica
- 3.7 Scienze motorie e sportive
- 3.8 Lab. servizi di Accoglienza Turistica
- 3.9 Diritto e tecniche amministrative
- 3.10 Arte e Territorio
- 3.11 Tecniche di comunicazione

Allegato A – Valutazione del Percorso PCTO (allegato al verbale dello scrutinio)

Allegato B – Griglie di valutazione delle PROVE SCRITTE utilizzate in sede di simulazione di prima e seconda prova scritta (allegate al presente documento)

Allegato C – Documentazione crediti scolastici (allegato al verbale dello scrutinio)

Allegato D – Documenti riservati depositati in segreteria (schede di presentazione dei candidati, materiale legge 104/92, legge 170/2010 e DM 27/12/12)

1. Informazioni generali

Il presente documento illustra il percorso formativo e i risultati di apprendimento della classe, inserendosi in un quadro normativo profondamente rinnovato. L'anno scolastico 2025/2026 è infatti segnato dall'entrata in vigore della riforma degli Esami di Stato, introdotta dal DL 127/2025 (convertito in L. 164/2025), che ha ridefinito l'intera struttura delle prove conclusive del secondo ciclo.

In aderenza alle disposizioni della riforma, il nuovo assetto d'esame si focalizza sulla verifica delle competenze maturate attraverso **quattro discipline specifiche** individuate a livello ministeriale. Il percorso didattico della classe è stato pertanto progettato per:

- **valorizzare i nuclei tematici fondamentali** e la specificità degli ambiti disciplinari che caratterizzano l'indirizzo professionale;
- **promuovere l'integrazione dei saperi tecnico-professionali**, garantendo una preparazione solida e coerente con i nuovi standard nazionali;
- **rispondere alle istanze del mondo del lavoro**, orientando la formazione verso profili d'uscita dinamici e specialistici.

Il Consiglio di Classe ha strutturato la presente relazione per fornire alla Commissione d'esame tutti gli elementi necessari a valutare la coerenza del percorso svolto rispetto al nuovo profilo educativo, culturale e professionale (PECUP) previsto dalla riforma.

1.1 Competenze professionali del diplomato in “Enogastronomia e ospitalità alberghiera” (Allegato 2-G D.I. 92/2018)

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo “Enogastronomia e ospitalità alberghiera” possiede specifiche competenze tecnico pratiche, organizzative e gestionali nell'intero ciclo di produzione, erogazione e commercializzazione della filiera dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera. Nell'ambito degli specifici settori di riferimento delle aziende turistico-ristorative, opera curando i rapporti con il cliente, intervenendo nella produzione, promozione e vendita dei prodotti e dei servizi, valorizzando le risorse enogastronomiche secondo gli aspetti culturali, artistici e del Made in Italy in relazione al territorio.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento (...) comuni a tutti i percorsi, oltre ai risultati di apprendimento tipici del profilo di indirizzo, di seguito specificati in termini di competenze:

Competenza n. 1 Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.

Competenza n. 2 Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.

Competenza n. 3 Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.

Competenza n. 4 Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.

Competenza n. 5 Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative.

Competenza n. 6 Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.

Competenza n. 7 Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.

Competenza n. 8 Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.

Competenza n. 9 Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.

Competenza n. 10 Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.

Competenza n. 11 Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.

Il profilo dell'indirizzo è declinato e orientato dalle istituzioni scolastiche all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, con riferimento ai codici ATECO e alle specifiche caratterizzazioni (Enogastronomia, Arte Bianca e Pasticceria, Sala-bar e vendita e Accoglienza Turistica).

L'indirizzo di studi fa riferimento alle seguenti attività, contraddistinte dai codici ATECO adottati dall'ISTAT per le rilevazioni statistiche nazionali di carattere economico ed esplicitati a livello di Sezione e di correlate Divisioni:

I - ATTIVITA' DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE

I - 55 ALLOGGIO

I - 56 ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE

C - ATTIVITÀ MANIFATTURIERE

C - 10 INDUSTRIE ALIMENTARI

N - NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE

1.2 Articolazione quadro orario del triennio - classe V sez. G

AREA GENERALE

DISCIPLINE SETTIMANALI	ore III anno	ore IV anno	ore V anno
Italiano	3	3	4
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	2
Lingua Inglese	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
IRC/AA	1	1	1

AREA DI INDIRIZZO

DISCIPLINE SETTIMANALI	ore III anno	ore IV anno	ore V anno
Lingua Tedesca	4	3	4
Arte e Territorio (a)	2	3	3
Diritto e tecniche amministrative (b)	3	4	4
Laboratorio dei Servizi di Accoglienza Turistica	7+1	6+1	5+2
Tecniche di Comunicazione	2	2	2

(a) Nel 3° e 4° anno è prevista 1 ora di compresenza settimanale con l'insegnante tecnico pratico di laboratorio di accoglienza turistica.

(b) Nel 5° anno è prevista 1 ora di compresenza settimanale con l'insegnante tecnico pratico di accoglienza turistica.

Per le informazioni relative alla Formazione Scuola-Lavoro, si rimanda alla sezione 2.4 del Documento.

1.3 Presentazione della Classe

La classe V G risulta composta da 14 studenti, 13 femmine e 1 maschio, tutti provenienti dallo stesso gruppo classe dell'anno precedente. Tutti studiano il tedesco come seconda lingua straniera. La classe era inizialmente

nel terzo anno composta da 32 studenti, suddivisi in base alla seconda lingua straniera studiata. Data la numerosità del gruppo, dal quarto anno è stata organizzata in due sezioni distinte, sulla base della lingua scelta.

Al termine della classe quarta sono risultati promossi per merito *n* 12 studenti.

Si segnala che nel passaggio dalla classe IV alla classe V, il consiglio di classe ha disposto la sospensione del giudizio per *n* 2 studenti.

I luoghi di provenienza degli studenti sono:

Faenza	n 3
Conselice	n 2
Riolo Terme	n 1
Massa Lombarda	n 1
Lugo	n 1
Imola	n 1
Voltana	n 1
Brisighella	n 1
Alfonsine	n 1
Borgo Tossignano	n 2

La classe ha iniziato l'anno scolastico in data 15 settembre 2025 e ha effettuato la Formazione Scuola-Lavoro dal 16 settembre 2025 al 6 ottobre 2025 (3 settimane). L'inizio effettivo delle lezioni è stato pertanto il 7 ottobre 2025. Nel passaggio dalla classe IV alla V, la continuità didattica è stata assicurata per le materie di Tedesco, Accoglienza turistica, Arte e territorio, DTA, Matematica, IRC, SMS, mentre è stata interrotta per l'arrivo dei nuovi docenti di Italiano e Storia, Inglese.

La **frequenza** ha rappresentato, per una buona parte della classe, un punto critico di un percorso in ogni caso positivo. La maggior parte degli studenti, nonostante i frequenti richiami da parte del CdC, ha registrato un numero elevato di assenze, entrate in ritardo e uscite anticipate. Fanno eccezione alcuni studenti decisamente precisi e corretti da questo punto di vista. Si tratta in ogni caso di una piccola macchia all'interno di un gruppo classe che ha lavorato positivamente e che si è anche leggermente rafforzato lungo i mesi, superando almeno in parte l'assetto di gruppetti da cui era partito.

Una buona maggioranza di studenti ha dimostrato, in pressoché tutte le materie, una discreta **partecipazione al dialogo educativo**, svolgendo il proprio lavoro domestico in modo quasi sempre costante e dimostrando di aver preso con serietà il proprio percorso scolastico. Da parte di alcuni studenti c'è stato invece un **impegno** più discontinuo e superficiale, ma non sono mancate prese di coscienza da parte degli studenti e positivi tentativi di recupero.

Complessivamente il **clima** all'interno della classe è stato positivo e costruttivo e i ragazzi si sono dimostrati educati e desiderosi di instaurare un buon rapporto tra di loro e con il gruppo docente. Anche e soprattutto in virtù di questo, il percorso scolastico è stato lineare senza particolari difficoltà da segnalare.

Per quanto riguarda il **profitto**, la maggior parte degli studenti ha raggiunto risultati discreti e sono diverse le eccellenze da evidenziare, in modo particolare riguardo ad alcuni insegnamenti che gli studenti hanno trovato più congeniali alle loro attitudini e inclinazioni. Per quanto riguarda un ristretto numero di studenti, per ragioni diverse caso per caso, si sono registrate alcune difficoltà e momenti di scarso impegno e scarsa concentrazione; si è trattato in ogni caso di situazioni nelle quali gli stessi studenti si sono impegnati per rimettersi in pari e cercare di colmare le lacune, gesto che è stato puntualmente accolto e premiato dal Cdc.

Durante l'intero anno scolastico, tutti i docenti hanno offerto agli studenti possibilità di **recupero** tramite costanti e mirati interventi in orario curricolare, lezioni di recupero e/o consolidamento, somministrazione di verifiche per il recupero delle insufficienze riportate nei diversi moduli. A questo proposito, si sottolinea che nel Secondo Quadrimestre è stato attivato dall'Istituto un corso pomeridiano di Matematica di potenziamento rivolto alle classi

Quinte in vista dei TOLC universitari. Si sottolinea inoltre che nel Secondo Quadrimestre è stato attivato dall'Istituto un corso pomeridiano di potenziamento di DTA.

Diversi studenti, nella loro carriera scolastica, hanno partecipato a manifestazioni, progetti scolastici (Erasmus Plus) ed extrascolastici (Corso di wedding planner) con motivazione, serietà ed impegno.

Alcuni studenti manifestano un buon interesse per le materie di indirizzo e/o svolgono già attività professionali occasionali o regolari.

All'interno della classe sono presenti cinque studentesse con Bisogni educativi Speciali per cui si rimanda al quadro normativo dettato dalla legge 170/2010 e ai documenti riservati depositati in segreteria.

1.4 Docenti componenti il Consiglio di classe:

Insegnamento	terzo anno	quarto anno	quinto anno
Italiano e Storia	Romasco Antonio Roberto	Romasco Antonio Roberto	Bernini Chiara
Lingua Inglese	Assirelli Elena	Masotti Silvia	Vetri Alessandra
Lingua Tedesca	Emiliani Maria Elena	Emiliani Maria Elena	Emiliani Maria Elena
Accoglienza Turistica	Pelliconi Angela - Ponti Alessia	Ponti Alessia	Ponti Alessia
Arte e territorio	Zannoni Sara	Ossani Alessandro	Ossani Alessandro
Diritto e Tecniche amministrative:	Occhionero Walter	Andreassi Pamela	Andreassi Pamela
Matematica	Rossi Elena	Rossi Elena	Rossi Elena
IRC	Bonfiglioli Barbara	Bonfiglioli Barbara	Bonfiglioli Barbara
Alternativa all'IRC	-	-	-
Scienze motorie	Tassinari Domenico	Lucani Marco	Lucani Marco

1.5 Articolazione dell'Esame di Stato

Ai sensi dell'O.M. 13 del 29/01/2026 e dell'art. 17 del D.Lgs. 62/2017 l'esame comprende:

- una **prima prova scritta nazionale di lingua italiana**;
- una **seconda prova scritta** che negli istituti professionali di nuovo ordinamento non verte su discipline ma sulle competenze in uscita e sui nuclei fondamentali di indirizzo correlati. Pertanto, la seconda prova d'esame degli istituti professionali di nuovo ordinamento è un'unica prova integrata, la cui parte ministeriale contiene la "cornice nazionale generale di riferimento" che indica:
 - a. la tipologia della prova da costruire, tra quelle previste nel Quadro di riferimento dell'indirizzo adottato con d.m. 15 giugno 2022, n. 164;
 - b. il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d'indirizzo, scelto/i tra quelli presenti nel suddetto Quadro, cui la prova dovrà riferirsi.

Con riferimento alla seconda prova scritta, le commissioni declinano le indicazioni ministeriali in relazione allo specifico percorso formativo attivato (o agli specifici percorsi attivati) dall'istituzione scolastica, con riguardo al

codice ATECO, in coerenza con le specificità del Piano dell'offerta formativa e tenendo conto della dotazione tecnologica e laboratoriale d'istituto, costruendo le tracce delle prove d'esame come segue. La trasmissione della parte ministeriale della prova avviene tramite plico telematico il martedì precedente il giorno di svolgimento della seconda prova. Le commissioni elaborano tre proposte di traccia. Tra tali proposte viene sorteggiata, il giorno dello svolgimento della seconda prova scritta, la traccia che verrà svolta dai candidati.

- **un colloquio.**

Per le indicazioni normative relative allo svolgimento delle prove scritte e del colloquio, si rimanda alla lettura dell'O.M. 13 del 29/01/2026 e dell'O.M. 54 del 26/03/2026.

DISCIPLINE AFFIDATE AI COMMISSARI ESTERNI:

1. Lingua Italiana

PRIMA PROVA SCRITTA E COLLOQUIO

2. Lingua Inglese

COLLOQUIO

DISCIPLINE AFFIDATE AI COMMISSARI INTERNI:

1. Laboratorio di servizi di Accoglienza Turistica

SECONDA PROVA SCRITTA E COLLOQUIO

2. Diritto e tecniche amministrative

SECONDA PROVA SCRITTA E COLLOQUIO

2. Attività di competenza del Consiglio di Classe

2.1 Obiettivi generali perseguiti dal C.d.C. e Nuclei Tematici Fondamentali dell'area di indirizzo

OBIETTIVI GENERALI

Il Consiglio di classe ha operato per il raggiungimento delle competenze di riferimento dell'Area generale così come riportate nell'allegato 1 del regolamento emanato con DM MIUR n. 92/2018, ed esattamente:

Competenza n. 1	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
Competenza n. 2	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
Competenza n. 3	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
Competenza n. 4	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

Competenza n. 5	Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro
Competenza n. 6	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali
Competenza n. 7	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
Competenza n. 8	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
Competenza n. 9	Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo
Competenza n. 10	Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi
Competenza n. 11	Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
Competenza n. 12	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

Le competenze dell'area generale si raccordano con il profilo professionale indicato al punto 1.1, in stretta correlazione con gli **8 Nuclei Tematici Fondamentali di indirizzo** definiti dal Quadro di riferimento (D.M. n. 164 del 15 giugno 2022).

Tali nuclei rappresentano la cornice nazionale su cui si basa l'elaborazione delle tracce per la seconda prova scritta, secondo le modalità previste dall'Art. 20, c. 4 dell'O.M. 54/2026.

NUCLEI TEMATICI QdR	COMPETENZE CORRELATE
<p>1. CENTRALITA' DEL CLIENTE Predisposizione di prodotti e/o servizi che abbiano come riferimento i bisogni, le attese e i profili dietetici e/o culturali del cliente, focalizzandosi, in particolare, sugli stili di alimentazione, sui contesti culturali e sui modelli di ospitalità.</p>	<p>Competenza di indirizzo n. 4 Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 6 Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 9</p>

	<p>Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di hospitality management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.</p>
<p>2. PIANIFICAZIONE E GESTIONE DI PRODOTTI E/O SERVIZI Pianificazione e gestione di prodotti e/o di servizi, con particolare riguardo ai seguenti ambiti: identificazione delle risorse, valutazione dei mutamenti delle tendenze di acquisto e di consumo, controllo della qualità, ottimizzazione dei risultati, efficienza aziendale e sostenibilità ambientale.</p>	<p>Competenza di indirizzo n. 2 Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 9 Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di hospitality management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.</p> <p>Competenza n. 10 di indirizzo Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.</p>
<p>3.INTERVENTI DI MESSA IN SICUREZZA Programmazione e attivazione degli interventi di messa in sicurezza nella lavorazione di prodotti e/o nell'allestimento di servizi: dalle procedure dei piani di autocontrollo all'implementazione della prevenzione dei rischi sul luogo di lavoro, alla connessione tra sicurezza, qualità e privacy.</p>	<p>Competenza di indirizzo n. 3 Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.</p>
<p>4. CULTURA DELLA “QUALITÀ TOTALE” DEI PRODOTTI E/O DEI SERVIZI: Cultura della “Qualità totale” dei prodotti e/o dei servizi: come si esprime e si realizza nella valorizzazione delle tipicità e nell'integrazione con il territorio, nei marchi di qualità, nella digitalizzazione dei processi e nel sostegno all'innovazione.</p>	<p>Competenza di indirizzo n. 2 Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 4 Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 5</p>

	<p>Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative</p> <p>Competenza di indirizzo n. 7 Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 8 Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</p>
<p>5. VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY Valorizzazione del “made in Italy”, come area integrata tra individuazione dei prodotti di qualità, organizzazione ottimale dei processi produttivi e/o dei servizi, adozione di efficaci strategie di comunicazione e di commercializzazione.</p>	<p>Competenza di indirizzo n. 1 Utilizzare le tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 5 Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative</p> <p>Competenza di indirizzo n. 7 Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 11 Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>
<p>6. SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ E DELLE FIGURE PROFESSIONALI TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE</p>	<p>Competenza di indirizzo n. 1 Utilizzare le tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di</p>

<p>Sviluppo delle attività e delle figure professionali tra tradizione e innovazione: diffusione della cultura di una sana e corretta alimentazione; introduzione di nuovi alimenti e/o di nuove tipologie di servizi; nuove tendenze del turismo e nuovi modelli di gestione aziendale.</p>	<p>accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 2 Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 5 Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative</p> <p>Competenza di indirizzo n. 8 Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</p> <p>Competenza di indirizzo n.10 Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 11 Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>
<p>7. LETTURA E PROMOZIONE DEL TERRITORIO Lettura e promozione del territorio, dalla corretta rilevazione delle sue risorse alla selezione di eventi rappresentativi delle sue specificità; adozione di tecniche efficaci per la pubblicizzazione degli eventi; valorizzazione di prodotti e servizi, che interconnettono ambiti culturali e professionali.</p>	<p>Competenza di indirizzo n. 4 Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 5 Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative</p> <p>Competenza di indirizzo n. 7 Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio</p>

	<p>delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 8 Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 11 Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>
<p>8. CUSTOMER CARE Ospitalità, intesa come spazio comunicativo del "customer care"; identificazione del target della clientela e offerta di prodotti e servizi per la soddisfazione e la fidelizzazione della clientela.</p>	<p>Competenza di indirizzo n. 1 Utilizzare le tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 4 Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</p> <p>Competenza di indirizzo n. 6 Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche</p> <p>Competenza di indirizzo n. 9 Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di hospitality management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.</p>

2.1.1 Procedure di elaborazione delle tracce di seconda prova scritta d'esame

Con riferimento alla seconda prova, le commissioni declinano le indicazioni ministeriali, concernenti il nucleo/i tematico/i e la tipologia di prova, in relazione allo specifico percorso formativo attivato, in coerenza con le specificità del Piano dell'offerta formativa.

Dal momento che nella nostra istituzione scolastica sono presenti due classi quinte che seguono il percorso di Accoglienza turistica, i docenti titolari degli insegnamenti di Laboratorio di Servizi di Accoglienza Turistica e Diritto e tecniche amministrative delle due classi elaboreranno collegialmente le proposte di traccia, sulla base della parte ministeriale della prova, tenendo conto anche delle informazioni contenute nei documenti del Consiglio di classe delle classi coinvolte. In questo caso, poiché la traccia della prova è comune a più classi, sarà utilizzata, per la valutazione della stessa, la medesima griglia di valutazione, elaborata collegialmente da tutti i docenti coinvolti nella stesura della traccia in un'apposita riunione, da svolgersi prima dell'inizio delle operazioni di correzione della prova.

2.2 Obiettivi raggiunti

Le programmazioni didattiche ipotizzate ad inizio anno scolastico sono state complessivamente svolte.

Per quanto riguarda le competenze, le abilità e le conoscenze, la classe, al termine del suo percorso formativo, risulta così strutturata:

- Un cospicuo gruppo di studenti effettua analisi e sintesi complete e approfondite. È capace di valutazioni autonome e pertinenti, si esprime in modo corretto e appropriato utilizzando il lessico specifico anche in situazioni non note;
- Alcuni studenti conoscono in maniera discreta o buona gli argomenti proposti. Se opportunamente guidati, eseguono i compiti assegnati, riescono a fare valutazioni abbastanza pertinenti, espongono i contenuti delle discipline utilizzando in modo semplice un lessico professionalizzante soltanto in situazioni note;
- Un numero ridotto di studenti conosce gli argomenti proposti in modo mnemonico, superficiale o incompleto; dimostra, nell'esecuzione di compiti semplici, di possedere alcune abilità, che tuttavia utilizza con incertezza; si esprime talvolta in modo non sempre corretto e appropriato.

2.3 Metodi e strumenti utilizzati, attività di recupero

Metodologia didattica del Consiglio di Classe:

- Lezioni frontali e dialogate
- UDA
- Lavori individuali e di gruppo guidati dall'insegnante
- Esercitazioni individuali e collettive
- Letture guidate e autonome
- Discussioni in classe
- Conferenze di esperti
- Ricerche individuali e/o di gruppo da presentare alla classe (*flipped classroom*)
- Learning by doing
- Role play
- Peer education
- Hackathon

Strumenti utilizzati:

- Libro di testo, quaderno di lavoro
- Fotocopie e dispense fornite dal docente
- Saggi e/o documenti storici
- Schemi riassuntivi
- Carte tematiche, grafici e mappe concettuali, Immagini

- Quotidiani e riviste
- Vocabolari
- Materiali audiovisivi e multimediali
- Presentazioni interattive Canva, materiali in PDF
- Computer, Internet e AI
- GSuite, Piattaforme *e-learning*
- Registro elettronico

Metodologia di recupero utilizzata

- Recupero in itinere
- Studio autonomo

2.4 Formazione Scuola-Lavoro

L'istituto dell'alternanza scuola-lavoro (ASL), introdotto come elemento strutturale del curriculum scolastico dalla Legge n. 107/2015, ha subito una prima evoluzione con la Legge di Bilancio 2019, che ne ha ridefinito le finalità sotto la denominazione di 'Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento' (PCTO). Recentemente, il decreto-legge n. 127 del 9 settembre 2025 ha disposto un ulteriore aggiornamento: a decorrere dall'anno scolastico 2025/2026, tali percorsi hanno assunto la denominazione ufficiale di 'Formazione Scuola-Lavoro'.

Il percorso di Formazione Scuola-Lavoro, condiviso nella sua struttura dal Collegio dei Docenti, è stato progettato dal Consiglio di classe e seguito, nella parte operativa, dal docente di Laboratorio di servizi di Accoglienza Turistica.

Per quanto è stato possibile, il Consiglio di classe ha cercato di integrare le attività d'aula con il percorso in azienda. L'inserimento degli studenti nelle attività di lavoro di un reparto produttivo con affiancamento di un lavoratore esperto (tutor aziendale) ha permesso un contatto più diretto e approfondito con l'organizzazione, la cultura, i valori del lavoro, rendendo perciò più tangibile quanto studiato in aula. L'esperienza prolungata nel mondo del lavoro ha risposto anche alle esigenze di una più completa professionalizzazione degli studenti, sia in termini di competenze specifiche, sia di valori e comportamenti.

Alcuni studenti hanno effettuato esperienze di stage all'estero, nell'ambito dei programmi Erasmus plus.

Articolazione del progetto

Il percorso di FSL nel triennio ha occupato gli alunni per 21 ore di esperienza in aula e per 400 ore di esperienza in azienda così suddivise:

Classe	anno scolastico	Lezioni d'aula inerenti la F S-L (ex PCTO)	ASL/FSL in azienda
1° e 2°		n. 12 ore corso sicurezza rischio medio n. 6 ore corso idoneità sanitaria	
3°	2023-24		n. 120 ore
4°	2024-25		n. 160 ore
5°	2025-26	n. 3 ore di formazione teorica per la somministrazione di pasti senza glutine	n. 120 ore
Totale		n. 21 ore	n. 400 ore

Lezioni d'aula

Oltre ai corsi sulla sicurezza e sull'idoneità sanitaria (entrambi conclusi con una verifica che è stata valutata insieme all'esperienza di alternanza), le lezioni d'aula sono state così articolate:

- preparazione all'inserimento in azienda, con brevi incontri con gli alunni al fine di fornire informazioni sulle modalità operative in azienda, sul progetto individuale, sulle mansioni, i compiti e i ruoli da ricoprire, sui

referenti a cui rivolgersi, sulle modalità di relazione con i nuovi colleghi, sulla sicurezza sul lavoro e i principi di igiene da rispettare, sul rispetto della privacy e delle regole aziendali (regolamenti interni, orari);

- breve feed-back e verifica dell'esperienza effettuata in termini di utilità, relazioni instaurate, competenze raggiunte, eventuali gap rispetto alle aspettative iniziali. Il confronto con i compagni è stato essenziale per valutare differenti metodi organizzativi e di lavoro.

FSL in azienda

L'Istituto ha organizzato il percorso di FSL del gruppo classe in azienda come di seguito riassunto:

- nella classe terza l'esperienza in azienda è stata effettuata dall' 8/04/2024 al 4/05/2024;
- nella classe quarta l'esperienza in azienda è stata effettuata dal 5/05/2025 al 25/05/2025;
- nella classe quinta, l'esperienza in azienda si è svolta all'inizio dell'anno scolastico ed esattamente dal 16/09/2025 al 6/10/2025.

Per determinazione del Collegio dei docenti che ha inteso potenziare la modalità di apprendimento attuata attraverso il *learning by doing*, gli studenti hanno totalizzato un numero di ore di FSL superiore alle 210 minime previste per gli istituti professionali.

Tutoraggio e visite: durante l'attività in azienda i tutor scolastici hanno effettuato un costante e attento monitoraggio dell'esperienza in azienda, con telefonate e una o due visite in azienda per periodo, al fine di verificare l'andamento dell'esperienza, rilevare e correggere eventuali criticità.

Valutazione del FSL

Il percorso è stato valutato dal Consiglio di classe nel secondo quadrimestre di ognuno dei tre anni, tenendo in considerazione in particolare la valutazione del tutor aziendale, ma anche i diari di bordo compilati dagli studenti (Lingua italiana), il feed-back (Laboratorio di servizi di Accoglienza Turistica) e sulla sicurezza (Diritto e tecniche amministrative). Le valutazioni dei singoli alunni sono riportate nell'allegato A, depositato in segreteria.

Il Collegio dei docenti ha stabilito che l'alternanza scuola-lavoro incida nella definizione del voto del II quadrimestre delle seguenti discipline (a fianco la relativa percentuale di peso):

- | | |
|--|-----|
| • Italiano o Lingua straniera (se l'alternanza è effettuata all'estero): | 15% |
| • Diritto e tecniche amministrative: | 15% |
| • Laboratorio di Accoglienza Turistica: | 30% |
| • Lingua Inglese | 20% |
| • Voto di condotta: | 20% |

Nella classe Terza, Quarta e Quinta, la valutazione del tutor aziendale ha considerato i seguenti compiti di realtà (che afferiscono alle discipline o alla condotta come segnalato di seguito, insieme alle principali competenze correlate), valutandoli mediante indicatori di livello (da 1 a 4): la "traduzione" in voto dei livelli (qui sotto riportata) è stata fatta dal Consiglio di classe.

Comportamento

FOCUS	VOTO	EVIDENZE	COMPETENZE CORRELATE ¹
Consapevolezza riflessiva e critica	9-10	Riflette su ciò che ha imparato e sul proprio lavoro cogliendo appieno il processo personale svolto, che affronta in modo molto critico	Imparare a imparare (CC-EU)
	7-8	Riflette su ciò che ha imparato e sul proprio lavoro cogliendo il processo personale di lavoro svolto, che affronta in modo critico	
	6	Coglie gli aspetti essenziali di ciò che ha imparato e del proprio lavoro e mostra un certo senso critico	

	4-5	Presenta un atteggiamento esecutivo e indica solo preferenze emotive (mi piace, non mi piace)	
Cooperazione e disponibilità ad assumersi incarichi e a portarli a termine	9-10	Nel gruppo di lavoro è disponibile alla cooperazione, assume volentieri incarichi, che porta a termine con notevole senso di responsabilità	Spirito di iniziativa e imprenditorialità (CC-EU)
	7-8	Nel gruppo di lavoro è abbastanza disponibile alla cooperazione, assume incarichi e li porta generalmente a termine con responsabilità	
	6	Nel gruppo di lavoro accetta di cooperare, portando a termine gli incarichi avvalendosi del supporto dei docenti e del gruppo	
	4-5	Nel gruppo di lavoro coopera solo in compiti limitati, che porta a termine solo se sollecitato	
Comportamento organizzativo		v. Diritto e Tecniche Amministrative	Competenze sociali e civiche (CC-EU)

Italiano o lingua straniera

FOCUS	VOTO	EVIDENZE	COMPETENZE CORRELATE ¹
Utilizzo del linguaggio verbale e scritto, compresa la microlingua di settore	9-10	Ha un linguaggio ricco e articolato e utilizza termini specifici e tecnici in modo pertinente, adeguandolo a contesto, scopo e destinatari	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento (ITA-L.STR) Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi (PRO-PRO)
	7-8	La padronanza del linguaggio, compresi i termini specifici e tecnici da parte dell'allievo è soddisfacente; l'adeguamento al contesto, allo scopo e ai destinatari è generalmente corretto	
	6	Utilizza un linguaggio standard con minimi apporti di tipo specifico e tecnico; l'adeguamento al contesto, allo scopo e ai destinatari non è quindi sempre pertinente	
	4-5	Utilizza un linguaggio essenziale o lacunoso, senza apporti di tipo specifico e tecnico con errori e improprietà	
Autovalutazione dello studente	(nelle modalità stabilite dal dipartimento)		Consapevolezza ed espressione culturale (CC-EU)

Area professionale di laboratorio

FOCUS	VOTO	EVIDENZE	COMPETENZE CORRELATE ¹
Cura degli ambienti, delle attrezzature e	9-10	È pronto nel compiere e tutte le operazioni mansioni di cura dell'ambiente di lavoro, delle attrezzature e degli strumenti, vede i problemi ed interviene in una logica preventiva	Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti

degli strumenti	7-8	Compie su propria iniziativa tutte le operazioni mansioni di cura dell'ambiente di lavoro, delle attrezzature e degli strumenti	enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera (LAB)
	6	Compie su propria iniziativa semplici operazioni di cura dell'ambiente di lavoro, delle attrezzature e degli strumenti	
	4-5	Solo se sollecitato, svolge mansioni di cura dell'ambiente di lavoro, delle attrezzature e degli strumenti	
Tecniche, preparazioni e servizio dei prodotti enogastronomici	9-10	Organizza il lavoro con sicurezza e puntualità, opera in modo tecnicamente corretto, realizza il prodotto/servizio con precisione e senso di responsabilità	Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera (LAB)
	7-8	Organizza il lavoro in modo abbastanza sicuro e puntuale, esegue le tecniche correttamente, realizza il prodotto/servizio con buona precisione un adeguato senso di responsabilità	
	6	Organizza il lavoro in modo non sempre sicuro e puntuale, esegue le tecniche con sufficiente puntualità, realizza il prodotto/servizio in modo accettabile.	
	4-5	Organizza il lavoro solamente se guidato, esegue le tecniche in modo approssimativo, realizza il prodotto/servizio non sempre adeguato alla richiesta.	

Diritto e Tecniche Amministrative

FOCUS	VOTO	EVIDENZE	COMPETENZE CORRELATE¹
Comportamento organizzativo	9-10	Riconosce i ruoli e le regole, mostra un comportamento corretto e uno stile positivo di coinvolgimento; ha buona disponibilità e curiosità	Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona della collettività e dell'ambiente (AC-SS)
	7-8	Riconosce i ruoli e le regole e mostra un comportamento corretto	
	6	Si comporta nell'insieme con rispetto delle regole e dei ruoli	
	4-5	In alcuni casi ha uno stile di tipo confidenziale e non sempre è rispettoso dei tempi e delle consegne	
Sicurezza sul lavoro	9-10	Conosce e rispetta le norme inerenti la sicurezza sul posto di lavoro e la sicurezza igienica in modo approfondito collaborando attivamente per rendere l'ambiente sicuro	Applicare le normative che disciplinano i processi dei servizi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza e salute sui luoghi di vita e di lavoro (DTA)
	7-8	Conosce e rispetta le norme inerenti la sicurezza sul posto di lavoro e la sicurezza igienica in modo più che adeguato	

	6	Conosce e rispetta sufficientemente le norme inerenti la sicurezza sul posto di lavoro e la sicurezza igienica.	Applicare le normative vigenti, nazionali e internazionali, in fatto di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti (DTA)
	4-5	In genere conosce e rispetta le norme inerenti la sicurezza sul posto di lavoro e la sicurezza igienica, pur se talvolta omette alcune indicazioni	

¹ **Competenze:** CC-EU = chiave europee; PRO-PRO = profilo professionale; AC-SS = Asse Culturale Storico Sociale

Competenze afferenti alle seguenti discipline (v. schede disciplinari): ITA = Italiano; L.STR = Lingue Straniere; LAB= Discipline di

Laboratorio; SCA = Scienza e Cultura dell'Alimentazione; DTA = Diritto e Tecniche Amministrative

2.5 Verifiche, valutazioni e criteri docimologici

Le verifiche, scritte ed orali, sono state sistematiche, talora programmate con gli alunni, per evitare il sovraccarico degli impegni. **Le prove scritte** sono state proposte in forma di questionari, di elaborazioni, di temi. **Le verifiche orali** si sono svolte mediante interrogazioni individuali, discussioni, presentazioni autonome di argomenti e richieste di interventi personali a conclusione delle varie unità didattiche.

La valutazione ha tenuto conto del livello di partenza; della partecipazione; dell'interesse; della frequenza; delle conoscenze, delle competenze e delle capacità raggiunte.

Criteri docimologici

2	3	4	5	6/7	7/8	8/9	9/10
Rifiuto della materia	Gravissima insufficienza con lacune pregresse	Gravemente insufficiente	Nettamente insufficiente	Sufficiente	Discreto	Buono	Ottimo

2.6 Criteri per l'attribuzione del credito scolastico

L'attribuzione del credito avviene in base alla tabella A allegata al Decreto legislativo 62 del 2017:

TABELLA
Attribuzione credito scolastico

Media dei voti	Fasce di credito	Fasce di credito	Fasce di credito
	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
M < 6	-	-	7-8
M=6	7-8	8-9	9-10
6 < M ≤ 7	8-9	9-10	10-11
7 < M ≤ 8	9-10	10-11	11-12
8 < M ≤ 9	10-11	11-12	13-14
9 < M ≤ 10	11-12	12-13	14-15

Il punteggio più alto nell'ambito della fascia di attribuzione del credito scolastico spettante sulla base della media dei voti riportata nello scrutinio finale può essere attribuito se il voto di comportamento assegnato è pari o superiore a nove decimi (art. 15, c 2 bis, d lgs 62/2017). Per assegnare il punteggio più alto all'interno della banda di oscillazione di riferimento, il Collegio docenti ha deliberato di valutare le seguenti componenti:

- il profitto;
- l'assiduità della frequenza;
- l'impegno nella partecipazione al dialogo educativo;
- partecipazione ad attività complementari ed integrative organizzate dalla scuola, in linea con la Formazione Scuola-Lavoro:
 - Partecipazione a ORIENTAMENTO, OPEN DAY e altre manifestazioni scolastiche (eventi tra sagre, concorsi e manifestazioni);
 - Giudizio formulato dal docente di IRC o dal docente di Alternativa alla religione (NO STUDIO ASSISTITO) in base all'art 8 OM n. 252 del 19/04/2016
 - PARTECIPAZIONE AD ORGANI DI RAPPRESENTANZA STUDENTESCA (almeno a livello provinciale)
 - Partecipazione ad attività extra-curricolari progettate dalla scuola di almeno 15 ore (es. Corso Sommelier, PON, Progetto LILT);
 - CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE: PET, FCE, DELF A2-B1, FIT superamento di esame relativo e/o partecipazione continuativa al corso di preparazione;
 - Partecipazione al Programma di mobilità europea ERASMUS + (impegno dimostrato nella presentazione della domanda)
- partecipazione ad attività formative extra-scolastiche debitamente documentate:
 - ATTIVITA' SOCIALMENTE UTILI: VOLONTARIATO con partecipazione continuativa (CRI, Protezione Civile, Scoutismo, ecc);
 - Corso di PRIMO SOCCORSO con brevetto;
 - Donazione di sangue (e NON IDONEITA' ALLA DONAZIONE);
 - ECDL;
 - ATTIVITA' SPORTIVA di tipo agonistico/amatoriale continuativa e certificata dalla società sportiva;
 - Attività ARTISTICO-ESPRESSIVE: teatro, ballo, studio di uno strumento musicale, partecipazione a gruppi folkloristici, coro;
 - CORSO DI FOTOGRAFIA.

2.7 U.d.A

1) LA DONNA NEL TEMPO E NELLO SPAZIO

A.S.	2025-2026
1. Titolo UdA	LA DONNA NEL TEMPO E NELLO SPAZIO
2. Contestualizzazione	<p>Le donne hanno giocato un ruolo cruciale nella storia dell'umanità, tuttavia, spesso i loro contributi sono stati minimizzati o trascurati. la storia ha visto la donna spesso considerata debole e bisognosa di protezione, relegata all'ombra del padre, dei fratelli o del marito, con diritti e autonomie inferiori rispetto a questi ultimi. Nonostante ciò, la donna ha sempre lottato per ottenere maggiori diritti e autonomia, dimostrando di essere in grado di affrontare e superare le più grandi sfide. Oggi, le donne hanno ottenuto molti dei diritti per cui hanno combattuto nel corso della storia e continuano a lottare per ottenere quelli ancora mancanti.</p> <p>Nonostante il lungo e difficile cammino per l'uguaglianza di genere, la lotta delle donne deve continuare affinché ci sia una piena parità di diritti e opportunità tra uomini e donne. L'obiettivo finale è creare una società in cui le donne non siano più considerate deboli o bisognose di protezione, ma co-protagoniste a pieno titolo nella vita economica, sociale e politica.</p>
3. Destinatari	CLASSE 5 [^] SEZIONE G
4. Monte ore complessivo	15
5. Situazione-problema/compito di realtà/tema di riferimento dell'UdA	Progettare un'intervista impossibile ad un personaggio femminile di rilievo della storia italiana e/o straniera realizzandone una parte in italiano e una parte in lingua
6. Prodotto finale da realizzare	INTERVISTA IMPOSSIBILE
7. Competenze obiettivo	<p>T6: Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.</p> <p>T4: Esercitare correttamente le modalità di rappresentazione, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.</p> <p>competenza sociale e civica in materia di cittadinanza competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali SOFT SKILLS: consapevolezza di sé; comunicazione efficace</p>
9. Insegnamenti coinvolti	Italiano/Storiaore IRC.....ore Tedesco.....ore Inglese.....ore

PIANO DI LAVORO DELL'UDA

Fasi / titolo	Insegnamenti	Conoscenze e attività	strategie didattiche
1. INIZIO ATTIVITA'	TUTTI GLI INSEGNAMENTI COINVOLTI (preferibilmente) OPPURE IL COORDINATORE DELL'UDA	<ul style="list-style-type: none"> ● Comunicazione della consegna agli studenti ● Organizzazione del lavoro ● Definizione dei tempi ● Suddivisione degli studenti in gruppi 	Lezione dialogata in compresenza
2. RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI ED ELABORAZIONE	Italiano/Storia IRC Francese Inglese Tedesco	<p>Donne della storia: storie di emancipazione e di diritti affermati</p> <p>La storia della donna, la donna nella storia</p> <p>La storia del diritto di voto delle donne in Francia.</p> <p>la sana alimentazione secondo Hildegard von Bingen e la sua attualità</p>	<p>Lezione partecipata, Scaffolding nella creazione del compito</p> <p>Visioni di filmati e materiali multimediali</p> <p>Studi di caso</p>
3. FASE PROGETTUALE	TUTTI GLI INSEGNAMENTI	<ul style="list-style-type: none"> ● Selezione delle informazione e ideazione del progetto da parte dei gruppi: INTERVISTA IMPOSSIBILE 	<ul style="list-style-type: none"> ● Piccolo gruppo cooperativo o collaborativo ● Lavoro a scuola ● Lavoro a casa
4. FASE ESECUTIVA	TUTTI GLI INSEGNAMENTI	<ul style="list-style-type: none"> ● Svolgimento dei compiti assegnati da parte dei gruppi 	<ul style="list-style-type: none"> ● Piccolo gruppo cooperativo o collaborativo ● Lavoro a scuola, ● Lavoro a casa
5. PRESENTAZIONE DEL PRODOTTO	TUTTI GLI INSEGNAMENTI	<ul style="list-style-type: none"> ● PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI REALIZZATI 	Evento finale alla presenza di tutti i docenti coinvolti
6. FASE DI AUTOVALUTAZIONE		Compilazione delle schede di autovalutazione	Discussione collettiva dei risultati

2) **IL MIO HOTEL: INCLUSIVO, SICURO, CONFORTEVOLE, TECNOLOGICO E SOSTENIBILE**

a.s.	2025-2026	
1. Titolo UdA	Il mio Hotel: inclusivo, sicuro, confortevole, tecnologico e sostenibile	
2. Contestualizzazione	I cambiamenti continui e repentini a cui è sottoposta la società contemporanea sottolineano come sia fondamentale avere un'identità, ma sia altrettanto importante saper modificare il proprio assetto, plasmarsi, saper ascoltare ciò che accade e aggiornare periodicamente la propria proposta alberghiera. Sapersi differenziare dagli altri hotel e posizionare correttamente il proprio brand, vuole dire essere coerenti all'interno di un cambiamento che deve riguardare la struttura fisica, lo staff e la proposta di ospitalità nel suo complesso.	
3. Destinatari	Classe 5 ^a sezione..... ACCOGLIENZA TURISTICA CODICE ATECO: 55 Alloggio 55.10 Alberghi e strutture simili	
4. Monte ore complessivo	40 ore	
5. Nuclei tematici fondamentali dei QdR seconda prova / competenze obiettivo	<p>NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI</p> <p>4. Cultura della “Qualità totale” dei prodotti e/o dei servizi: come si esprime e si realizza nella valorizzazione delle tipicità e nell'integrazione con il territorio, nei marchi di qualità, nella digitalizzazione dei processi e nel sostegno all'innovazione.</p> <p>7. Lettura e promozione del territorio, dalla corretta rilevazione delle sue risorse alla selezione di eventi rappresentativi delle sue specificità; adozione di tecniche efficaci per la pubblicizzazione degli eventi; valorizzazione di prodotti e servizi, che interconnettono ambiti culturali e professionali.</p>	<p>COMPETENZE OBIETTIVO CORRELATE</p> <p>COMP IND 7 Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</p> <p>COMP IND 8 Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</p> <p>COMP IND 11 Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>
6. Situazione-problema/compito di realtà dell'UdA	Lo studente crea una nuova start up di un HOTEL del proprio territorio rivolto ad un target attento ai servizi, alle tecnologie, agli spazi; a viaggiatori che mettono al primo posto il comfort e la flessibilità degli ambienti, il fattore tempo e le connessioni, sia quelle digitali ma anche fisiche. Una start up per costruire un'immagine che permetta di alimentare un senso di appartenenza al territorio come miglior strumento di marketing per fidelizzare un ospite.	

<p>7. Prodotti da realizzare / Tipologie di prove</p>	<p><i>Elaborazione delle linee essenziali di un progetto finalizzato alla promozione del proprio albergo e del territorio.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Diritto e tecniche Amministrative: piano di marketing che tenga conto del marketing territoriale integrato - web e social marketing (FASE 2 - FASE 5 - FASE 6) ● L.ING: simulazione role playing (FASE 3) - brochure e promoting in lingua tramite i social media (FASE 4 - FASE 6) ● LAB. ACC. TUR.: analisi SWOT, analisi fattibilità di un'idea progettuale, web e social marketing (FASE 1 - FASE 5 - FASE 6) ● ARTE e TERR.: presentazione multimediale della valutazione dell'impatto ambientale del progetto (FASE 3)
<p>8. Competenze accessorie</p>	<p>AREA GENERALE:</p> <p>2: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> <p>5: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p> <p>7: Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>
<p>9. Prerequisiti</p>	<p>Conoscere il funzionamento delle aziende turistiche (LAB. ACC.TUR) - COMP 8 (4 ANNO)</p> <p>Conoscere l'articolazione del mercato turistico (LAB. ACC.TUR - Diritto e tecniche Amministrative) -COMP 3, 4, 9)</p> <p>Ricordare le norme e le certificazioni di qualità (anche ambientali) COMP 7 e 8 (Diritto e tecniche Amministrative)</p> <p>Conoscenza delle risorse artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio (ARTE E TERR)COMP 8 e 7 IND + COMP 6 GEN.;</p> <p>Competenza nell'accoglienza del cliente: la gentilezza e la comunicazione; (comp. 4) (TECNICHE DI COMUNICAZIONE)</p> <p>Competenza nella gestione dei budget e piano strategico (Diritto e tecniche Amministrative comp 10); conoscere il marketing operativo e strategico (Diritto e tecniche Amministrative)</p> <p>Conoscere le variabili che costituiscono l'impatto ambientale (impronta idrica, del carbonio e delle superfici) e gestire la progettazione per minimizzare i costi (Diritto e tecniche Amministrative comp. 8);</p> <p>Comunicazione di base e di settore in lingua straniera (LINGUA ING COMP 4)</p> <p>È in grado di stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, nazionali e internazionali (LINGUA ING comp. 4)</p> <p>Saper utilizzare i linguaggi settoriali della lingua straniera per interagire in diversi ambiti e contesti di lavoro.</p> <p>Saper individuare le aspettative del cliente e le offerte del territorio (COMP. 7 - LAB. ACC: TUR.)</p> <p>Identificare i principi dell'eco sostenibilità ambientale in relazione all'offerta turistica (COMP. 8 - LAB. ACC. TUR.)</p> <p>Conoscere le strategie di comunicazione e strumenti di pubblicità dei prodotti e dei servizi.</p> <p>Saper monitorare dati, report, grafici. Fare analisi e scelte operative in chiave di promozione e comunicazione (COMP. 10 - LAB. ACC.TUR.)</p> <p>Saper analizzare le tecniche di analisi, di ricerca e di marketing congressuale e fieristico.</p> <p>Saper gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare</p>

	<p>attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specialistici (COMP. 2 - lingua italiana) Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati coerenti e coesi utilizzando il lessico specifico.(LINGUA ING)</p>	
<p>10. Saperi</p>	<p>Conoscenze</p>	<p>Abilità</p>
	<p>COMP IND 7 (all. C LLGG) Strumenti digitali per la gestione organizzativa e promozione di eventi.</p> <p>Procedure per la gestione delle situazioni conflittuali o eventi imprevisti.</p> <p>COMP IND 8 (all. C LLGG) Metodologie e strumenti di marketing turistico e web marketing.</p> <p>Normativa sulla tutela ambientale, applicata al settore di riferimento.</p> <p>Norme ISO e fattori di scelta, criteri per il riconoscimento della certificazione ecolabel.</p> <p>Strumenti e metodi per la gestione dell'offerta turistica integrata secondo i principi di sostenibilità ambientale.</p> <p>Modalità di calcolo dei margini di guadagno.</p> <p>COMP IND 11 (all. C LLGG) - L'informazione turistica: dall'on site all'on line. Menù a filiera locale con prodotti iscritti</p>	<p>COMP IND 7 (all. C LLGG) Determinare le modalità ed i tempi di erogazione delle singole attività per la realizzazione dell'evento.</p> <p>Attuare l'informazione e la promozione di un evento enogastronomico, turistico-culturale in funzione del target di riferimento e nell'ottica della valorizzazione del Made in Italy.</p> <p>Valutare lo stato di avanzamento dell'evento in funzione del programma stabilito e, in presenza di anomalie, attuare azioni finalizzate a correggere e migliorare il piano di lavorazione.</p> <p>Applicare metodi e procedure standard per il monitoraggio delle attività post evento.</p> <p>COMP IND 8 (all. C LLGG) Posizionare l'offerta turistica identificando servizi primari e complementari per una proposta integrata coerente con il contesto e le esigenze della clientela.</p> <p>Valutare la compatibilità dell'offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità</p> <p>Realizzare azioni di promozione di Tourism Certification.</p> <p>Organizzare e pianificare offerte turistiche integrate, in italiano e in lingua straniera, utilizzando anche strumenti di marketing e web marketing.</p> <p>COMP IND 11 (all. C LLGG) - Progettare attività/iniziative di varia tipologia atte a valorizzare le tipicità del</p>

	<p>nel registro delle denominazioni di origini protette e delle indicazioni geografiche protette (DOP, IGP, STG).</p> <p>- Tecniche di organizzazione di attività culturali, artistiche, ricreative in relazione alla tipologia di clientela.</p> <p>- Metodi di selezione dell'offerta turistica di un territorio in relazione a tempi, costi, qualità.</p> <p>COMP GEN 2 (all. 1 DI 92) Repertori dei termini tecnici e scientifici in differenti lingue.</p> <p>Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali.</p> <p>Strutture essenziali e tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale.</p> <p>Strumenti per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio.</p> <p>Scrivere testi di tipo diverso anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, curati nell'impaginazione.</p> <p>COMP GEN 5 (all. 1 DI 92)</p> <p>Lessico, strutture e funzioni comunicative riferiti alle interazioni in contesti professionali e di promozione</p>	<p>territorio.</p> <p>- Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza.</p> <p>- Predisporre azioni a supporto della domanda potenziale di prodotti e servizi turistici.</p> <p>- Collaborare alla realizzazione di attività innovative di pubblicizzazione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici per promuovere l'immagine e la valorizzazione del territorio.</p> <p>COMP GEN 2(all. 1 DI 92)</p> <p>Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali, itinerario turistico in lingua inglese, per illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di appartenenza, anche a soggetti di altre culture.</p> <p>Selezionare e ricavare informazioni, con uso attento delle fonti (manuale, enciclopedia, saggio, sito web, portale) per documentarsi su un argomento specifico.</p> <p>COMP GEN 5 (all. 1 DI 92)</p> <p>Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse.</p> <p>Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali.</p> <p>Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, utilizzando il lessico</p>
--	--	--

	<p>del turismo.</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</p> <p>Individuare possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.</p> <p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità</p> <p>Interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>COMP AREA GEN 7</p> <ul style="list-style-type: none"> ● scegliere e utilizzare reti e strumenti informatici ● redigere un testo di presentazione in italiano e in lingua straniera 	<p>specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali e professionali.</p> <p>Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico.</p> <p>COMP AREA GEN 7</p> <ul style="list-style-type: none"> ● saper scegliere gli strumenti informatici utili al prodotto da realizzare ● saper scrivere un testo di presentazione dell'attività (la start up) sia in italiano che in inglese
<p>11. Insegnamenti coinvolti</p>	<p>Laboratorio di Accoglienza Turistica Diritto e tecniche Amministrative Arte e territorio Lingua Inglese</p>	

PIANO DI LAVORO DELL'UDA

Fasi / titolo	Insegnamenti e contenuti	Attività e strategie didattiche	Strumenti	Esiti/Prodotti intermedi	Criteri/evidenze per la valutazione	Modalità di verifica /valutazione	Durata (ore)
1. L'ANALISI SWOT	Laboratorio di Accoglienza Turistica	Didattica digitale Ricerca Debate Lavori di gruppo Studio di caso	Laboratorio di informatica Uscite sul territorio Riviste di settore Banche dati Libri di testo e materiali consegnati dal docente Motore di ricerca google	Analisi del posizionamento con uscita sul territorio e presentazione al ritorno svolta in grande gruppo Analisi della struttura, dei servizi offerti e dei competitors	Competenza 7 di Indirizzo EVIDENZA Collaborare a grande gruppo per realizzare una presentazione relativamente ai dati raccolti nell'uscita sul territorio Realizzare la SWOT tramite una relazione individuale con sistemazione dati acquisiti.	Valutazione di processo Valutazione di prodotto	12 ore
2. POSIZIONAMENTO AZIENDALE	Diritto e tecniche Amministrative	Attività di ricerca sul web Lavori di gruppo Circle time	Libro, LIM e laboratorio informatico lezione partecipata e brainstorming	Individuazione del <u>target di clientela</u> (età, reddito, occupazione, ecc./famiglie, business) con mappa di posizionamento tramite realizzazione di una presentazione multimediale Scelta strumenti di <u>marketing operativo</u> utili per lo scopo prefissato (promozione struttura ricettiva) con debate	Competenza 8 di Indirizzo EVIDENZA Produrre una presentazione multimediale degli strumenti/attività da utilizzare e varie soluzioni di strategie promozionali per la costruzione del sito Interagire in sede di dibattito avanzando e motivando proposte utili e pertinenti alla scelta degli strumenti di marketing operativo.	Valutazione di prodotto Valutazione di processo	8 ore (4+4)

3. PROMOZIONE DEL TERRITORIO	Arte e Territorio	Ricerca web delle informazioni e fondazioni di tutela del territorio per la valutazione dell'impatto ambientale (impronta del carbonio, delle superfici e dell'acqua)	Laboratorio d'informatica e web Strumenti google per la realizzazione della presentazione	Presentazione multimediale di valutazione dell'impatto ambientale del progetto	Competenza 11 di Indirizzo EVIDENZA Realizzare una presentazione multimediale di valutazione dell'impatto ambientale del progetto	Valutazione di prodotto	4 ore
4. LA PUBBLICITÀ IN INGLESE	Lingua Inglese Ricerca di materiali (lessico / video / materiale cartaceo)	Revisione del lessico specifico per una presentazione di un prodotto (ipotesi brochure o power point) Ricerca in internet di brochure illustrative riferite al nostro prodotto finale Metodologia: cooperative learning a coppie	LIM e laboratorio informatico Documenti autentici	Realizzazione di una brochure che illustri un hotel con i requisiti della start up	Competenza 5 di Area Generale EVIDENZA Produrre una check list individuando e spiegando il lessico specifico Competenza 7 di Area Generale EVIDENZA Collaborare per selezionare le fonti/documenti e le immagini appropriate per la brochure	Valutazione di prodotto Valutazione del processo	4 ore

5. IL SITO WEB	Laboratorio Acc. Turistica Diritto e tecniche Amministrative	Costruzione del sito web per la Startup con google sites Metodologie: cooperative learning	Software per la produzione di siti web Banche dati per la ricerca di informazioni sul territorio Strumenti office per la realizzazione del progetto	Tabella riassuntiva dei punti di forza del territorio che l'azienda vuole realizzare Sito web per la Startup con google sites	Competenza 11 di Indirizzo EVIDENZA Collaborare per la produzione di una tabella riassuntiva sullo studio di fattibilità Competenza 8 di Indirizzo EVIDENZA Realizzazione di un sito web innovativo ed originale per la promozione della Startup.	Valutazione di processo Valutazione di prodotto	10 ore
6. LO SPOT	Lingua Inglese Laboratorio Accoglienza Turistica Diritto e tecniche Amministrative	Analisi e ricerca sul materiale scelto di parole chiave, immagini, mise en page in previsione di una comunicazione e tramite i social media	Dizionario multimediale Laboratorio informatico	Realizzazione di spot/annunci da trasmettere tramite social media (lavoro a coppie)	Competenza 8 di Indirizzo EVIDENZA Predisposizione e registrazione in gruppo dello spot promozionale. Presentazione dello spot alle classi terze	Valutazione di processo Valutazione di prodotto	6 ore (2 + 2 + 2)

2.8 Attività di Orientamento

Con il Decreto n. 328/2022, il Ministro ha fornito le “Linee guida per l’orientamento” che hanno la finalità di:

- rafforzare il raccordo tra il primo e il secondo ciclo di istruzione e formazione, per una scelta del percorso di studi consapevole e ponderata che valorizzi le potenzialità e i talenti degli studenti;
- contribuire alla riduzione della dispersione scolastica e dell’insuccesso scolastico;
- favorire l’accesso alle opportunità formative dell’istruzione terziaria.

Il Decreto prevede che a partire dall’anno scolastico 2023-24 vengano selezionati all’interno di ogni scuola:

- un docente orientatore con il compito di:

- gestire, raffinare e integrare i dati della piattaforma digitale unica per l'orientamento con quelli specifici raccolti nei differenti contesti territoriali ed economici e renderli disponibili alle famiglie, agli studenti e al docente tutor;
- diversi docenti tutor con il compito di:
 - aiutare ogni studente a rivedere le parti fondamentali di un E-portfolio personale;
 - costituirsi consigliere delle famiglie nei momenti di scelta dei percorsi formativi o delle prospettive professionali dello studente.

L'Istituto ha dunque nominato un docente orientatore che ha supervisionato le attività di orientamento delle classi e raccolto le opportunità di orientamento offerte da enti e imprese o semplicemente organizzate all'interno della scuola. Ogni studente del triennio è stato affidato ad un docente tutor che lo ha seguito personalmente in tema di orientamento e che ha provveduto all'aggiornamento del Piano Formativo Individuale (PFI) previsto dalla riforma degli Istituti Professionali.

Nello specifico gli studenti della classe hanno svolto le seguenti attività inerenti l'orientamento:

epoca	attività	ore
4/11/2025	Lezione teorica corso antincendio tenuto dal Comando dei VV FF di Ravenna	5
6/11/2025	Prova pratica corso antincendio presso la sede distaccata dei Vigili del fuoco a Faenza	3
26/11/2025	Viva Sofia - tutela della sicurezza, della salute, della dignità e della qualità della vita delle persone; corso teorico-pratico per apprendere le manovre di disostruzione delle vie aeree nei bambini e negli adulti e le procedure utili a salvaguardare la vita in attesa dell'arrivo del personale del 118.	2
Dal 23 al 27/02/2026	Viaggio di istruzione a Cracovia con visita ad Auschwitz-Birkenau	15
03/03/26	A SCUOLA DI CELIACHIA – GESTIONE DELLA SICUREZZA DEGLI ALIMENTI SENZA GLUTINE Parte teorica	3
5/03/2026; 13/03/2026; 27/03/2026; 9/04/2026	Corsi di potenziamento / consolidamento matematica in preparazione ai TOLC universitari	8
27/03/2026	Incontro online informativo/formativo con l'Azienda "Club del Sole"	1
8/04/2026	Incontro con ITS Turismo e Benessere di Imola	2
10;17/04/2026	Corso pomeridiano di Event & Wedding planner	4
4/05/2026	Convegno Nazionale su “Arte e futuro dell'ospitalità”: seminario	6
5/05/2026	Partecipazione all'hackathon online per redigere la "Carta della Formazione Alberghiera del Futuro”	4

5/05/2026	Workshop nell'ambito del Convegno "Arte e futuro dell'ospitalità"	2
	ore complessive	55

2.9 Attività di Educazione Civica

Il quadro normativo delineato dalla Legge n. 92/2019 ha sancito l'istituzione dell'Educazione Civica, la cui centralità trasversale è stata ulteriormente definita dalle recenti Linee Guida (DM 183/2024). Tale insegnamento si realizza attraverso un approccio metodologico orientato alla maturazione di competenze autentiche, promuovendo capacità di partecipazione, cittadinanza attiva, rispetto delle regole condivise e del bene comune, attenzione alla salvaguardia dell'ambiente e delle risorse, pensiero critico e capacità di preservare salute, benessere e sicurezza nel mondo fisico e in quello virtuale.

La maturazione di queste competenze è stata favorita da ambienti di apprendimento in cui l'organizzazione di tempi e spazi ha agevolato il confronto reciproco, la cooperazione e l'esperienza diretta.

I dibattiti su tematiche significative, le testimonianze autorevoli, le attività laboratoriali e le uscite didattiche, sono stati integrati organicamente nel curriculum. Questa sinergia ha permesso agli studenti di tradurre le conoscenze teoriche in abilità e competenze civiche, attraverso lo svolgimento delle attività di seguito illustrate.

Nella tabella seguente viene declinato il curriculum di classe, progettato in coerenza con le competenze definite dalle Linee Guida del 2024. Ciascun docente provvederà, successivamente, a integrare nella propria programmazione disciplinare il dettaglio delle specifiche attività didattiche svolte.

Nucleo concettuale: COSTITUZIONE

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO PREVISTI DALLE LINEE GUIDA	NUCLEI TEMATICI	METODOLOGIE	INSEGNAMENTI COINVOLTI
istituzioni dello Stato italiano, dell'Unione europea e degli organismi internazionali	La nascita dello Stato Italiano e dell'UE	LEZIONE DIALOGATA, CONFRONTO E RIFLESSIONE, LEZIONE PARTECIPATA	STORIA DTA
educazione contro ogni forma di discriminazione e contro ogni forma di bullismo intesa come violenza contro la persona	Primo Levi Katherine Johnson, Dorothy Vaughan, Mary Jackson, Gladys West, l'arte degenerata durante il Nazismo, Sophie Scholl Giorno del ricordo: lezione tenuta dal prof. Masetti, direttore dell'Istituto Storico di Ravenna	Lezione partecipata Lezione frontale Lettura di romanzi Viaggio di istruzione Lectio Magistralis	ITALIANO TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MATEMATICA ARTE E TERRITORIO TEDESCO Progetto di Istituto
partecipazione alla vita della comunità nazionale ed europea: diritti e doveri	Progetto IRIDE - La scuola vista dai giovani - Iniziativa proposta dalla Fondazione Censis e	Compilazione di un questionario	Progetto di Istituto

	Ministero dell'Istruzione e del Merito		
--	--	--	--

Nucleo concettuale: SVILUPPO ECONOMIA E SOSTENIBILITÀ

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO PREVISTI DALLE LINEE GUIDA	NUCLEI TEMATICI	METODOLOGIE	INSEGNAMENTI COINVOLTI
valorizzazione del lavoro	CV e Job Interview	Lezione partecipata Lezione frontale	INGLESE TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE
cultura dell'impresa e autoimprenditorialità	Le aziende sostenibili del territorio e organizzazione di eventi	Villaggio Coldiretti, Bologna	Progetto d'istituto
tutela della sicurezza, della salute, della dignità e della qualità della vita delle persone	Nozioni di primo soccorso Somministrazione pasti senza glutine La donazione del sangue, del midollo osseo e degli organi Progetto "A scuola di volontariato"	Lezione partecipata Formazione teorica con i tecnici del SIAN Incontro con esperti esterni AVIS, ADMO e AIDO Incontro con esperti esterni	SMS TECNICHE DI COMUNICAZIONE Progetto d'istituto Progetto d'istituto Progetto d'istituto
protezione dell'ambiente	Sustainable Tourism	Lezione partecipata Lezione frontale	INGLESE
contrasto alle dipendenze derivanti da droghe, fumo, alcool, doping e altre sostanze psicoattive	Il doping	Lezione frontale	SMS
cultura della protezione civile e tema dell'autoprotezione e del territorio	Corso teorico e pratico con i vigili del fuoco con rilascio del patentino	Incontri con esperti Esercitazione pratica presso la caserma dei VVFF	Progetto d'istituto

Nucleo concettuale: CITTADINANZA DIGITALE

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO PREVISTI DALLE LINEE GUIDA	NUCLEI TEMATICI	METODOLOGIE	INSEGNAMENTI COINVOLTI
prevenire e contrastare il cyberbullismo	Campagna di sensibilizzazione contro bullismo e cyberbullismo	Laboratorio, peer tutoring, lavoro a gruppi	TECNICHE DI COMUNICAZIONE

			ACCOGLIENZA TURISTICA ITALIANO
--	--	--	--

2.10 Attività integrative ed extracurricolari

- 16/09/2025 - 6/10/2025 FSL
- 25/10/2025 Giornata dell'orientamento IC 7 di Imola
- 28/10/2025 Cena evento Bacchanale Imola
- 4/11/2025 Lezione teorica corso antincendio
- 6/11/2025 Giornata dell'orientamento IC Massa Lombarda
- 6/11/2025 Prova pratica corso antincendio
- 7/11/2025 Villaggio Coldiretti - Bologna
- 7 e 9/11/2025 Bacchanale Imola - 7 studenti coinvolti
- 11/11/2025 Cena evento Ferdy Wild Bacchanale Imola - 3 studenti coinvolti
- 25/11/2025 Promozione offerta formativa a Imola IC 2 - 2 studentesse coinvolte
- 26/11/2025 Viva Sofia
- 29/11/2025 Open day - 5 studentesse coinvolte
- 1/12/2025 Lezione-spettacolo al Teatro Comunale - "Conflitto arabo-israeliano: due popoli, una terra"
- 5/12/2025 Incontro con i medici AVIS e ADMO
- 10/12/2025 Presenza autoemoteca per prelievi AVIS e ADMO
- 13 e 16/12/2025 Progetto IRIDE - La scuola vista dai giovani - Iniziativa proposta dalla Fondazione Censis e Ministero dell'Istruzione e del Merito
- 15, 19, 22/01/2026 Campagna di sensibilizzazione contro bullismo e cyberbullismo
- dal 16 al 20/01/2026 SIGEP Rimini - 1 studentessa coinvolta
- 23/01/2026 Uscita didattica a Fossoli
- 29/01/2026 Progetto identities - 6 studentesse coinvolte
- 09/02/2026 Consegna attestati corso antincendio
- 11/02/2026 Giorno del Ricordo
- 19/02/2026 Incontro volontari AIDO
- dal 23 al 27/02/2026 Viaggio di istruzione a Cracovia con visita ad Auschwitz-Birkenau
- 23/02/2026 A scuola di volontariato - studenti non presenti al viaggio di istruzione
- 03/03/2026 A SCUOLA DI CELIACHIA – GESTIONE DELLA SICUREZZA DEGLI ALIMENTI SENZA GLUTINE Parte teorica
- 13/03/2026 prove INVALSI Italiano
- 19/03/2026 prove INVALSI Inglese
- 21/03/2026 prove INVALSI Matematica
- 5/03/2026; 13/03/2026; 27/03/2026; 9/04/2026 Corsi di potenziamento / consolidamento matematica in preparazione ai TOLC universitari
- 18/03/2026 Partecipazione all'evento "40 anni di televisione di Maurizio Marchesi" – MIC di Faenza - 2 studentesse coinvolte
- 19/03/2026 Cena Accademia italiana della cucina - 2 studenti coinvolti
- 27/03/2026 incontro online informativo/formativo con l'Azienda "Club del Sole"
- 10;17/04/2026 Corso pomeridiano di Event & Wedding planner
- 23/04/2026 Cena Concorso "La Cucina del BenEssere" - 2 studentesse coinvolte
- Aprile - Maggio 2026 Corsi di potenziamento e consolidamento DTA
- 4;5/05/2026 Convegno e hackathon Arte e futuro dell'ospitalità alberghiera

- 15/05/2026 Consegna borse di studio Villa Abbondanzi
- 20/05/2026 Simulazione della seconda prova dell'esame di maturità
- 22/05/2026 Simulazione della prima prova dell'esame di maturità
- 27/05/2026 Simulazione del colloquio orale dell'esame di maturità
- Secondo quadrimestre - Gruppo studentesco ufficio stampa - 6 studentesse coinvolte

2.11 Simulazioni delle prove d'esame

Il Consiglio di classe, per migliorare la preparazione degli studenti in vista dell'esame di Stato e favorire l'autovalutazione degli stessi, ha ritenuto di sottoporre la classe alle seguenti simulazioni di prove d'esame:

data	simulazione di:	insegnamenti coinvolti
22/05/2026	prima prova	Italiano
20/05/2026	seconda prova	Laboratorio dei servizi di Accoglienza Turistica; DTA
27/05/2026	prova orale	Italiano; Inglese; Laboratorio dei servizi di Accoglienza Turistica; DTA

3. Programmazioni didattiche effettivamente svolte nei singoli insegnamenti

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI ALBERGHIERI E DELLA
RISTORAZIONE “PELLEGRINO ARTUSI”**

PROGRAMMA DI ITALIANO

CLASSE VG

Anno Scolastico 2025-26

TESTO ADOTTATO Sambugar- Salà, Letteratura Aperta vol III, La Nuova Italia.

MODULO 1: VERGA E LA CULTURA DEL POSITIVISMO

CONOSCENZE

- Positivismo, Realismo, Naturalismo, Verismo
- Vita (con particolare riferimento al contesto storico generale)
- Il panorama culturale dell'autore
- Le opere principali, il pensiero, le tecniche narrative e la poetica
- Verso il verismo: trama e elementi principali di *Storia di una capinera* e *Nedda*
- *Vita dei campi*: lettura integrale del racconto *Rosso Malpelo*
- *I Malavoglia*: progetto *Ciclo dei vinti*, trama, struttura e analisi dell'opera.
Lettura e analisi dei seguenti passi:
 - Prefazione
 - cap. 1, Presentazione della famiglia
 - cap. 3, Il naufragio della Provvidenza
 - cap. 11, Abbandono di 'Ntoni
 - cap. 15, Addio di 'Ntoni

COMPETENZE

- Riconoscere gli elementi caratterizzanti del periodo e dell'autore preso in esame
- Contestualizzare storicamente l'autore e le sue opere
- Riconoscere le caratteristiche principali della poetica e dello stile di Verga nei testi presi in esame

ABILITÀ

- Saper operare collegamenti in ambito disciplinare e interdisciplinare
- Saper riconoscere nell'opera gli elementi della poetica e del pensiero e le innovazioni stilistiche e tematiche dell'autore
- Motivare semplici giudizi personali

MODULO 2: TENDENZE LETTERARIE NELLA SECONDA METÀ DELL'OTTOCENTO

CONOSCENZE

- Il Decadentismo: caratteristiche generali delle poetiche decadenti
- Il Simbolismo e l'Estetismo: caratteristiche, differenze, autori di riferimento

COMPETENZE

- Riconoscere gli elementi caratterizzanti del periodo preso in esame
- Saper riconoscere gli elementi storici e sociali che determinano il fenomeno letterario

ABILITÀ

- Saper operare collegamenti in ambito disciplinare e interdisciplinare
- Motivare semplici giudizi personali

MODULO 3: GIOVANNI PASCOLI E IL SIMBOLISMO

CONOSCENZE

- La vita (con particolare riferimento al contesto storico generale)
- Il panorama culturale dell'autore
- Le opere principali, il pensiero e la poetica
- *Il fanciullino*: lettura del passo *È dentro di noi un fanciullino*
- *Myricae*, titolo, tematiche, lingua e stile.
Lettura, parafrasi guidata e analisi dei seguenti testi:
 - *Lavandare*
 - *X agosto*
 - *L'assiuolo*
 - *Novembre*
 - *Il lampo*
 - *Temporale*
- *Canti di Castelvecchio*, lettura e analisi di *Il Gelsomino notturno*.

COMPETENZE

- Contestualizzare storicamente l'autore e le sue opere
- Riconoscere le caratteristiche principali della poetica e dello stile dell'autore nei testi presi in esame
- Riconoscere analogie e/o differenze tra la poetica dell'autore e i movimenti culturali dell'epoca
- Comprendere il legame tra la biografia dell'autore e la sua opera
- Comprendere il contenuto delle poesie approfondite e saperlo rielaborare

ABILITÀ

- Saper analizzare dal punto di vista formale testi poetici dell'autore anche non noti
- Saper operare collegamenti in ambito disciplinare e interdisciplinare
- Saper riconoscere nell'opera gli elementi della poetica e del pensiero e le innovazioni stilistiche e tematiche dell'autore

- Motivare semplici giudizi personali
- Saper operare collegamenti con il periodo in cui visse l'autore

MODULO 4: GABRIELE D'ANNUNZIO E L'ESTETISMO

CONOSCENZE

- Caratteri generali dell'Estetismo
- La vita e il Vittoriale (con particolare riferimento al contesto storico generale)
- Il panorama culturale dell'autore
- Le opere principali, il pensiero e la poetica
- *Il Piacere*: trama, struttura e analisi dell'opera.
Lettura e analisi dei seguenti passi:
 - Il ritratto di un esteta
 - Conclusione del romanzo
- *Le laudi*: struttura e analisi dell'opera. Lettura, parafrasi guidata e analisi de *La pioggia nel pineto*

COMPETENZE

- Contestualizzare storicamente l'autore e le sue opere
- Riconoscere gli elementi principali della poetica dell'autore nelle opere proposte
- Confrontare la poetica dell'autore con i movimenti culturali del tempo
- Comprendere il legame tra la biografia dell'autore e la sua opera
- Comprendere il contenuto dei testi approfonditi e saperlo rielaborare

ABILITÀ

- Saper operare collegamenti con il periodo storico in cui visse l'autore
- Saper analizzare dal punto di vista formale testi poetici dell'autore anche non noti
- Saper riconoscere nell'opera gli elementi della poetica e del pensiero
- Saper operare collegamenti in ambito disciplinare e interdisciplinare
- Motivare semplici giudizi personali

MODULO 5: LE AVANGUARDIE STORICHE

CONOSCENZE

- Le Avanguardie Storiche: significato di avanguardia, caratteristiche delle principali avanguardie: Espressionismo, Futurismo, Dadaismo e Surrealismo.
- Veloce lettura / osservazione di un manifesto Dada e di uno dei *Calligrammi* di Apollinaire

COMPETENZE

- Contestualizzare storicamente i movimenti artistici
- Cogliere le differenze e/o le analogie tra i vari movimenti di avanguardia
- Cogliere le differenze e/o le analogie tra le avanguardie e gli autori già incontrati

CAPACITÀ

- Saper riconoscere elementi di innovazione stilistica e del linguaggio tipici dell'avanguardia letteraria
- Saper operare collegamenti in ambito disciplinare e interdisciplinare
- Motivare semplici giudizi personali
- Saper operare collegamenti con il periodo storico

MODULO 6: LA NARRATIVA DELLA CRISI

CONOSCENZE

- Il romanzo della crisi: caratteristiche ed esempi
- Contesto storico del fenomeno letterario

COMPETENZE

- Cogliere le differenze e/o le analogie tra il romanzo della crisi e le avanguardie
- Cogliere le differenze e/o le analogie tra il romanzo della crisi e le opere di narrativa precedentemente affrontate
- Cogliere il legame tra la produzione letteraria e la situazione storica e sociale di riferimento

ABILITÀ

- Saper riconoscere gli elementi contenutistici, stilistici e narrativi tipici del romanzo della crisi
- Saper operare collegamenti in ambito disciplinare e interdisciplinare
- Motivare semplici giudizi personali

MODULO 7: PIRANDELLO

CONOSCENZE

- La vita (con particolare riferimento al contesto storico generale)
- Il panorama culturale dell'autore
- Le opere principali, il pensiero e la poetica
- *L'Umorismo*: lettura del brano *Il sentimento del contrario*
- *Novelle per un anno*: lettura e analisi de *Il treno ha fischiato*
- *Il fu Mattia Pascal*: trama, struttura e analisi dell'opera.

Lettura e analisi dei seguenti passi:

- Premessa
- Io e l'ombra mia
- Ultima pagina del romanzo: Pascal alla sua tomba

COMPETENZE

- Contestualizzare storicamente l'autore e le sue opere
- Rilevare analogie e/o differenze tra la poetica dell'autore e i movimenti culturali del tempo
- Comprendere il legame tra la biografia dell'autore e la sua opera
- Comprendere ed analizzare i testi narrativi e teatrali dell'autore
- Rintracciare gli elementi della poetica pirandelliana nelle opere proposte

ABILITÀ

- Saper rintracciare elementi tipici della poetica pirandelliana anche in testi non noti
- Saper operare collegamenti in ambito disciplinare e interdisciplinare
- Motivare semplici giudizi personali

MODULO 8: ITALO SVEVO

CONOSCENZE

- La vita (con particolare riferimento al contesto storico generale)
- Le opere, il pensiero e la poetica
- Il panorama culturale dell'autore
- Le prime opere: *Una vita e Senilità*
- L'evoluzione dell'arte narrativa di Svevo
- *La coscienza di Zeno*: psicoanalisi (con elementi base del pensiero freudiano), struttura, trama, tematiche, narratore inattendibile; confronto con i primi due romanzi.

Lettura ed analisi dei seguenti passi:

- Prefazione
- Preambolo
- L'ultima sigaretta
- Lo schiaffo del padre

COMPETENZE

- Contestualizzare storicamente l'autore e le sue opere
- Riconoscere analogie e/o differenze tra la poetica dell'autore e i movimenti culturali del tempo
- Comprendere il legame tra la biografia dell'autore e la produzione letteraria
- Comprendere le novità tematiche, formali, stilistiche nelle produzioni dell'autore
- Individuare la persistenza o le differenze tematiche e formali nelle opere di Svevo
- Comprendere ed analizzare i testi narrativi dell'autore approfonditi in classe

ABILITÀ

- Saper riconoscere gli elementi della poetica e del pensiero e le innovazioni stilistiche e tematiche nelle opere dell'autore
- Saper operare collegamenti in ambito disciplinare e interdisciplinare
- Motivare semplici giudizi personali

MODULO 9: GIUSEPPE UNGARETTI

CONOSCENZE

- La vita (con particolare riferimento al contesto storico generale)
- Le opere, il pensiero e la poetica
- Evoluzione della poetica lungo le opere *L'Allegria*, *Sentimento del tempo* e *Il dolore*
- Visione del breve intervento di Ungaretti in *Comizi d'amore*
- *L'Allegria*: titolo, tematiche, contesto biografico e storico, lingua e stile.

Lettura, parafrasi guidata e analisi dei seguenti testi:

- *I fiumi*
- *Fratelli*
- *Veglia*
- *Natale*
- *Mattina*
- *Soldati*
- *Il dolore*: tematiche, contesto biografico e storico, lingua e stile.
Lettura, parafrasi guidata e analisi dei seguenti testi:
 - *Non gridate più*
 - *Giorno per giorno* (1-8)

COMPETENZE

- Individuare le relazioni tra le tendenze culturali e la situazione storica e sociale
- Contestualizzare storicamente l'autore le sue opere
- Saper analizzare i testi proposti
- Individuare gli elementi di innovazione o continuità di un autore rispetto alla tradizione
- Comprendere il legame tra gli eventi biografici dell'autore e la sua opera
- Rilevare analogie o differenze formali tra la produzione di Ungaretti e la produzione poetica del tempo

ABILITÀ

- Saper cogliere le scelte stilistiche e tematiche dell'autore anche in testi non noti
- Saper operare collegamenti in ambito disciplinare e interdisciplinare
- Motivare semplici giudizi personali

MODULO 10: EDUCAZIONE ALLA SCRITTURA

Nel corso dell'anno sono state somministrate agli studenti diverse prove scritte secondo le tipologie A, B e C dell'esame di stato elaborate a partire dalla banca dati delle prove di maturità degli anni passati fornita online dal Ministero. Ogni verifica è stata inoltre un'occasione per riflettere, in fase di correzione, sulla scrittura, sottolineando gli errori più frequenti ed evidenziando le migliori scelte tematiche e stilistiche.

MODULO 11: EDUCAZIONE CIVICA -

Nel corso dell'anno scolastico è stato svolto l'insegnamento dell'Educazione civica, che si è inteso sia come approfondimenti specifici di interesse civico, sia come occasione di approfondimento introspettivo e confronto tra gli studenti (e con la docente) su alcune tematiche di interesse personale.

1) I DIRITTI DELLE DONNE

Competenza di Educazione civica 1, 3, 4.

Primo e Secondo quadrimestre - UDA "La donna nel tempo e nello spazio": lavoro di analisi e approfondimento delle questioni relative ai diritti delle donne e all'emancipazione femminile. Nel primo quadrimestre è stato proiettato in classe, in occasione del 25 Novembre, il film *C'è ancora domani*, a partire dal quale gli studenti, divisi in piccoli gruppi, hanno prodotto un'infografica sui diritti delle donne.

Nel secondo quadrimestre è stato chiesto alla classe, divisa in piccoli gruppi, di produrre un elaborato che approfondisse la figura di alcune donne durante la Seconda guerra mondiale.

2) PRIMO LEVI E IL RACCONTO DEI CAMPI DI CONCENTRAMENTO

Competenza di Educazione civica 1, 3.

Si è ritenuto opportuno, durante il secondo quadrimestre, inserire tra gli autori trattati anche Primo Levi e proporre alla classe alcuni passi di un'intervista trasmessa in RAI fatta allo scrittore e presente su youtube e la lettura di alcuni brani che raccontano l'esperienza dei campi di concentramento. Di seguito i riferimenti:

- Intervista RAI presente su youtube - interviste Youtube:
<https://www.youtube.com/watch?v=2W-xkwCc9pY>
<https://www.youtube.com/watch?v=0B4Za-vQNzk> fino a 5:55 + da 7:25 fino a 12:28
- *La tregua*:
 - pagina finale: Il sogno del reduce del lager
- *Se questo è un uomo*:
 - Incipit
 - Prefazione
 - La legge feroce del lager

METODI

- Lezioni frontali
- Lezioni dialogate
- Brainstorming quotidiani
- Riflessione collettiva a partire dai testi
- Utilizzo di materiale (testuale e audiovisivo) fornito dalla docente
- Utilizzo del manuale

STRUMENTI

- Dispense e fotocopie fornite dalla docente
- Schemi e mappe concettuali
- Presentazioni in Power Point
- Materiale audiovisivo
- LIM
- Registro elettronico
- Strumenti informatici vari: Classroom, Gmail, Whatsapp, Canva

VERIFICA E VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

Al fine di valutare conoscenze e competenze, in itinere o al termine di ogni modulo, sono state proposte delle verifiche con le seguenti modalità

- Test a risposta chiusa e/o domande aperte
- Temi di ordine generale o storico (simili alla prima prova d'esame tipologia C)

- Analisi di testi poetici non approfonditi in classe (simili alla prima prova tipologia A)
- Interrogazioni

Riolo Terme, 6 maggio 2026

Le rappresentanti degli studenti

La docente

Prof. Chiara Bernini

Noemi Montanari

NOMINATIVO	DATA PRESA VISIONE	DATA ADESIONE
Filtro alunno		
MONTANARI NOEMI	06/05/2026 10:50	06/05/2026 10:50

Serena Urso

NOMINATIVO	DATA PRESA VISIONE	DATA ADESIONE
Filtro alunno		
URSO SERENA	06/05/2026 10:12	06/05/2026 10:12

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI ALBERGHIERI E DELLA
RISTORAZIONE "PELLEGRINO ARTUSI"**

PROGRAMMA DI STORIA

CLASSE VG

Anno Scolastico 2025-26

TESTO ADOTTATO Brancati, Pagliarani, *Storia in movimento*, vol 3, La Nuova Italia, Milano 2019

CONOSCENZE

MODULO 1: L'ITALIA DOPO L'UNIFICAZIONE

- La destra storica e la sinistra storica: dalle prime politiche all'assassinio del re Umberto I
- La questione meridionale: l'inchiesta Jacini e il fenomeno del brigantaggio
- La crisi di fine secolo

MODULO 2: LA BELLE ÉPOQUE

- Crescita industriale e economica
- Innovazioni in campo tecnologico, scientifico, infrastrutturale
- Società di massa, ceto medio e ceto operaio
- Cambiamenti culturali a cavallo tra Ottocento e Novecento
- Nazionalismo, razzismo e antisemitismo

MODULO 3: QUADRO MONDIALE DI INIZIO NOVECENTO

- L'Italia giolittiana
- La crescita economica degli USA
- Il Giappone e l'era Meiji
- La Russia: marxismo, bolscevichi e menscevichi, la guerra con il Giappone e la rivoluzione del 1905
- La Francia: nazionalismo, affaire Dreyfus e spinte repubblicane
- La Gran Bretagna: la fine dell'epoca vittoriana, le suffragette
- La Germania e la politica di forza di Guglielmo II
- Le crisi balcaniche (accenni)
- La formazione dei due blocchi di alleanze

MODULO 4: LA PRIMA GUERRA MONDIALE

- Le cause profonde della guerra: imperialismo, nazionalismo, corsa al riarmo, rivendicazioni territoriali
- L'attentato di Sarajevo e lo scoppio della guerra
- La guerra di trincea: 1914
- 1915-16: il biennio di stallo, le grandi battaglie del fronte occidentale, l'entrata in guerra dell'Italia
- I tentativi di Cadorna e la disfatta di Caporetto
- La svolta del '17 (USA e Russia) e la fine della guerra

- I trattati di pace: potenze vincitrici e potenze escluse, i 14 punti di Wilson, il Diktat della Germania, la vittoria mutilata italiana
- L'Europa dopo la Grande guerra, il genocidio armeno

MODULO 5: LA RIVOLUZIONE RUSSA

- La Rivoluzione di febbraio e la Rivoluzione di ottobre
- La pace di Brest-Litovsk e la guerra civile
- Dal comunismo di guerra alla NEP
- La nascita dell'URSS
- La morte di Lenin e la crisi di potere

MODULO 6: IL MONDO DOPO LA GRANDE GUERRA E LA CRISI DEL '29

- La fine della centralità europea e il ruolo degli USA
- Il piano Dawes del 1924
- I ruggenti anni Venti
- La crisi del '29
- La Grande depressione degli anni Trenta
- Il *New deal* di Roosevelt

MODULO 7: IL FASCISMO

- Il Primo dopoguerra in Italia e il Biennio Rosso
- Il fascismo, nascita e ascesa: dal programma di San Sepolcro dei Fasci di combattimento alla Marcia su Roma
- La prima fase del governo fascista e la svolta del delitto Matteotti
- Le leggi fascistissime: organizzazione del totalitarismo
- Il rapporto con la Chiesa: i Patti lateranensi
- La politica economica autarchica
- La politica estera: il riarmo, l'alleanza con Hitler, la conquista dell'Etiopia, l'asse Roma-Berlino e l'annessione dell'Albania
- La propaganda sotto il fascismo: esaltazione, culto della personalità, censura e uso dei mezzi di comunicazione
- Il controllo della vita civile: la scuola e il tempo libero sotto il fascismo
- L'opposizione e l'adesione degli intellettuali: Benedetto Croce e Giovanni Gentile
- Le leggi razziali

MODULO 8: IL NAZISMO

- La Repubblica di Weimar: Costituzione liberale, scontri tra nazionalisti e socialisti
- La nascita del nazismo, l'attentato di Monaco, il *Mein Kampf*
- L'ascesa al potere di Hitler fino alla nomina a cancelliere del '33
- La realizzazione del totalitarismo nazista
- La politica economica della Germania nazista
- Propaganda nazista: l'uso dei mezzi di comunicazione, la distorsione della realtà, il rogo dei libri
- Lo spazio vitale, la teoria delle razze, l'antisemitismo e le leggi razziali
- La politica estera: il riarmo, l'alleanza con l'Italia e il Giappone, le annessioni e le occupazioni fino alle mire sulla Polonia

MODULO 9: L'URSS DI STALIN

- La presa del potere e l'eliminazione degli avversari, il socialismo in un solo paese
- La collettivizzazione forzata e l'industrializzazione
- La propaganda e il culto della personalità
- Il terrore: le grandi purghe e i gulag

MODULO 10: LA GUERRA CIVILE SPAGNOLA

- I contrasti tra forze conservatrici e repubblicane; la Falange spagnola
- La guerra civile: dal colpo di stato di Franco alla resa del Fronte popolare
- La dittatura di Franco

MODULO 11: LA SECONDA GUERRA MONDIALE

- 1939: l'invasione della Polonia e l'inizio della guerra
- La guerra-lampo della Germania e l'occupazione della Francia
- La guerra parallela dell'Italia
- La Battaglia di Inghilterra e l'Operazione Barbarossa
- Il Nuovo Ordine e l'Olocausto
- Gli USA e il Giappone: l'attacco a Pearl Harbor
- Il 1943: l'anno della svolta
- Lo sbarco in Sicilia, il colpo di stato, l'Italia divisa, i fronti italiani, attività partigiana, gli eccidi nazisti
- Lo sbarco in Normandia
- La liberazione dell'Italia, la morte di Mussolini, le foibe
- Il crollo del terzo Reich
- Le bombe atomiche e la resa del Giappone
- La divisione del mondo: accenni molto generali sulle due aree di influenza della guerra fredda.

MODULO 12: EDUCAZIONE CIVICA

- Primo quadrimestre - Ripasso sull'unità d'Italia
- Primo quadrimestre - Lezione-spettacolo al Teatro Comunale - "Conflitto arabo-israeliano: due popoli, una terra"
- Primo quadrimestre - Uscita didattica al campo di Fossoli per la Giornata della Memoria (23/01/2026)
- Secondo quadrimestre - La strage delle foibe: incontro di approfondimento per la Giornata del Ricordo
- Secondo quadrimestre - Visita al campo di sterminio Auschwitz-Birkenau in seno al viaggio di istruzione a Cracovia (dal 23/02/2026 al 27/02/2026)

COMPETENZE

- Utilizzare il lessico specifico
- Esporre in forma chiara e corretta un argomento
- Individuare cause e conseguenze di un fenomeno storico
- Leggere in maniera autonoma i fatti storici

- Presentare una tematica storica nel suo complesso

CAPACITÀ

- Analizzare, operare una sintesi ed esprimere una valutazione su argomenti noti
- Stabilire opportuni collegamenti tra conoscenze diverse
- Saper condurre una ricerca storica in autonomia e in gruppo
- Saper mettere in relazione passato e presente

METODI

- Lezioni frontali
- Lezioni dialogate
- Utilizzo di materiale (testuale e audiovisivo) fornito dal docente
- Utilizzo del manuale
- Utilizzo di fonti storiche
- Lavori di gruppo in classe
- Lavori di gruppo a casa

STRUMENTI

- Dispense e fotocopie fornite dal docente
- Schemi e mappe concettuali
- Presentazioni in Power Point
- Materiale audiovisivo
- LIM
- Registro elettronico
- Strumenti informatici vari: Classroom, Gmail, Whatsapp, Canva

VERIFICHE

- Test a risposta chiusa e/o domande aperte
- Interrogazioni
- Presentazioni di ricerche di gruppo

Riolo Terme, 6 maggio 2026

Le rappresentanti degli studenti

La docente

Noemi Montanari

Prof. Chiara Bernini

NOMINATIVO	DATA PRESA VISIONE	DATA ADESIONE
Filtro alunno		
MONTANARI NOEMI	06/05/2026 10:50	06/05/2026 10:50

Serena Urso

NOMINATIVO	DATA PRESA VISIONE	DATA ADESIONE
------------	--------------------	---------------

Filtro alunno

URSO SERENA

06/05/2026 10:50

06/05/2026 10:50

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI ALBERGHIERI E DELLA
RISTORAZIONE "PELLEGRINO ARTUSI"**

PROGRAMMAZIONE DI MATEMATICA

CLASSE 5 G

Anno Scolastico 2025-2026

TESTO ADOTTATO: L. Sasso, I. Fragni, COLORI DELLA MATEMATICA, EDIZIONE BIANCA, per il secondo biennio degli Istituti alberghieri, Dea Scuola, Ed. Petrini

MONTE ORARIO SETTIMANALE DELL'INSEGNAMENTO: 3 ORE

TEMATICA 1: LE FUNZIONI AD UNA VARIABILE

CONOSCENZE

- Conoscere il concetto di funzione
- Conoscere la definizione di dominio
- Conoscere la definizione di immagine di x
- Conoscere la definizione di codominio
- Conoscere la classificazione delle funzioni
- Conoscere le definizioni di funzione costante, funzione lineare, funzione quadratica, funzione esponenziale e logaritmica
- Conoscere la definizione di grafico di una funzione
- Conoscere la definizione di funzione pari e funzione dispari
- Conoscere la definizione di funzione strettamente crescente, strettamente decrescente, crescente in senso lato, decrescente in senso lato

COMPETENZE

- Saper utilizzare la simbologia e la terminologia della teoria delle funzioni
- Sapere classificare una funzione analitica in base alla natura dell'espressione letterale $f(x)$
- Sapere determinare il dominio di semplici funzioni razionali, irrazionali
- Saper calcolare l'immagine di un elemento x .

- Sapere determinare le intersezioni con gli assi e il segno di semplici funzioni
- Sapere riconoscere il grafico di una funzione
- Saper stabilire se una funzione è pari, dispari, né pari né dispari
- Sapere riconoscere, a partire dall'analisi di un grafico, il dominio e il codominio di una funzione, gli eventuali punti di intersezione con gli assi cartesiani, gli intervalli in cui $f(x) > 0$ e/o in cui $f(x) < 0$, gli intervalli di crescita e decrescenza
- Saper riconoscere la funzione costante, lineare, quadratica, esponenziale, logaritmica e saperne tracciare il grafico per punti.

ABILITÀ

3. Acquisire padronanza della simbologia e della terminologia della teoria delle funzioni, acquisire consapevolezza del concetto di funzione, di rappresentazione analitica e grafica

TEMATICA 2: LIMITI

CONOSCENZE

- Conoscere il concetto di limite
- Conoscere le forme indeterminate $+\infty - \infty$, $\frac{\infty}{\infty}$, $\frac{0}{0}$.

COMPETENZE

- Sapere riconoscere i vari limiti
- Saper operare con i limiti di funzioni razionali
- Saper riconoscere le forme indeterminate affrontate e saperle risolvere

ABILITÀ

- Acquisire consapevolezza del concetto di limite e padronanza delle tecniche di calcolo dei limiti di funzioni razionali

TEMATICA 3: STUDIO DI FUNZIONE

CONOSCENZE

- Conoscere il metodo per lo studio di funzione
- Conoscere gli elementi necessari per poter effettuare lo studio di funzione razionale

COMPETENZE

- Sapere determinare il dominio
- Saper riconoscere se una funzione è pari o dispari
- Sapere determinare le intersezioni con gli assi cartesiani
- Saper studiare il segno
- Sapere calcolare i limiti agli estremi del dominio
- Sapere disegnare il grafico di una funzione dopo averne effettuato lo studio

ABILITÀ

- Acquisire padronanza dello studio di funzione sapendo interpretare con consapevolezza i risultati ottenuti.

METODI

- Lezioni dialogate in cui i contenuti sono affrontati gradualmente
- Esercitazioni in classe
- Verifiche formative e prove strutturate per gradi crescenti di complessità
- Attività e discussioni guidate
- Valorizzazione dei percorsi e dei risultati raggiunti
- Attività di recupero e consolidamento anche pomeridiane

TEMATICA 4: EDUCAZIONE CIVICA

LA DONNA NEL TEMPO E NELLO SPAZIO

- Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici
- Visione del film “Il diritto di contare” che racconta la vera storia di tre brillanti matematiche afroamericane (il vero nome della protagonista è Katherine Johnson) che lavorarono alla NASA negli anni ‘60.,

VERIFICA E VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

Al fine di valutare conoscenze e competenze, in itinere o al termine di ogni modulo, sono state proposte delle verifiche con le seguenti modalità

3. Prove scritte individuali
4. Prove orali, anche partendo da immagini prese dal web e legate alla realtà
5. Prove che evidenziassero le conoscenze della disciplina

CORRISPONDENZE TRA VOTI DECIMALI E DESCRITTORI DI LIVELLO

LIVELLO VOTO	CONOSCENZE	CAPACITA' LINGUISTICHE	CAPACITA' DI ANALISI	CAPACITA' DI SINTESI
2	Nessuna	Nessuna	Assente	Assente
3	Molto scarsa	Gravi difficoltà ed errori nell'espressione	Assente	Assente
4	Frammentarie e molto superficiali	Difficoltà linguistica, povertà e improprietà lessicale	Analisi appena accennata	Mancata completezza e precisione nella sintesi
5	Superficiali	Improprietà lessicale	Analisi parziale	Imprecisione e parziale completezza nella sintesi
6	Completa ma non approfondita	Sufficiente proprietà lessicale ma alcune incertezze	Analisi non approfondite	Sintesi guidata
7 – 8	Completa e approfondita	Discrete proprietà e ricchezza lessicale	Analisi approfondite con guida	Autonomia nella sintesi, pur con incertezze
9 – 10	Completa, coordinata, ampliata	Correttezza linguistica, ricchezza e proprietà lessicale, chiarezza ed autonomia di ragionamento	Capacità di cogliere gli elementi di un insieme e stabilire relazioni tra di essi	Organizzazione autonoma e completa delle conoscenze cogliendo l'essenza dei fatti

Ai fini della valutazione complessiva di ciascun quadrimestre si è tenuto conto:

6. Dei contenuti acquisiti
7. Del grado di competenza evidenziato
8. Della partecipazione al dialogo educativo
9. Dell'impegno nel lavoro pomeridiano a casa
10. Dell'uso della terminologia appropriata
11. Dell'autonomia

Riolo Terme, 8 maggio 2026

L'insegnante

Elena Rossi

In rappresentanza degli studenti della classe 5G, confermiamo di aver letto la programmazione finale di Matematica per l'a.s. 2025-26, allegata al messaggio in bacheca e confermiamo la corrispondenza della stessa a quanto effettivamente svolto dalla classe.

Presenza Visione/Adesione Alunni : programma di Matematica effettivamente svolto

Nominativo	Data Presa Visione	Data Adesione
ABAZI DENADA		
BACCARINI LISA		
BURZACCHI CAROLINA		
DALLA VECCHIA AURORA		
EMILIANI GIULIA		
KAVAJA ANISA		
LESERRI ASIA		
MONTANARI NOEMI		
RIGHINI DARLYN		
RIGNANESE ASIA		
ROCCA LORENZO	14/05/2026 10:06	14/05/2026 10:07
SORRENTINO AUDREY	14/05/2026 06:27	14/05/2026 06:27
URSO SERENA		
ZANOTTI ALICE		

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI ALBERGHIERI E DELLA
RISTORAZIONE "PELLEGRINO ARTUSI"**

**PROGRAMMA DI LINGUA E CIVILTÀ' INGLESE
CLASSE VG (Accoglienza Turistica)
Anno Scolastico 2025-2026**

MODULO 1: PERSONAL INFORMATION

CONTENUTI

Personal details

Hobbies and interests

Character and personality

Routine

Past work experiences

Hopes and expectations for the future

COMPETENZE

- Saper fornire oralmente informazioni di carattere personale : parlare dei propri interessi; descrivere il proprio carattere; raccontare la vita quotidiana; esprimere progetti, speranze e aspettative per il futuro.
- Saper riportare in lingua inglese le esperienze di PCTO svolte nel corso del percorso di studi.
- Saper scrivere un testo articolato in più paragrafi sulla propria sfera personale.

CONOSCENZE

12. Conoscenza del lessico specifico.

13. Conoscenza delle strutture linguistiche utili a costruire frasi di senso compiuto relative al passato, presente, futuro.

14. Conoscenza di connettori utili al collegamento di frasi e paragrafi in testi scritti.

ABILITÀ

15. Abilità di interagire in una conversazione, esprimersi con una certa scorrevolezza e pronuncia comprensibile, utilizzando lessico adeguato.
16. Abilità di attivare strategie di compensazione nel caso di mancata comprensione dell'interlocutore.

MODULO 2: JOB APPLICATION Educazione civica

CONTENUTI

Curriculum Vitae

Email of application

Job interview

COMPETENZE

- Saper redigere un Curriculum Vitae con struttura appropriata, anche in formato europeo.
- Saper scrivere una lettera o email di domanda di lavoro con struttura appropriata.
- Saper simulare un colloquio di lavoro in cui vengano richieste informazioni sul percorso scolastico compiuto, qualifiche conseguite, esperienze lavorative, competenze linguistiche e informatiche, caratteristiche personali rilevanti.

CONOSCENZE

17. Conoscenza del lessico specifico.
18. Conoscenza delle strutture linguistiche utili a costruire frasi di senso compiuto.
19. Conoscenza delle convenzioni stilistiche da applicare allo scritto.
20. Conoscenza di connettori utili al collegamento di frasi e paragrafi in testi scritti.

ABILITÀ

- Abilità di interagire in una conversazione, esprimersi con una certa scorrevolezza e pronuncia comprensibile, utilizzando lessico adeguato.
- Abilità di attivare strategie di compensazione nel caso di mancata comprensione dell'interlocutore.
- Capacità di utilizzare un linguaggio non verbale appropriato al contesto.

MODULO 3: ENGLISH & COMMUNICATION

EVERYONE IS INTELLIGENT

CONTENUTI

The theory of Multiple Intelligences

Emotional Intelligence

COMPETENZE

4. Saper definire la 'Teoria delle Intelligenze Multiple' di Howard Gardner, confrontandola con la nozione tradizionale di intelligenza.
 - a. Saper elencare le diverse intelligenze indicate da Gardner e fornire le caratteristiche principali di ognuna di esse.
 - b. Saper fornire informazioni sul concetto di 'Intelligenza emotiva' ed empatia.

CONOSCENZE

21. Conoscenza del lessico specifico.
22. Conoscenza delle strutture linguistiche utili a costruire frasi di senso compiuto.

ABILITÀ

- Capacità di interagire in una conversazione, esprimersi con una certa scorrevolezza e pronuncia comprensibile, utilizzando lessico adeguato.
- Capacità di attivare strategie di compensazione nel caso di mancata comprensione dell'interlocutore.

MODULO 4: ENGLISH & BUSINESS

THE WORLD OF MARKETING

CONTENUTI

Marketing

Market research – Field research and Desk research

Market segmentation

The marketing mix - the 5 Ps **Product** —→ **Product life cycle**
Price
Promotion —→ **Advertising**
Place
People

COMPETENZE

- Saper fornire una semplice definizione di 'Marketing'.
- Saper dare una definizione di 'Market research' e fornire informazioni sui due tipi di 'Market research' studiati.
- Saper fornire una semplice definizione di 'Market segmentation' e indicare i principali criteri di segmentazione del mercato (age, gender,

social class, income, family structure).

- Saper indicare che cosa si intende per 'Marketing mix'.
- Saper enunciare e fornire informazioni di base sulle '4P' + nominare la 5^P del turismo.
- Saper descrivere le 4 fasi del 'Ciclo di vita del prodotto'.

CONOSCENZE

23. Conoscenza del lessico specifico.

24. Conoscenza delle strutture linguistiche utili a costruire frasi di senso compiuto.

ABILITÀ

- Capacità di interagire in una conversazione, esprimersi con una certa scorrevolezza e pronuncia comprensibile, utilizzando lessico adeguato.
- Capacità di attivare strategie di compensazione nel caso di mancata comprensione dell'interlocutore.
- Capacità di descrivere un processo nelle sue diverse fasi.

MODULO 5: ENGLISH & TOURISM

THE BENEFITS OF RESPONSIBLE TOURISM Educazione civica

CONTENUTI

Responsible tourism

Sustainable Tourism

Eco-tourism

COMPETENZE

5. Saper fornire una definizione di 'Responsible Tourism'.
6. Saper riportare i principali suggerimenti per un viaggiatore responsabile (Tips for a responsible traveller) indicati dal World Tourism Organization (UNWTO).
7. Saper indicare le caratteristiche principali del 'Sustainable Tourism'.

8. Saper fornire informazioni su 'Eco-Tourism', menzionandone finalità e principali linee-guida.
9. Saper indicare le differenze principali tra 'Sustainable Tourism' e 'Eco-Tourism'.

CONOSCENZE

25. Conoscenza del lessico specifico.
26. Conoscenza delle strutture linguistiche utili a costruire frasi di senso compiuto.

ABILITÀ

- Capacità di interagire in una conversazione, esprimersi con una certa scorrevolezza e pronuncia comprensibile, utilizzando lessico adeguato.
- Capacità di attivare strategie di compensazione nel caso di mancata comprensione dell'interlocutore.

EDUCAZIONE CIVICA

Modulo 2: JOB APPLICATION

COMPETENZE : 1,3

Modulo 5: ENGLISH AND TOURISM – THE BENEFITS OF RESPONSIBLE TOURISM

COMPETENZE : 5,6

METODI

- Utilizzo di materiali - dispense e schede – predisposte secondo la Metodologia CLIL (Content and Language Integrated Learning), con una particolare attenzione alle tecniche di SCAFFOLDING - supporto sotto forma di diagrammi, flowcharts, mind maps, ideational frameworks volti soprattutto a sostenere lo sviluppo dall'abilità di produzione orale – e RECYCLING – al fine di facilitare l'acquisizione e il consolidamento dei contenuti.
- Utilizzo di video volti a supportare e ad approfondire l'acquisizione dei contenuti.

VERIFICA E VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

Al fine di valutare conoscenze e competenze, in itinere o al termine di ogni modulo, sono state proposte delle verifiche con le seguenti modalità:

- Domande aperte
- Stesura di testi
- Completamento di testi
- Presentazioni orali

Riolo Terme, 6 maggio 2026

L'insegnante

Alessandra Vetri

Presenza Visione/Adesione Alunni : Programma Inglese VG Esame di Maturità a.s. 2025-2026

<u>Nominativo</u>	<u>Data Presenza Visione</u>	<u>Data Adesione</u>
MONTANARI NOEMI	07/05/2026 16:02	07/05/2026 16:02
URSO SERENA	07/05/2026 06:36	07/05/2026 06:36

3.5 Lingua tedesca

PROGRAMMAZIONE DI LINGUA STRANIERA: TEDESCO

Monte ore settimanale: 4 ore

TESTI ADOTTATI:

- Medaglia, *Reisekultur neu*, ed. Poseidonia
- Cavazza, *Grammatik für Tourismus*, Cappelli Editore

MODULO 1: Wiederholung und Erweiterung: ripasso e ampliamento

CONOSCENZE

Ripresa dei contenuti fondamentali affrontati negli anni precedenti e ampliamento:

- Ich stelle mich vor! - La presentazione di sé
- Der Tagesablauf
- Der Praktikumsbericht
- Come esprimere la data
- Conversazione sulla uscita didattica a Bologna al Villaggio Coldiretti
- Ripasso grammaticale: coniugazione al presente dei verbi deboli e forti, ordine dei complementi, orario formale e informale, ripasso del Perfekt, preposizioni con dativo, accusativo, dativo e accusativo, i complementi di luogo. Ampliamento grammaticale: come esprime la data e relative domande, le frasi infinitive (um ...zu+inf vs damit).

COMPETENZE

- CG5: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro
- E.C. competenza n.10: Sviluppare la capacità di accedere alle informazioni, alle fonti, ai contenuti digitali, in modo critico, responsabile e consapevole.
- E.C. competenza n.11: Individuare forme di comunicazione digitale adeguate, adottando e rispettando le regole comportamentali proprie di ciascun contesto comunicativo

ABILITÀ

- Utilizzare la lingua per i principali scopi comunicativi in ambito personale e professionale di base.
- Descrivere attività ed esperienze relative al settore di indirizzo

MODULO 2: Berufe im Bereich Hotellerie (professioni nell'ambito hotellerie)

CONOSCENZE

- Der Praktikumsbericht (Erweiterung): Seiten (pagine) 192-193
- Der Lebenslauf und die Bewerbung: Leseverständnis Seite 182

- Die wichtigsten Berufe im Bereich Hotellerie: Hoteldirektor*in, Receptionist*in, Reisebegleiter*in, Reiseführer*in, Animateur*in
- Grammatik: comparativi e superlativi, verbi con preposizioni, ripasso e ampliamento frasi secondarie (weil, dass)

COMPETENZE

- CG5: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro
- E.C. competenza n.10: Sviluppare la capacità di accedere alle informazioni, alle fonti, ai contenuti digitali, in modo critico, responsabile e consapevole Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro
- E.C. competenza n.11: Individuare forme di comunicazione digitale adeguate, adottando e rispettando le regole comportamentali proprie di ciascun contesto comunicativo

ABILITÀ

- Utilizzare lessico (di base) e fraseologia (di base) di settore anche in lingua straniera
- Applicare le principali regole della comunicazione nei contesti professionali di riferimento

MODULO 3: Auf Reisen!

CONOSCENZE

- Das Reiseprogramm Seiten 230, 246-247
- Gruppenreise (Kopien)
- Redemittel, um Reiseprogramme zu schreiben
- Ein Reiseprogramm schreiben
- Wortschatz zu Flugreisen Seiten 130-131 (aus dem Buch: Grammatik für Tourismus)
- Der Reisebericht
- Die Klassenfahrt
- Grammatik: Passiv im Präsens

COMPETENZE

- CG5: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro
- E.C. competenza n.10: Sviluppare la capacità di accedere alle informazioni, alle fonti, ai contenuti digitali, in modo critico, responsabile e consapevole Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro

- E.C. competenza n.11: Individuare forme di comunicazione digitale adeguate, adottando e rispettando le regole comportamentali proprie di ciascun contesto comunicativo

ABILITÀ

- Utilizzare lessico (*di base*) e fraseologia (*di base*) di settore anche in lingua straniera
- Saper redigere un itinerario e/o una relazione di viaggio
- Applicare le principali regole della comunicazione nei contesti professionali di riferimento
- Utilizzare (semplici) tecniche e strumenti di presentazione e promozione del prodotto/servizio rispondenti alle aspettative e agli stili di vita del target di riferimento

MODULO 4: Deutschland nach dem II. Weltkrieg – La Germania dopo la II Guerra Mondiale (modulo anche di Educazione civica)

CONOSCENZE

- I principali avvenimenti dalla fine della II Guerra Mondiale alla riunificazione

COMPETENZE

- E.C. competenza n.1: Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sulla importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentale dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti Umani

ABILITÀ

- Utilizzare lessico (*di base*) e fraseologia (*di base*) di settore anche in lingua straniera

Educazione civica:

- Der Praktikumsbericht
- Sophie Scholl und die Weiße Rose (Sophie Scholl e la Rosa Bianca (UDA: Le donne nel tempo e nello spazio – Donne di coraggio):
<https://www.youtube.com/watch?v=sZXVOjigSws> Saviano presenta Sophie Scholl; Das Leben von Sophie Scholl <https://www.youtube.com/watch?v=QctYked2BVs>;
 Arbeitsblätter, Kopien, Recherchen im Internet. Compito di realtà: Un Premio per Sophie Scholl (ispirato alla manifestazione "Un va a zezz" che veniva organizzata dall'Avis di Riolo Terme)
- Meine Zukunftspläne
- La Germania dopo la II Guerra Mondiale

Landeskunde – Cultura e civiltà:

- Weihnachten in Deutschland: Präsentation vom Goethe Institut
- Fasching <https://youtu.be/Y3nXkqeoRwo?si=ZuMirwOafnYJogFk>
- Deutschland nach dem II Weltkrieg

METODI

27. Lezioni frontali
28. Lezioni dialogate
29. Flipped classroom
30. Lavoro a coppie o in piccolo gruppo
31. Compiti di realtà

STRUMENTI

Esercitazioni formative in classe, esercizi rielaborativi a casa, esercizi interattivi, applicazioni per lo studio (Flashcard), video, libro di testo, Internet, materiale autentico, schede fornite dalla docente, schemi e mappe concettuali.

VERIFICA E VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

Al fine di valutare conoscenze e competenze, in itinere o al termine di ogni modulo, sono state proposte delle verifiche con le seguenti modalità

- domande aperte ma semplici e circoscritte
- esercizi strutturati: vero/falso, scelta multipla, esercizi di matching
- presentazioni interattive
- interrogazioni

Obiettivi di apprendimento per il percorso personalizzato (“obiettivi minimi”)

- Le competenze previste dai singoli moduli devono essere raggiunte almeno a livello BASE. Conoscenze e abilità sono indicate in corsivo.

Riolo Terme, 11 maggio 2026

L'insegnante

Prof.ssa Maria Elena Emiliani

"In qualità di rappresentanti e di studenti della classe 5G confermiamo di aver letto il programma svolto di Lingua Tedesca per l'a.s. 2025-2026, allegato al messaggio in bacheca e confermiamo la correttezza dello stesso, che può pertanto essere pubblicato nel "documento del 15 maggio" della nostra classe.

Presenza Visione/Adesione Alunni : 5G Programma svolto di tedesco 2025/2026		
Nominativo	Data Presa Visione	Data Adesione
BACCARINI LISA	12/05/2026 08:57	12/05/2026 08:57
URSO SERENA	12/05/2026 08:57	12/05/2026 08:57

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI ALBERGHIERI E DELLA
RISTORAZIONE "PELLEGRINO ARTUSI"**

ANNO SCOLASTICO 2025 – 2026

PROGRAMMAZIONE IRC - CLASSE VG

Testo adottato: SALANI MASSIMO - A LAUTO CONVITO / VOLUME UNICO EDB – Bologna

I MODULO: "LA FEDE CRISTIANA E LE SFIDE CONTEMPORANEE"

32. "Essere adulto significa...", partendo da un testo fornito, cosa significa essere adulto alla luce delle diverse antropologie culturali
33. Lettura dell'articolo "Più schermi, meno pensiero critico, cervelli più fragili" di Pierangelo Garzia- Effetti sulla salute cognitiva e neurologica di un abuso di smartphone e IA, specie tra i ragazzi. Il neuroscienziato Cytowic: affrontare distrazione, ansia e stagnazione intellettuale per sfruttare le tecnologie a nostro vantaggio.
34. L'anno di svolta del 2026: svolta nel Gender Pay Gap - Lettura <https://www.informazione.scuola.it/stipendi-donne-vs-uomini-il-bilancio-degli-ultimi-5-anni-gender-pay-gap-al-25-e-la-svolta-del-2026/> - analisi dei contenuti e delle cause. La dignità del lavoro alla luce della DSC: il salario dignitoso. Valore di una persona : legato alla performance o all'esistenza?
35. Referendum marzo 2026: analisi del testo del quesito - motivazioni del SI' e motivazioni del NO
36. Non sprecate nemmeno un minuto di questa straordinaria emozione che è la vita. La memoria, il tempo e il valore infinito della vita (Liliana Segre): lettura ed analisi in circle time dei contenuti. Attualizzazione nel proprio quotidiano.
37. Partendo dal fatto di cronaca a Massa Carrara (omicidio di Bongiorno): mansfera, INCEL, maschio alfa. differenza tra leader e maschio alfa. The rabbit hole. La filosofia del red pill. (cenni)
38. ICE e migrazione. che cosa significa essere cittadino e cosa caratterizza le persone migranti. La nostra idea di migrante.
39. Tabagismo e adolescenti: lettura di articoli scientifici sull'effetto della svapo sui polmoni.

40. L'indicativo è il tempo della certezza; il congiuntivo è il tempo della possibilità. Luciano De Crescenzo diceva di guardarsi da chi vive nel regno delle certezze perché la certezza assoluta spesso si trasforma in violenza o in idiozia. Le domande che sanno mettersi in discussione.

II MODULO: "DALLA CHIESA DELLE ORIGINI ALLA CHIESA DI OGGI"

La festa del Natale: Avvento tempo di attesa. Attesa e desiderio quali elementi portanti per costruire un futuro caratterizzato dalla speranza.

Il concetto del tempo feriale e tempo festivo. Significato e sua evoluzione nel tempo alla luce delle diverse teorie antropologiche.

III MODULO: "LA RICERCA DELLA PACE NEL MONDO"

- Analisi metacognitiva sul fatto accaduti a La Spezia. Violenza o forza?
- Analisi critica dell'incontro sulla guerra israelo-palestinese. Responsabilità individuale e collettiva Vs. Indifferenza
- Usa, Israele e Iran - Hormuz: analisi della situazione politica che può influenzare la nostra quotidianità. Le guerre vicine e lontane.
- La pace si costruisce con la giustizia (cenni)

IV MODULO: "LA FAMIGLIA UMANA"

- Analisi metacognitiva sul FSL: che aspettative – che possibilità – cosa ho imparato – a cosa mi è servito

V MODULO: "EDUCAZIONE CIVICA"

- Primo quadrimestre: Diritti e doveri nella costituzione italiana. Significato di persona e società. Corso Antincendio. Responsabilità individuale e responsabilità collettiva. A teatro evento su guerra israelo-palestinese.
- Secondo quadrimestre: Importanza del dono - testimonianza dei volontari AIDO.

NOTA BENE: Durante le mie ore ci sono stati gli interventi dei seguenti progetti.

- Circ 158 e 172 - Corso Antincendio
- Evento a teatro sul conflitto israelo-palestinese.
- Incontro con testimoni dell'AIDO

Competenze

- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti.
- Sapersi interrogare sulla propria identità umana, inclusa la dimensione religiosa; sapersi porre in relazione con gli altri assumendo atteggiamenti di ascolto attivo, rispetto, dialettica costruttiva, al fine di sviluppare un maturo senso critico utile anche per strutturare un personale progetto di vita, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.
- Confrontarsi con la visione cristiana del mondo, cercando di riferirsi in modo pertinente alle fonti e di interpretarne correttamente i contenuti, così da elaborare una posizione personale responsabile, aperta alla ricerca della verità e alla pratica della giustizia e della solidarietà, nel confronto con l'alterità e la diversità.
- Padroneggiare gli strumenti informatici necessari alla partecipazione alle lezioni e alla consegna delle consegne richieste (Classroom – Gmail – Bachecca del registro elettronico – Canva)

Conoscenze

- Desideri e attese del mondo giovanile, identità personale ed esperienza religiosa.
- Individuare il punto di vista dell'altro in contesti formali ed informali.
- Contesto, scopo, destinatario e differenti registri della comunicazione verbale, formale e informale.
- Principali problematiche relative all'integrazione e alla tutela dei diritti umani e alla promozione delle pari opportunità.
- Caratteristiche fondamentali della morale cristiana e l'insegnamento della Chiesa sulle tematiche affrontate.
- Testimonianze di persone che hanno saputo partecipare incarnare una cittadinanza attiva.

Capacità raggiunte/Abilità

- Migliorare l'attenzione per comprendere il messaggio contenuto in un testo orale e scritto.
- Cogliere le relazioni logiche tra le varie componenti di un testo orale e scritto.
- Esporre in modo chiaro, logico e coerente esperienze vissute o testi ascoltati.

- Saper motivare le proprie opinioni anche quando contrastanti con l'altro in modo civile e mai violento.
- Adottare nella vita quotidiana comportamenti responsabili nelle relazioni interpersonali orizzontali e verticali.
- Adottare nei mezzi di comunicazione virtuali comportamenti idonei alla partecipazione attiva e rispettosa degli altri.
- Gestione autonoma degli appuntamenti.
- Confrontare la proposta cristiana con scelte personali e sociali presenti nel tempo.
- Comprendere il significato cristiano della coscienza e la sua funzione per l'agire umano.
- Individuare il rapporto fra coscienza, verità e libertà nelle scelte morali.
- Motivare le scelte etiche nelle relazioni affettive, nella famiglia, nella vita quotidiana.
- Adottare stili di vita responsabili e consapevoli nel contesto comunitario di appartenenza.

VERIFICA E VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

Al fine di valutare conoscenze e competenze, in itinere o al termine di ogni modulo, sono state proposte prevalentemente delle interrogazioni orali come deciso in Consiglio di Dipartimento e talvolta si sono valutati i prodotti richiesti (usando applicazioni dedicate ad esempio Canva).

Riolo Terme, 03/05/2026

L'insegnante

Barbara Bonfiglioli

In qualità di rappresentante/i degli studenti della classe VE confermo/confermiamo di aver letto il programma svolto di IRC per l'a.s. 2025-2026 allegato al messaggio in bacheca e confermo/confermiamo la correttezza dello stesso, che può pertanto essere pubblicato nel c.d. "documento del 15 maggio" della nostra classe.

Per Leserri Asia, che non si avvale dell'IRC, Rignagnese Asia

Urso Serena

Nominativo	Data Presa Visione	Data Adesione
RIGNANESE ASIA	03/05/2026 21:02	03/05/2026 21:02
URSO SERENA	03/05/2026 21:21	03/05/2026 21:21

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI ALBERGHIERI E DELLA
RISTORAZIONE "PELLEGRINO ARTUSI"**

**ANNO SCOLASTICO 2025/2026
CLASSE 5G**

MATERIA: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

DOCENTE: Prof. LUCANI MARCO

TESTO ADOTTATO: "Attivi!Sport e sane abitudini" Ed. Marietti scuola

PERCORSO FORMATIVO delle CONOSCENZE

1) CONTENUTI

MODULO 1 e 2: (monte ore 12) IL MOVIMENTO

Conoscenze: riconoscere le proprie potenzialità e le diverse caratteristiche personali in ambito motorio e sportivo; conoscere gli effetti positivi generati dai percorsi di preparazione fisica specifici, la teoria e la metodologia dell'allenamento sportivo.

Abilità: ampliare le proprie capacità condizionali e coordinative; elaborare risposte motorie efficaci in situazioni complesse, applicare autonomamente metodi di allenamento.

Competenze: Rispondere in maniera adeguata alle varie afferenze (propriocettive ed esteroceettive) anche in contesti complessi per migliorare l'efficienza dell'azione motoria.

- Lo sviluppo PSICOMOTORIO
- Qualità motorie fondamentali: capacità PERCETTIVE, COORDINATIVE CONDIZIONALI
- SCHEMA CORPOREO e TONO MUSCOLARE
- Benefici dell'Attività Fisica
- IL RISCALDAMENTO, conoscenza e capacità di guidare i compagni durante un fase di riscaldamento.
- LO STRETCHING: perché e come viene fatto.
- Le Abilità di base: vari tipi di CORSA e di ANDATURE ATLETICHE, • Corsa di Resistenza e di Velocità
- Esercizi ANALITICI per ogni parte del corpo
- Esercizi a CORPO LIBERO e in COPPIA
- Esercizi di RESPIRAZIONE e di RILASSAMENTO

MODULO 2: IN PALESTRA

- Obiettivi e finalità nella lezione di Ed. Fisica
- Esercizi di COORDINAZIONE e di EQUILIBRIO fatti sia in forma Statica che Dinamica: uso della griglia orizzontale, ostacoli bassi, coni.
- Esercizi di POTENZIAMENTO (a corpo libero)

MODULO 3: (monte ore 12) GLI SPORT DI SQUADRA

Conoscenze: approfondire le conoscenze delle regole di gioco e dei fondamentali individuali e di squadra di alcuni sport

Abilità: affinare le tecniche e le tattiche degli sport programmati nei ruoli congeniali alle proprie attitudini.

Competenze: utilizzare i gesti tecnici e le strategie degli sport individuali e di squadra proposti

- Fondamentali INDIVIDUALI e di SQUADRA della:
 - PALLAVOLO
 - PALLACANESTRO
 - CALCIO a 5
 - regole di gioco dei principali sport di squadra praticati in palestra; pallavolo, pallacanestro, calcio a 5

- **Ogni alunno è tenuto a conoscere in modo approfondito una disciplina sportiva da lui praticata o di suo particolare interesse.**

1) **METODI**

- a. La metodologia usata è stata per lo più globale per le attività già conosciute, più graduale e analitica per alcuni gesti motori ancora da acquisire.
- b. L'alunno, con la propria personalità è sempre protagonista del proprio processo educativo.
- c. Le attività in palestra sono state svolte in situazioni prevalentemente aerobiche secondo carichi crescenti e con adeguati intervalli di recupero.

2) **MEZZI**

- d. Le attività sono state effettuate per lo più in palestra e con gli attrezzi a disposizione.
- e. A supporto delle lezioni teoriche sono stati forniti; documenti, presentazioni Power Point, argomenti video tratti da YouTube, messi a disposizione degli alunni tramite l'applicazione Classromm di google.

3) **VALUTAZIONE**

1) CRITERI

E' stata valutata la pratica delle normali attività sportive sia individuali che di squadra con vari TEST su ogni disciplina.

E' stato valutato il comportamento dei ragazzi verso la materia, verso i compagni e verso l'insegnante e il rispetto delle regole richieste dall'istituto. Per la parte teorica, le verifiche sono state effettuate mediante quiz realizzate attraverso l'applicazione Moduli per ogni argomento trattato, con risposte con scelta singola, multipla e aperta.

La valutazione è sempre stata esplicita e spiegata ai ragazzi. E' stata utilizzata tutta la gamma dei voti (da 1 a 10).

2) STRUMENTI

Gli strumenti di cui l'insegnante si è avvalso per procedere alla valutazione sono stati i seguenti:

- TEST, PROVE ed ATTIVITA' PRATICHE

- Brevi interrogazioni orali
- Prove scritte

3) REQUISITI PER UNA VALUTAZIONE DI SUFFICIENZA

Come previsto dal POF di Istituto, la valutazione viene espressa in funzione della percentuale di raggiungimento degli obiettivi (minimi o globali) della disciplina, a seconda delle capacità motorie di partenza e alle conoscenze acquisite durante le lezioni teoriche, all'impegno dimostrato, alla partecipazione attiva, all'interesse per la materia, alle conoscenze teoriche degli argomenti trattati.

4) **COMPETENZE COMPLESSIVE CONSEGUITE**

La classe ha generalmente dimostrato:

1. Di saper compiere attività di Resistenza-Forza-Velocità
2. Di saper Coordinare azioni efficaci in situazioni complesse
3. Di essere in grado di utilizzare le qualità fisiche e neuro-muscolari in modo adeguato alle diverse esperienze ed ai vari contenuti tecnici che sono stati loro proposti.
4. Applicare operativamente le conoscenze delle metodiche inerenti al mantenimento della salute dinamica.
5. Praticare almeno due degli sport programmati nei ruoli congeniali alle proprie abitudini e propensioni.
6. Organizzare e realizzare progetti operativi finalizzati.
7. Di avere acquisito conoscenze teoriche:
 - sull'apparato muscolare,
 - sulla teoria dell'allenamento,
 - sui traumi sportivi,
 - sui principi che riguardano la conduzione di un riscaldamento in preparazione ad una attività sportiva e
 - su una corretta alimentazione sportiva
 - sul doping, fumo, alcol e droghe
8. Mettere in pratica le norme di comportamento ai fini della prevenzione degli infortuni, oppure i gesti adeguati ed efficaci da adottare in caso di infortunio avvenuto.
9. Di conoscere le caratteristiche tecnico-tattiche degli sport praticati.

Tutti gli obiettivi sono stati mediamente ben acquisiti dagli allievi in virtù di una partecipazione costante, attiva e interessata verso la materia.

"In qualità di rappresentanti degli studenti della classe 5G, confermiamo di aver letto la programmazione finale di SMS per l'a.s. 2025-2026 allegata al messaggio in bacheca e confermiamo la corrispondenza della stessa a quanto effettivamente svolto dalla classe"

Riolo Terme lì, 10 maggio 2025 Docente: Prof. Lucani Marco

Firme alunni:

BACCARINI LISA 06/05/2026 14:06 URSO SERENA 06/05/2026 06:59

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI ALBERGHIERI E DELLA
RISTORAZIONE "PELLEGRINO ARTUSI"**

**ACCOGLIENZA TURISTICA
CLASSE 5[^]G
Anno Scolastico 2025-2026**

TESTO ADOTTATO:

Facoltativo da acquistare LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA - Turismo e ospitalità CLITT. Prospero Conte, Luca Milano e Vincenzo Salemme.

Utilizzato come supporto: Accoglienza Green.- Triennio. Hoepli - Monica Mainardi - Nuovo Hotel Italia . Mondadori Education Le monnier Scuola - F. Giani, F. D'Amico P.P. De Rinaldis

MODULO/ARGOMENTO 1: Il turismo, il mercato turistico e il legame col territorio

CONOSCENZE

- Il fenomeno del turismo
- Il sistema turismo e la sua regolamentazione
- Il mercato turistico nazionale internazionale (domanda ed offerta turistica)

COMPETENZE

41. Analizzare e contestualizzare l'evoluzione del fenomeno turistico per intercettare i bisogni emergenti dei viaggiatori contemporanei.
42. Valutare l'impatto delle attività turistiche sul territorio, proponendo soluzioni operative in ottica di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale.
43. Riconoscere e valorizzare il patrimonio culturale, artistico ed enogastronomico locale come leva di sviluppo turistico.
44. Applicare la normativa vigente nazionale, regionale e comunitaria che regola il settore turistico e le strutture ricettive.
45. Individuare i ruoli e le funzioni dei diversi soggetti pubblici e privati del sistema turismo per collaborare alla promozione del territorio.
46. Gestire gli adempimenti amministrativi e legali legati ai contratti turistici e alla tutela della privacy e dei diritti del cliente.

ABILITÀ

- Selezionare e interpretare report di settore (es. dati ISTAT, ENIT, World Tourism Organization) per tracciare l'evoluzione dei flussi turistici.
- Mappare le risorse ambientali, storiche e culturali di un territorio per individuare potenzialità turistiche inespresse.
- Redigere linee guida o vademecum per gli ospiti volti a promuovere comportamenti sostenibili e rispettosi dell'ambiente e della cultura locale (turismo responsabile).
- Consultare e applicare le leggi regionali sul turismo per classificare correttamente le strutture ricettive (alberghiere ed extralberghiere).
- Compilare e gestire la modulistica amministrativa obbligatoria (es. schede alloggiati per la Pubblica Sicurezza, comunicazioni dei dati sul movimento dei clienti a fini statistici)

MODULO/ARGOMENTO 2: IL TURISMO SOSTENIBILE

CONOSCENZE

- Elaborare un itinerario in linea con le regole del turismo sostenibile sulla base delle esigenze di specifici target di clientela
- Comprendere l'importanza della tutela ambientale e saper consigliare al turista attività legate all'ecoturismo
- Caratteristiche di una struttura ricettiva ecosostenibile

COMPETENZE

- Definizione di turismo sostenibile, ecosostenibile, responsabile
- Le diverse attività legate all'ecoturismo
- Le certificazioni ecosostenibil

ABILITÀ

- applicare criteri di selezione e allestimento di servizi in funzione del contesto, delle esigenze della clientela, della stagionalità e del rispetto della filiera turistica
- Riconoscere gli elementi caratterizzanti di un pacchetto sostenibile

MODULO/ARGOMENTO 3: IL TURISMO ACCESSIBILE

CONOSCENZE

- Le principali normative che regolamentano l'accessibilità ai servizi turistici

COMPETENZE

- Comprendere i bisogni di ciascun cliente
- Essere in grado di individuare la soluzione migliore a seconda delle specifiche situazioni ed esigenze personali.

ABILITÀ

- Essere in grado di effettuare pacchetti turistici in linea con le necessità del turista con disabilità o con necessità specifiche.

MODULO/ARGOMENTO 4: LA VENDITA DEL PRODOTTO TURISTICO DA PARTE DELL'AZIENDA ALBERGHIERA

CONOSCENZE

- Gli intermediari della distribuzione online
- Le strategie e le tecniche di vendita manageriali
- Politica, metodi e tecniche dei prezzi alberghieri
- Revenue Management
- Il pricing alberghiero - tecniche e politiche di prezzo in base alla domanda, alla concorrenza e all'approccio al mercato

COMPETENZE

- Ricercare servizi turistici per organizzare viaggi tutto incluso
- utilizzare tecniche di pricing per una struttura alberghiera
- Valutare la qualità totale di un servizio di una struttura ricettiva

ABILITÀ

- Operare sul web nelle procedure di prenotazione e acquisto dei servizi turistici
- Individuare le problematiche e le opportune soluzioni del servizio alberghiero
- Determinare e gestire i prezzi delle camere di un albergo e di un pacchetto di viaggio

MODULO/ARGOMENTO 5: PACCHETTO TURISTICO

CONOSCENZE

- Ruolo ed evoluzione dei tour operator
- Gli attrattori del mercato turistico: produttori e distributori
- Il codice del turismo
- Il pacchetto turistico e la differenza con il Pacchetto Alberghiero
- Tipologie di clientela e caratteristiche del pacchetto turistico
- Canali di distribuzione del pacchetto turistico e iniziative promozionali
- I processi di sviluppo dei pacchetti turistici
- Determinare il prezzo di vendita del pacchetto turistico

COMPETENZE

10. Saper elaborare progetti per la distribuzione e la commercializzazione del pacchetto turistico scegliendo il canale o il sistema più appropriato
11. individuare collegamenti e relazioni, agire in modo responsabile, risolvere problemi, collaborare e partecipare.

ABILITÀ

- Saper operare nelle diverse imprese turistiche con diverse tipologie di clientela
- Saper realizzare pacchetti di offerta turistica integrata
- Saper gestire le procedure previste per i contratti turistici
- Saper organizzare e programmare un pacchetto turistico utilizzando coerenti strategie di vendita

MODULO/ARGOMENTO 6: LA NORMATIVA DEL SETTORE TURISTICO - RICETTIVO

CONOSCENZE

- Le norme sulla sicurezza del lavoro e dei luoghi di lavoro
- Il contratto d'albergo
- Il contratto di deposito
- I rapporti tra TO, ADV, Imprese ricettive.
- I contratti di trasporto (in generale, su strada, aereo, ferroviario e marittimo) - le parti del contratto, differenza in generale tra trasporto di cose e trasporto di persone, responsabilità delle parti, gestione bagagli.

COMPETENZE

- Utilizzare la normativa per individuare la responsabilità dell'imprenditore turistico in varie situazioni
- Identificare con precisione i soggetti del contratto di trasporto
- Distinguere le specificità giuridiche e operative tra il trasporto di persone (incentrato sulla sicurezza del viaggiatore) e il trasporto di cose/bagagli (incentrato sulla custodia della merce), applicando le corrette tutele al cliente dell'hotel.
- Selezionare la tipologia di trasporto più idonea (su strada, aereo, ferroviario, marittimo) in base alle esigenze di budget, tempo, sostenibilità e target del turista.
- Applicare le regole tariffarie e le condizioni di contratto delle diverse modalità di trasporto (es. tariffe rimborsabili vs non rimborsabili, penali di cancellazione) per informare correttamente l'ospite.
- Gestire le fasi del ciclo cliente (dalla prenotazione al check-out) in conformità con le norme del Codice Civile e della legislazione turistica, tutelando legalmente ed economicamente la struttura ricettiva.
- Prevenire e risolvere le controversie commerciali con la clientela relative a tariffe, servizi non erogati o disdette.
- Sovrintendere alla sicurezza dei beni degli ospiti, applicando rigorosamente i protocolli legali e aziendali per ridurre al minimo il rischio di contenziosi e risarcimenti danni.
- Agire con tempestività, professionalità e trasparenza in caso di furto o danneggiamento all'interno della struttura, interfacciandosi correttamente con la direzione, le compagnie assicurative e le Forze dell'Ordine.

ABILITÀ

- Applicare la normativa che disciplina i processi dei servizi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza e salute sui luoghi di lavoro, dell'ambiente e del territorio
- Posizionare l'offerta turistica identificando servizi primari e complementari per una proposta integrata coerente con il contesto e le esigenze della clientela.
- Informare sui servizi disponibili ed extra di vario tipo finalizzati a rendere gradevole la permanenza presso la struttura ricettiva
- Riconoscere e interpretare i diversi titoli di viaggio e documenti di trasporto
- Individuare le responsabilità del vettore in caso di ritardo, cancellazione del viaggio o sinistri alla persona, distinguendo tra cause imputabili al vettore e cause di forza maggiore (es. sciopero, maltempo).
- Applicare la normativa sulla tutela dei diritti dei passeggeri (es. Regolamento CE 261/2004 per il trasporto aereo) per avviare le pratiche di rimborso o compensazione pecuniaria.
- Individuare il momento di conclusione del contratto d'albergo (es. prenotazione telefonica, via email, tramite OTA o walk-in) e i relativi effetti giuridici per la struttura e per l'ospite.
- Distinguere le obbligazioni principali e accessorie a carico dell'albergatore (es. fornitura della camera, sicurezza, servizi complementari) e a carico del cliente (es. pagamento del prezzo, rispetto del regolamento interno).
- Gestire correttamente le caparre (confirmatoria e penitenziale) e gli acconti in fase di prenotazione, applicando le giuste penali in caso di *no-show* (mancata presentazione) o cancellazione tardiva.
- Distinguere tra "deposito necessario" (le cose portate in albergo, per le quali la responsabilità è limitata fino a 100 volte il prezzo del pernottamento giornaliero) e "deposito volontario" (le cose consegnate in custodia o che l'albergatore ha rifiutato di ricevere pur avendone l'obbligo, per le quali la responsabilità è illimitata).
- Applicare le procedure corrette per la presa in custodia di beni di valore (es. utilizzo della cassaforte centrale, rilascio di una ricevuta descrittiva e dettagliata dei beni presi in consegna).

- Riconoscere le cause di esclusione della responsabilità dell'albergatore (es. forza maggiore, natura della cosa, colpa del cliente o dei suoi accompagnatori).

MODULO/ARGOMENTO 7: L'APERTURA E ORGANIZZAZIONE DELL'AZIENDA ALBERGHIERA. Costituzione, gestione e organizzazione delle imprese individuali e societarie.

CONOSCENZE

- L'impresa turistica e l'azienda alberghiera
- Il business model (dalla idea alla messa in pratica)
- L'organizzazione dell'azienda alberghiera
- Le catene alberghiere e le forme di aggregazione e il franchising

COMPETENZE

47. Saper procedere all'avvio e all'apertura di una struttura ricettiva
48. Saper organizzare la propria idea imprenditoriale e l'organigramma aziendale

ABILITÀ

- Saper operare nelle procedure di legge e di gestione delle imprese ricettive alberghiere.

MODULO/ARGOMENTO 8: IL MARKETING

CONOSCENZE

- La nascita del marketing e la sua evoluzione
- Marketing analitico
- Marketing mix
- Marketing Strategico
- Marketing Operativo
- Web Marketing
- Analisi Swot
- Marketing Turistico e Territoriale - La Destination Marketing
- Il piano di Marketing di una località turistica

COMPETENZE

- Progettare piani di marketing ipotizzando casi significativi riferiti a imprese turistico ricettive o a territori
- Elaborare iniziative promozionali rivolte al mercato turistico di riferimento.

ABILITÀ

- Decodificare gli elementi caratterizzanti il mercato turistico di una destinazione
- Ideare un evento per la promozione di una località attraverso la valorizzazione del suo patrimonio turistico

MODULO/ARGOMENTO 9: LA QUALITÀ DEL PRODOTTO TURISTICO ALBERGHIERO E LA GUEST EXPERIENCE

CONOSCENZE

- La qualità professionale nell'impresa alberghiera - il concetto di qualità totale
- Sistemi di certificazione della qualità
- Gli elementi della guest experience

COMPETENZE

- Collaborare alla pianificazione e alla gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita dei prodotti e servizi rispettando parametri di qualità e in un'ottica di sviluppo della cultura dell'innovazione
- Applicare tecniche di Hospitality management.
- Controllo della corrispondenza tra servizio e proposta di miglioramento degli standard di qualità

ABILITÀ

- individuare attraverso i certificati di qualità, tecniche di controllo adeguate sull'offerta preventiva
- individuare inefficienze e carenze di servizi erogati in rapporto ai clienti
- Applicare tecniche di ricettività e accoglienza in linea con la tipologia di servizio ricettiva e target di clientela al fine di garantire la brand identity (stile) della struttura e valorizzare il servizio offerto

MODULO/ARGOMENTO 10: L'ORGANIZZAZIONE DI UN EVENTO CON ACCENNO AL TURISMO CONGRESSUALE

CONOSCENZE

Le origini e l'evoluzione del turismo congressuale fino ai giorni nostri con le convention online
Le diverse tipologie di evento
Le caratteristiche di una struttura congressuale per eventi

COMPETENZE

- Organizzare i servizi di accoglienza e assistenza per un evento.
- Coordinare le attività di tutti i reparti coinvolti al fine di garantire un servizio di qualità.

ABILITÀ

- Identificare le caratteristiche di un evento congressuale
- Predisporre proposte di pacchetti congressuale
- Saper organizzare un servizio di accoglienza per un convegno

METODI

Discussione guidata; metodo della risoluzione dei problemi; metodo misto (sintesi – analisi – rielaborazione); ricerca individuale; brainstorming; cooperative learning; attività e/o ricerca di gruppo; problem solving; learning by doing.

Lezioni audio differite o in diretta, chat, tutorial, restituzione degli elaborati corretti tramite ARGO

- DidUP, classe virtuale, scambio di elaborati e consegne a mezzo posta elettronica o piattaforma didattica, chiamate vocali di gruppo/classe.

VERIFICA E VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

Al fine di valutare conoscenze e competenze, in itinere o al termine di ogni modulo, sono state proposte delle verifiche con le seguenti modalità

- Prove scritte
- Interrogazioni
- Presentazioni di progetti
- Esercitazioni pratiche durante gli eventi

EDUCAZIONE CIVICA

- Il turismo come fenomeno gestito a livello normativo attraverso il Codice del Turismo - **Competenza n. 2**
- Il turismo Sostenibile e Accessibile **Competenza n. 3 - Competenza n. 4- Competenza n. 5 - Competenza n. 6**
- L'utilizzo consapevole dell'AI nel mondo del turismo **Competenza n. 10- Competenza n. 11;**
- La tutela della privacy e dei dati personali raccolti in hotel **Competenze n. 12**

Riolo Terme, 12 maggio 2026

L'insegnante
Prof.ssa Ponti Alessia

PER LA FIRMA DEI RAPPRESENTANTI: PROCEDERE VIA REGISTRO ELETTRONICO

URSO SERENA	14/05/2026 14:00	14/05/2026 14:00
MONTANARI NOEMI	14/05/2026 14:39	14/05/2026 14:39

PROGRAMMAZIONE DI DTA

CLASSE 5 G

Anno Scolastico 2025/2026

TESTO ADOTTATO: “Gestire le Imprese ricettive up”, vol.3 - di S. Rascioni e Ferriello, Tramontana

MODULO 1: IL MERCATO TURISTICO

CONOSCENZE:

- Caratteristiche e dinamiche del mercato turistico internazionale
- Caratteristiche e dinamiche del mercato turistico nazionale
- Enti e organismi internazionali
- Enti e organismi interni
- Normativa internazionale e comunitaria di settore
- Normativa nazionale di settore

COMPETENZE

49. Predisporre prodotti e servizi coerenti con il contesto e le esigenze della clientela, perseguendo obiettivi di redditività e qualità, e promuovendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili ed equilibrati.
50. Partecipare alla progettazione, in collaborazione con il territorio, di pacchetti di offerta turistica integrata, promuovendo la vendita di servizi e prodotti coerenti con i principi dell'ecosostenibilità ambientale
51. Contribuire alle strategie di Destination Marketing, attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.

ABILITÀ

- Identificare le caratteristiche del mercato turistico
- Analizzare il mercato turistico ed interpretarne le dinamiche
- Riconoscere gli elementi principali della normativa nazionale, internazionale e comunitaria di riferimento
- Individuare le risorse per promuovere e potenziare il turismo integrato

MODULO 2: IL MARKETING

CONOSCENZE:

- Tecniche di marketing turistico
- Marketing pubblico, privato e integrato
- Analisi interna ed esterna
- Targeting, posizionamento e scelte strategiche

- Leve di marketing
- Tecniche e strumenti di web-marketing
- Piano di marketing

COMPETENZE

- Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione
- Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche
- Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.
- Partecipare alla progettazione, in collaborazione con il territorio, di pacchetti di offerta turistica integrata, promuovendo la vendita di servizi e prodotti coerenti con i principi dell'ecosostenibilità ambientale.
- Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.
- Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.
- Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.

ABILITÀ

- Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche
- Distinguere le caratteristiche del mercato turistico
- Individuare le risorse per promuovere il turismo integrato
- Operare scelte di marketing strategico
- Utilizzare le leve di marketing mix, con particolare attenzione agli strumenti digitali
- Realizzare in semplici situazioni operative un piano di marketing.

MODULO 3: PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE

CONOSCENZE

- Analisi dell'ambiente e scelte strategiche
- Pianificazione e programmazione aziendale
- Vantaggio competitivo
- Controllo di gestione
- Budget e tipologie di budget
- Controllo budgetario e report
- Business plan e suo contenuto

COMPETENZE

- Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione

- Predisporre prodotti, servizi e menu coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.
- Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.

ABILITÀ

- Individuare gli elementi alla base di una strategia aziendale
- Riconoscere i punti di forza e di debolezza di un'impresa
- Riconoscere le opportunità e le minacce per un'impresa provenienti dall'ambiente esterno
- Analizzare casi aziendali esprimendo valutazioni personali sulle strategie adottate dalle imprese
- Individuare le funzioni e gli elementi del budget
- Redigere il budget degli investimenti
- Redigere i budget settoriali e il budget economico
- Calcolare gli scostamenti tra dati effettivi e dati programmati
- Redigere un business plan in situazioni operative semplificate

MODULO 4: LA NORMATIVA DI SETTORE

CONOSCENZE

12. Sicurezza sul lavoro
13. Tutela dei dati personali
14. Certificazioni di qualità
15. Contratti del settore turistico-ristorativo e responsabilità degli operatori di settore
16. Contratti di viaggio e danno da vacanza rovinata
17. Contratto di trasporto
18. Contratti di allotment e vuoto per pieno
19. Tipologie di voucher
20. Vendita di pacchetti turistici on line

COMPETENZE:

- Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.
- Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione
- Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.
- Predisporre prodotti, servizi e menu coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.

ABILITA':

Utilizzare il linguaggio giuridico e applicare la normativa nei contesti di riferimento, con particolare attenzione alle norme di sicurezza, alle certificazioni obbligatorie e volontarie
 Individuare norme e procedure relative a provenienza, produzione e conservazione del prodotto
 Individuare norme e procedure per la tracciabilità dei prodotti
 Individuare la normativa internazionale/comunitaria di riferimento per il funzionamento dell'impresa turistica

Individuare e illustrare le caratteristiche dei principali contratti stipulati dalle imprese ristorative e ricettive

Individuare e illustrare le caratteristiche dei principali contratti stipulati dalle imprese di viaggio

Analizzare i rapporti tra gli operatori dei settori turistico, ricettivo, ristorativo e dei trasporti

MODULO 5: EDUCAZIONE CIVICA

Competenze 1, 2, 3, 4

- Storia ed Istituzioni dell'Unione Europea
- Il femvertising: l'emancipazione della donna nel Marketing

METODI

- Lezione frontale
- Lezione partecipata
- Esercitazioni
- Utilizzo di sussidi informatici multimediali per didattica digitale integrata

VERIFICA E VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

Nel corso dell'anno sono state svolte prove scritte e prove orali, la cui valutazione si è basata sull'applicazione della seguente griglia:

CORRISPONDENZE TRA VOTI DECIMALI E DESCRITTORI DI LIVELLO

LIVELLO VOTO	CONOSCENZE	CAPACITA' LINGUISTICHE	CAPACITA' DI ANALISI	CAPACITA' DI SINTESI
2	Nessuna	Nessuna	Assente	Assente
3	Molto scarsa	Gravi difficoltà ed errori nell'espressione	Assente	Assente
4	Frammentarie e molto superficiali	Difficoltà linguistica, povertà e improprietà lessicale	Analisi appena accennata	Mancata completezza e precisione nella sintesi
5	Superficiali	Improprietà lessicale	Analisi parziale	Imprecisione e parziale completezza nella sintesi
6	Completa ma non approfondita	Sufficiente proprietà lessicale ma alcune incertezze	Analisi non approfondite	Sintesi guidata
7 – 8	Completa e approfondita	Discrete proprietà e ricchezza lessicale	Analisi approfondite con guida	Autonomia nella sintesi, pur con incertezze

9 – 10	Completa, coordinata, ampliata	Correttezza linguistica, ricchezza e proprietà lessicale, chiarezza ed autonomia di ragionamento	Capacità di cogliere gli elementi di un insieme e stabilire relazioni tra di essi	Organizzazione autonoma e completa delle conoscenze cogliendo l'essenza dei fatti
--------	--------------------------------	--	---	---

Ai fini della valutazione complessiva di ciascun quadrimestre si è tenuto conto:

- Dei contenuti acquisiti
- Del grado di competenza evidenziato
- Della partecipazione al dialogo educativo
- Dell'impegno nel lavoro pomeridiano a casa
- Dell'uso della terminologia appropriata
- Dell'autonomia
- Del voto dell'Alternanza scuola lavoro

Riolo Terme, 06/05/2026

L'insegnante

Prof.ssa Andreassi Pamela

I rappresentanti degli studenti

Nominativo	Data Presa Visione	Data Adesione
URSO SERENA	05/05/2026 16:06	05/05/2026 16:06
ZANOTTI ALICE	06/05/2026 15:47	06/05/2026 15:47



ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI ALBERGHIERI E DELLA RISTORAZIONE
“ PELLEGRINO ARTUSI ”



(Cod. RARH020004)

Distr.scol.n. 41 Via Tarlombani, 7 - 48025 Riolo Terme (Ravenna) - Italia Cod.Fisc. 90003100394 Codice univoco fatt.elettr. UFBLHI
www.alberghieroriolo.edu.it Tel.: 054671113 Fax: 054671859 E-mail: rarh020004@istruzione.it PEC: rarh020004@pec.istruzione.it

PROGRAMMAZIONE SVOLTA – Arte e Territorio

Classe 5^G a.s.2025/2026

TESTO ADOTTATO: G. Nifosì, *Il nuovo viaggio nell'arte. Dal Neoclassicismo a oggi*, vol. 3, Editori Laterza, 2021.

ARGOMENTI TRATTATI:

Neoclassicismo e Romanticismo

Caratteristiche generali del Neoclassicismo.

Il Neoclassicismo in pittura: *Il Giuramento degli Orazi e Marat* di J. L. David.

Antonio Canova e la scultura neoclassica.

L'arte romantica in Europa: Inghilterra, Germania, Francia, Italia.

I temi del Romanticismo: natura, sublime, eroi.

Il Romanticismo in Francia: *La Zattera della Medusa* di T. Gericault.

L'Ottocento: Realismo e Impressionismo

La città moderna e le pianificazioni urbanistiche delle capitali europee.

Il Realismo in Francia: *Gli spaccapietre* di G. Courbet.

Il Verismo in Italia e il confronto con la pittura realista.

La stagione dell'Impressionismo e i suoi protagonisti: C. Monet, P. A Renoir, E. Degas, C. Pissarro, A. Sisley, B. Morisot.

La prima mostra impressionista del 1874 e la nascita della fotografia.

Parigi e la *Belle Epoque*.



ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI ALBERGHIERI E DELLA RISTORAZIONE
“ PELLEGRINO ARTUSI ”



(Cod. RARH020004)

Il Post-impressionismo

Il Post-impressionismo in Francia: *Una domenica pomeriggio all'Isola della Grande Jatte* di G. Seurat.

Il Simbolismo: vita e opere di P. Gauguin.

Vita e opere di V. Van Gogh.

Alle radici dell'Espressionismo: *L'Urlo* di E. Munch.

Il Novecento: le Avanguardie storiche

Caratteri generali delle Avanguardie.

L'Espressionismo francese: H. Matisse.

Il Futurismo in Italia: il Manifesto di Marinetti del 1909 e l'opera di U. Boccioni e G. Balla.

Il Cubismo: la pittura di P. Picasso.

Il Dadaismo: l'opera di M. Duchamp.

L'arte della Seconda Guerra Mondiale: *Guernica* di P. Picasso.

La figura di A. Warhol e la Pop Art.

Modulo di Ed. Civica

L'arte tra le due Guerre: la mostra dell'Arte degenerata (*entartete kunst*) organizzata dal regime nazista a Monaco di Baviera nel 1937.



ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI ALBERGHIERI E DELLA RISTORAZIONE
“ PELLEGRINO ARTUSI ”



(Cod. RARH020004)

CONOSCENZE, ABILITÀ E COMPETENZE DISCIPLINARI SVILUPPATE:

Saper contestualizzare le opere d'arte nel frangente storico, culturale e politico.

Saper leggere le opere d'arte utilizzando il linguaggio specifico della disciplina.

Saper confrontare opere diverse e individuarne i caratteri distintivi.

Saper individuare in un'opera i valori simbolici, funzionali, materiali e le tecniche utilizzate.

Riflettere sugli argomenti studiati individuando cause/effetti/interazioni e cogliere analogie e differenze tra opere e fatti storici.

Riconoscere le varietà e lo sviluppo dei sistemi artistici e individuarne i nessi con le variabili ambientali, demografiche, sociali e culturali.

Riconoscere e analizzare le caratteristiche tecniche, materiali e strutturali di un'opera d'arte.

Collocare un'opera d'arte in uno specifico contesto storico, culturale e civile.

Conoscere il contesto storico-artistico e le principali opere d'arte dei periodi in esame, sapendone cogliere gli aspetti di novità e peculiarità stilistica.

Riconoscere gli aspetti storico-artistici dei luoghi di provenienza delle opere d'arte studiate e le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali.

Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali in una prospettiva interculturale.

Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali.

METODOLOGIE DIDATTICHE:

Lezioni frontali e dialogate.

Utilizzo del libro di testo e di altre fonti di informazione per la condivisione dei contenuti (quotidiani, riviste e sussidi informatici).

Esercitazioni e ricerche in piccoli gruppi con attività di cooperative learning, finalizzate alla restituzione in classe mediante esposizioni orali di presentazioni digitali interattive e multimediali.



ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI ALBERGHIERI E DELLA RISTORAZIONE
“ PELLEGRINO ARTUSI ”



(Cod. RARH020004)

STRUMENTI E CRITERI DI VERIFICA E VALUTAZIONE:

Prove scritte semistrutturate a domande aperte, valutate tramite relativa griglia di valutazione (indicatori: correttezza linguistico-espositiva e utilizzo della terminologia specifica; conoscenza dei contenuti; capacità di utilizzare le conoscenze acquisite).

Riolo Terme, 4 maggio 2026

L'insegnante

Prof. Alessandro Ossani

In qualità di rappresentanti degli studenti della classe 5^G, confermiamo di aver letto il programma svolto di Arte e Territorio per l'a.s. 2025/26 allegato al messaggio in bacheca e confermiamo la correttezza dello stesso.

BACCARINI LISA	05/05/2026 12:39	05/05/2026 12:39
URSO SERENA	05/05/2026 06:16	05/05/2026 06:17

3.11 Tecniche di comunicazione

PROGRAMMAZIONE DI TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

CLASSE 5G

Anno Scolastico 2025/2026

TESTO ADOTTATO: “TECNICHE DI COMUNICAZIONE PER L’ACCOGLIENZA TURISTICA” di Ivonne Porto e Giorgio Castoldi, HOEPLI

MODULO/ARGOMENTO: LE RELAZIONI CON SE’ STESSI E CON GLI ALTRI

CONOSCENZE

- Atteggiamenti, motivazioni, e bisogni
- La gerarchia dei bisogni di Maslow
- Che cos’è l’autostima
- Il comportamento assertivo
- La sintonia con l’interlocutore
- La Programmazione Neuro Linguistica

COMPETENZE

- Predisporre la motivazione nel lavoro, l’autoefficacia nell’ambiente scolastico e le tecniche di comunicazione assertiva
- Contribuire nella sintonia con l’interlocutore con l’uso della PNL nella comunicazione fra persone ABILITÀ
- Individuare gli atteggiamenti, le motivazioni e i bisogni come atteggiamenti specifici che determinano la relazione
- Individuare gli stili di relazione
- Riconoscere le tipologie dei clienti visivi, uditivi, cinestetici

MODULO/ARGOMENTO: COMUNICARE I PRODOTTI TURISTICI: L’IMMAGINE, IL PRODOTTO DESTINAZIONE, IL PRODOTTO RICETTIVITÀ, IL PRODOTTO PACCHETTO TURISTICO

CONOSCENZE

- Dalla mission all’immagine
- L’espressione dell’immagine
- L’immaterialità dell’immagine
- La forza delle parole
- La comunicazione integrata d’impresa
- Il prodotto destinazione turistica
- Il marketing territoriale
- La comunicazione della destinazione
- Il prodotto ricettività
- L’offerta alberghiera ed extralberghiera
- Il marketing del ricettivo
- Il prodotto pacchetto turistico
- Gli organizzatori dei pacchetti
- il marketing del pacchetto turistico

COMPETENZE

- Utilizzare il marchio, i nomi e i colori per le tante percezioni dell'immagine.
- Utilizzare la comunicazione integrata d'impresa per comunicare prodotti turistici ● Supportare il prodotto destinazione turistica nel marketing territoriale e nella comunicazione della destinazione
- Applicare correttamente la definizione e la classificazione dell'offerta alberghiera ed extralberghiera ● Supportare l'idea di business e di analisi del macro e microcontesto
- Utilizzare la comunicazione diretta con il pubblico e la comunicazione sensoriale ● Supportare il prodotto pacchetto turistico, il suo marketing, la concorrenza e la comunicazione ABILITÀ

- Individuare come effettuare una comunicazione integrata d'impresa
- Individuare che tipo di marketing fare nel prodotto destinazione
- Riconoscere le diverse offerte del prodotto ricettività
- Individuare l'analisi del micro e macro contesto e saper riconoscere la concorrenza ● Individuare cos'è un prodotto pacchetto turistico, definire la mission e la comunicazione

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Lezione frontale partecipata
- Didattiche attive come i lavori di gruppo, brainstorming, peer tutoring, didattica laboratoriale ● Utilizzo di sussidi informatici multimediali per didattica digitale integrata

VERIFICA E VALUTAZIONE

Nel corso dell'anno sono state svolte prove scritte e prove orali e ai fini della valutazione complessiva di ciascun quadrimestre si è tenuto conto:

- Dei contenuti acquisiti
- Del grado di competenza evidenziato
- Della partecipazione al dialogo educativo
- Dell'impegno nel lavoro pomeridiano a casa
- Dell'uso della terminologia appropriata
- Dell'autonomia

educazione civica

Argomenti affrontati:

1. Lo stile assertivo e la cortesia sul lavoro
2. Tutela della sicurezza, della salute, della dignità e della qualità della vita delle persone

Riolo Terme 09/05/2026

La docente
Garavini Enrica

In qualità di studenti della 5[^]G confermiamo di aver letto il programma svolto per l'a.s. 2025/2026, allegato al messaggio in bacheca e confermiamo la correttezza dello stesso.



Allegato B

Griglie di valutazione delle PROVE SCRITTE

Griglia di valutazione della prima prova - Italiano
ESAMI DI MATURITÀ 2025-2026

CANDIDATO.....

TIPOLOGIA:.....

PARTE GENERALE - MAX 60 PUNTI		
<i>Indicatori generali ministeriali</i>	Descrittori	Punteggio
1. Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo risultano originali e strutturate in maniera eccellente	10
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo risultano rigorose e ben strutturate	9
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo risultano chiare e costruttive	8
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo risultano adeguate e lineari	7
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo risultano globalmente adeguate e rispondenti al livello base di competenza richiesto	6*
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo risultano disorganizzate in alcuni punti ma accettabili nell'elaborazione	5
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo risultano confuse in alcuni parti e molte sono le imprecisioni	4
	Il testo risulta privo di un'organica pianificazione e incerto nell'ideazione di base	3
	Il testo risulta a tratti mancante nella pianificazione e nell'ideazione di base	2
	Il testo risulta completamente mancante di pianificazione e nell'ideazione di base. L'elaborato è consegnato in bianco	1
2. Coesione e coerenza testuale	Il testo è caratterizzato da un'eccellente coesione e chiarezza espositiva e supportato da argomentazioni pienamente coerenti ed originali	10
	Il testo è caratterizzato da uno svolgimento pienamente coeso e fondato su evidenti e chiare relazioni logiche	9
	Il testo presenta un buon livello di coesione e coerenza	8
	Il testo presenta uno sviluppo lineare in tutte le sue parti	7
	Il testo presenta uno sviluppo globalmente rispondente al livello base di competenza richiesto	6*
	Il testo non si presenta del tutto coeso ed anche la coerenza evidenzia disomogeneità in diversi punti dell'argomentazione	5
	Il testo si presenta solo a tratti coeso e le argomentazioni sono poco coerenti tra di loro	4
	Il testo è scarsamente coeso e le argomentazioni sono slegate o contraddittorie tra loro	3
	La coesione e la coerenza del testo sono quasi del tutto assenti	2
La coesione e la coerenza del testo sono del tutto assenti. L'elaborato è consegnato in bianco	1	
3. Ricchezza e padronanza lessicale	Bagaglio lessicale ricco e ricercato. Uso puntuale del linguaggio tecnico	10
	Bagaglio lessicale ricco, ottima padronanza linguistica	9
	Bagaglio lessicale buono, uso appropriato dello stesso	8
	Bagaglio lessicale discreto, uso adeguato dello stesso	7
	Bagaglio lessicale essenziale, uso rispondente al livello base di competenza richiesto	6*

	Bagaglio lessicale a tratti ripetitivo e padronanza lessicale incerta	5
	Lessico impreciso e scarsa padronanza dello stesso	4
	Lessico spesso ripetitivo con presenza di alcune improprietà linguistiche	3
	Lessico ripetitivo e povero usato in maniera del tutto impropria	2
	Lessico assente . L'elaborato è consegnato in bianco	1
4. Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Correttezza grammaticale ineccepibile . Uso impeccabile della punteggiatura	10
	Correttezza grammaticale accurata . Ottimo ed efficace l'uso della punteggiatura	9
	Correttezza grammaticale e uso della punteggiatura chiari e corretti	8
	Correttezza grammaticale e uso della punteggiatura corretti anche se con qualche leggera imprecisione	7
	Correttezza grammaticale e uso della punteggiatura aderenti ai livelli di base di competenza richiesti	6*
	Correttezza grammaticale e uso della punteggiatura non del tutto lineare . Qualche errore sistematico	5
	Errori di morfologia e sintassi scorretta in più punti . Punteggiatura approssimativa	4
	Errori diffusi e significativi a diversi livelli. Punteggiatura approssimativa e, in alcuni punti, completamente scorretta	3
	Errori diffusi e gravi a tutti i livelli . Punteggiatura scorretta e a tratti inesistente	2
	L'elaborato è consegnato in bianco	1
5. Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze precise, approfondite ed ampiamente articolate . Riferimenti culturali eccellenti	10
	Conoscenze ricche e puntuali . Riferimenti culturali di ottimo livello	9
	Conoscenze pertinenti ed esaurienti . Opportuni riferimenti culturali	8
	Conoscenze appropriate ed esaustive . Riferimenti culturali di livello discreto	7
	Conoscenze essenziali globalmente corrette e aderenti ai livelli di base di competenza richiesti . Adeguati i riferimenti culturali	6*
	Conoscenze superficiali ed imprecise . Qualche tentativo di riferimento culturale	5
	Conoscenze modeste, spesso imprecise . Pochi e confusi riferimenti culturali	4
	Conoscenze limitate ed in più punti errate . Scarsi ed impropri i riferimenti culturali	3
	Conoscenze molto limitate e quasi del tutto errate . Quasi del tutto assenti i riferimenti culturali	2
	Conoscenze e riferimenti culturali del tutto assenti . L'elaborato è consegnato in bianco	1
6. Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Elaborazione logico-critica ed espressiva corretta, organica e puntuale . Organiche e molto originali le valutazioni personali	10
	Elaborazione logico-critica ed espressiva corretta ed organica . Valutazioni personali motivate, approfondite e a tratti originali	9
	Elaborazione logico-critica ed espressiva corretta ed organica . Valutazioni personali coerenti ed adeguatamente approfondite	8
	Elaborazione logico-critica ed espressiva corretta . Valutazioni personali chiare e lineari	7
	Elaborazione logico-critica ed espressiva sostanzialmente corretta e coerente con i livelli base di competenza richiesta	6*
	Elaborazione logico-critica ed espressiva mediocre/incerta . Alcune parti della traccia	5

	non sono sviluppate in modo adeguato	
	Elaborazione logico-critica ed espressiva non del tutto appropriata . Alcune considerazioni sviluppate non sono pertinenti alla traccia	4
	Elaborazione logico-critica ed espressiva parziale e non appropriata . Giudizi critici e valutazioni personali sono solo accennati	3
	Elaborazione logico-critica ed espressiva inadeguata e con errori	2
	Elaborazione logico-critica ed espressiva completamente assente . L'elaborato è consegnato in bianco	1
	TOTALE /60

PARTE SPECIFICA TIPOLOGIA A - MAX 40 PUNTI

Indicatori ministeriali specifici	Descrittori	Punteggio
7. Rispetto dei vincoli posti nella consegna (ad esempio, indicazioni circa la lunghezza del testo-se presenti- o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione)	Rispetto completo, puntuale ed esaustivo delle richieste poste dalla consegna	10
	Rispetto completo ed esaustivo delle richieste poste dalla consegna	9
	Rispetto adeguato delle richieste poste dalla consegna	8
	Rispetto pressoché completo delle richieste poste dalla consegna	7
	Rispetto pertinente ma con qualche incompletezza rispetto ai vincoli posti dalla consegna	6*
	Rispetto approssimativo delle richieste della consegna	5
	Consegna rispettata solo in parte	4
	Alcuni vincoli alla consegna ignorati . Linguaggio inappropriato alla tipologia	3
	Consegna ignorata in molti elementi	2
	Consegna del tutto mancante . L'elaborato è consegnato in bianco	1
8. Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	Il contenuto e i temi del testo sono stati compresi in profondità e sono state individuate analiticamente le sue caratteristiche stilistiche	10
	Il contenuto e i temi del testo sono stati pienamente compresi e sono state individuate le caratteristiche stilistiche nella loro interezza	9
	Il contenuto e i temi del testo sono stati compresi e sono state globalmente colte le sue caratteristiche stilistiche	8
	Il contenuto e i temi del testo sono stati correttamente compresi	7
	Il contenuto e i temi del testo sono stati compresi nelle loro linee generali	6*
	Il contenuto e i temi del testo sono stati compresi superficialmente	5
	Il testo è stato parzialmente compreso ed in alcuni parti è stato fraiteso	4
	Il testo è stato compreso solo in minima parte ed il suo significato in più punti è stato equivocato	3
	Il testo non è stato compreso in alcune delle sue parti	2
	L'elaborato è stato consegnato in bianco	1
9. Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)	Eccellente capacità di analisi lessicale, sintattica, stilistica.	10
	Completa conoscenza delle strutture retoriche e consapevolezza piena della loro funzione comunicativa	9
	Ottima capacità di analisi lessicale, sintattica, stilistica. Conoscenza approfondita delle figure retoriche	9
	Buona capacità di analisi lessicale, sintattica, stilistica. Buona conoscenza delle figure retoriche	8
	Analisi lessicale, sintattica, stilistica svolta correttamente	7
	Analisi lessicale, sintattica, stilistica in modo sostanzialmente corretta	6*
	Analisi lessicale, sintattica, stilistica svolta con superficialità ed imprecisioni	5
	Analisi lessicale, sintattica, stilistica svolta parzialmente e non esente da errori	4
	Analisi lessicale, sintattica, stilistica svolta solo in minima parte e con errori diffusi	3
	Analisi lessicale, sintattica, stilistica inconsistente e completamente incorretta	2
Analisi lessicale, sintattica, stilistica non svolta . L'elaborato è consegnato in bianco	1	
10. Interpretazione corretta ed articolata del testo	Eccellenti capacità di interpretazione e contestualizzazione con ricchezza di riferimenti culturali e approfondimenti personali	10
	Ottime capacità di interpretazione e contestualizzazione ampia ed efficace	9
	Efficace interpretazione critica ed articolata del testo	8
	Interpretazione corretta del testo e discrete capacità di contestualizzazione	7
	Interpretazione sostanzialmente corretta del testo	6*
	Interpretazione superficiale del testo	5
	Il testo è interpretato con approssimazione ed in parte è stato fraiteso	4
	Il testo è stato interpretato con molta approssimazione e solo in minima parte	3
	Il testo non è stato interpretato correttamente in nessuna delle sue parti	2
	Il testo non è stato interpretato affatto. L'elaborato è stato consegnato in bianco	1

		TOTALE/4 0
--	--	--------	--------------

Nota 1: le righe evidenziate indicano il punteggio considerato sufficiente relativamente al criterio

PARTE SPECIFICA TIPOLOGIA B - MAX 40 PUNTI

Indicatori ministeriali specifici	Descrittori	Punteggio
7. Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Individuazione chiara, corretta, completa ed originale della tesi e degli snodi argomentativi	12
	Individuazione approfondita e completa della tesi e degli snodi argomentativi	11
	Individuazione corretta della tesi e degli snodi argomentativi, sia nei singoli passaggi che nell'insieme	10
	Individuazione efficace ed adeguatamente articolata della tesi e delle argomentazioni	9
	Individuazione soddisfacente della tesi e delle argomentazioni	8
	Individuazione della tesi e delle argomentazioni adeguata, rispondente al livello base delle competenze richieste	7*
	Individuazione approssimativa della tesi e rilevazione sommaria delle argomentazioni a sostegno	6
	Individuazione imprecisa della tesi e delle argomentazioni a sostegno	5
	Parziale individuazione della tesi e difficoltà a rilevare le argomentazioni proposte	4
	Confusionaria individuazione della tesi e delle argomentazioni proposte	3
	Errata individuazione della tesi e mancata rilevazione degli snodi argomentativi	2
	Mancata individuazione della tesi e delle argomentazioni. L'elaborato è consegnato in bianco	1
8. Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	Eccellente, complesso e razionale il percorso ragionativo. Uso impeccabile dei connettivi	14
	Ampio, coerente ed esaustivo il percorso ragionativo. Uso corretto e logico dei connettivi	13
	Coerente ed esaustivo il percorso ragionativo. Uso adeguato e corretto dei connettivi	12
	Buono lo sviluppo del percorso ragionativo. Uso corretto dei connettivi	11
	Discreto sviluppo del percorso ragionativo. Uso sostanzialmente corretto dei connettivi	10
	Lineare e corretto il percorso ragionativo così come l'uso dei connettivi	9*
	Adeguato , seppur molto semplice , il percorso ragionativo, tranne che per alcuni passaggi. Incerto a tratti l'uso dei connettivi	8
	Approssimativo e schematico il percorso ragionativo. Incerto in alcuni punti l'uso dei connettivi	7
	Approssimativo il percorso ragionativo. Uso dei connettivi incerto in più punti	6
	Frammentario ed incompleto il percorso ragionativo. Incerto in molti punti l'uso dei connettivi	5
	A tratti ripetitivo il percorso ragionativo. Incerto in molti punti l'uso dei connettivi	4
	Scarse capacità nell'elaborazione di un percorso ragionativo. Non pertinente l'uso dei connettivi	3
	Del tutto incoerente e incompleto il percorso argomentativo. Uso errato dei connettivi	2
	Piena incapacità di sostenere un percorso argomentativo. L'elaborato è consegnato in bianco	1
9. Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	Argomentazione personale, eccellente , sostenuta con congruenza e sicurezza. Impeccabili i riferimenti culturali.	14
	Argomentazione personale, molto originale e sostenuta con sicurezza. Molto validi i riferimenti culturali	13
	Argomentazione personale a tratti originale e nel complesso molto valida. I riferimenti culturali sono utilizzati in maniera precisa e coerente	12
	Argomentazione personale caratterizzata da buona sicurezza e correttezza. I riferimenti culturali utilizzati sono coerenti	11
	Argomentazione personale caratterizzata da discreta sicurezza e correttezza . I riferimenti culturali utilizzati sono nel complesso coerenti	10
	Argomentazione personale caratterizzata da adeguata sicurezza e correttezza. I riferimenti culturali utilizzati sono nel complesso coerenti	9
	Argomentazione personale sostenuta con semplicità e correttezza anche nei riferimenti culturali	8*
	Qualche leggera imperfezione nell'argomentare. Sostanzialmente corretti i riferimenti culturali	7
	Argomentazione superficiale . Imprecisi riferimenti culturali	6
	Argomentazione superficiale, poco opportuni i riferimenti culturali	5
	Argomentazione scarsa . Scarni e poco opportuni i riferimenti culturali	4
	L'argomentazione, così come i riferimenti culturali non sono corretti	3
	Non si evidenzia alcuna capacità di argomentazione . Assenti i riferimenti culturali	2

	L'elaborato è consegnato in bianco	1
	TOTALE/4 0

Nota 1: le righe evidenziate indicano il punteggio considerato sufficiente relativamente al criterio

PARTE SPECIFICA TIPOLOGIA C - MAX 40 PUNTI

Indicatori ministeriali specifici	Descrittori	Punteggio
7. Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e nell'eventuale parafrasi	Il testo rispetta in maniera eccellente la traccia. Il titolo (se presente) è originale e molto efficace. La parafrasi (se presente) è certosina ed accurata	12
	Ottima pertinenza del testo rispetto alla traccia. Il titolo (se presente) è coerente e molto efficace. La parafrasi (se presente) è accurata	11
	Buona pertinenza del testo rispetto alla traccia. Il titolo (se presente) è coerentemente individuato. La parafrasi (se presente) è efficace	10
	Discreta pertinenza del testo rispetto alla traccia. Il titolo (se presente) è corretto ed esemplificativo dell'argomento. La parafrasi (se presente) è efficace	9
	Il testo è adeguatamente pertinente rispetto alla traccia. Il titolo (se presente) è opportunamente individuato. La parafrasi (se presente) è efficace	8
	Il testo è sostanzialmente pertinente rispetto alla traccia. Il titolo (se presente) è opportunamente individuato. La parafrasi (se presente) è efficace. Il livello di base della competenza è raggiunto	7*
	Il testo è sostanzialmente adeguato nello sviluppo ma a tratti non molto coerente nello sviluppo così come nella formulazione del titolo (se presente). La parafrasi (se presente) non è completamente incisiva	6
	Il testo presenta alcune incongruenze nel suo sviluppo e a tratti si presenta poco pertinente. Il titolo (se presente) è opportunamente individuato. La parafrasi (se presente) non è molto incisiva	5
	Il testo è a tratti poco pertinente rispetto alla traccia . Il titolo (se presente) è opportunamente individuato. La parafrasi (se presente) è a tratti inefficace	4
	Il testo è poco pertinente rispetto alla traccia . Il titolo (se presente) è non opportunamente individuato . La parafrasi (se presente) è inefficace	3
	Il testo manca di coerenza sostanziale rispetto alla traccia così come nella formulazione del titolo (se presente) e nella parafrasi (se presente)	2
	Il testo non presenta alcuna coerenza rispetto alla traccia. Il titolo (se richiesto) manca, così come la parafrasi.	1
8. Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Eccellente capacità espositiva e piena consapevolezza nello sviluppo lineare dei dati	14
	Ottima capacità espositiva ed egregia linearità nello sviluppo dei dati	13
	Buona capacità espositiva; anche i dati sono ben organizzati nello sviluppo	12
	Discreta capacità espositiva. I dati sono sviluppati con consapevolezza e chiarezza	11
	I dati sono disposti con semplicità , chiarezza e consapevolezza. L'esposizione è adeguata allo sviluppo	10
	I dati sono disposti in maniera semplice ed ordinata . Il livello di base della competenza è raggiunto	9*
	L'esposizione è semplice e solo parzialmente ordinata . I dati sono attinenti	8
	L'esposizione è molto semplice . I dati sono attinenti ma non alcune volte non coerenti fra loro	7
	Alcune imperfezioni nell'ordine espositivo e nell'organizzazione dei dati	6
	L'esposizione è a tratti poco efficace . I dati spesso non sono coerenti tra loro	5
	Numerose imperfezioni nell'esposizione. L'organizzazione dei dati è spesso inconsistente	4
	L'esposizione presenta molte incongruenze . Alcuni dati sono solo accennati	3
	I dati sono enumerati senza alcun ordine e senza che ne sia fornita un'analisi coerente	2
L'elaborato è consegnato in bianco	1	
9. Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Eccellente articolazione delle conoscenze, sostenuta con congruenza e sicurezza . Impeccabili i riferimenti culturali	14
	Molto originale l'articolazione delle conoscenze. Corretti e perfettamente articolati i riferimenti culturali	13
	Originale l'articolazione delle conoscenze. Pertinenti, corretti ed articolati i riferimenti culturali	12
	L'articolazione delle conoscenze è personale e caratterizzata da sicurezza e correttezza . I riferimenti culturali utilizzati sono pertinenti e coerenti allo sviluppo	11
	L'articolazione delle conoscenze è corretta e adeguatamente motivata . I riferimenti culturali sono pertinenti	10
	Qualche leggera imperfezione nell'articolazione delle conoscenze. Sostanzialmente corretti i riferimenti culturali	9
	Le conoscenze e i riferimenti culturali sono corretti e adeguatamente articolati . Il livello di base della competenza è raggiunto	8*
	Le conoscenze e i riferimenti culturali sono corretti ma in alcuni punti solo parzialmente articolati	7
	Le conoscenze e i riferimenti culturali sono nel complesso parzialmente corretti ed articolati	6
	Le conoscenze sono poco articolate . I riferimenti culturali non sempre pertinenti	5

	Le conoscenze evidenziate sono scarse . I riferimenti culturali non sempre pertinenti	4
	Conoscenze e riferimenti culturali sono a tratti inadeguati	3
	Conoscenze e riferimenti culturali sono del tutto inadeguati e loro articolazione è disomogenea	2
	Conoscenze e riferimenti culturali non sono per niente articolati . L'elaborato è consegnato in bianco	1
	TOTALE/40
	TOTALE PROVA IN CENTESIMI/100
	TOTALE PROVA IN VENTESIMI /20

La Commissione

.....

.....

Il Presidente

.....

**Griglia di valutazione della seconda prova - Enogastronomia e ospitalità alberghiera
ESAMI DI MATURITÀ 2025-2026**

CANDIDATO:

(la Commissione assegna fino ad un massimo di 20 punti)

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggi o
Comprensione del testo introduttivo o del caso professionale proposto o dei dati del contesto operativo	I	Ha compreso in modo frammentario e lacunoso quanto richiesto dal testo introduttivo o del caso professionale proposto o dei dati del contesto operativo	0.50	
	II	Ha compreso in modo parziale quanto richiesto dal testo introduttivo o del caso professionale proposto o dei dati del contesto operativo	1 - 1.50	
	III	Ha compreso in modo essenziale quanto richiesto dal testo introduttivo o del caso professionale proposto o dei dati del contesto operativo	2	
	IV	Ha compreso in modo completo quanto richiesto dal testo introduttivo o del caso professionale proposto o dei dati del contesto operativo	2.50	
	V	Ha compreso in modo dettagliato quanto richiesto dal testo introduttivo o del caso professionale proposto o dei dati del contesto operativo	3	
Padronanza delle conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento, utilizzate con coerenza e adeguata argomentazione	I	Non utilizza le conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento o lo fa in modo del tutto inadeguato	1	
	II	Utilizza le conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento in modo stentato e/o con difficoltà	2	
	III	Utilizza correttamente le conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento, basandosi su argomentazioni complessivamente coerenti	3	
	IV	Utilizza accuratamente le conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento, argomentando in modo chiaro e pertinente	4 - 5	
	V	Utilizza con padronanza le conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento con piena coerenza, argomentando in modo preciso e approfondito	6	
Padronanza delle competenze tecnico - professionali espresse nella rilevazione delle problematiche e	I	Non utilizza le competenze tecnico-professionali specifiche acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	1 - 2	

nell'elaborazione di adeguate soluzioni o di sviluppi tematici con opportuni collegamenti concettuali e operativi	II	Utilizza in modo parziale le competenze tecnico-professionali specifiche acquisite con difficoltà e in modo stentato	3 - 4
	III	Utilizza in modo adeguato le competenze tecnico-professionali specifiche acquisite	5
	IV	Utilizza in modo appropriato le competenze tecnico-professionali specifiche acquisite collegandole in una trattazione articolata	6 - 7
	V	Utilizza in modo specifico le competenze tecnico-professionali specifiche acquisite collegandole in una trattazione ampia e approfondita	8
Correttezza morfosintattica e padronanza del linguaggio specifico di pertinenza del settore professionale	I	Si esprime in modo inesatto e approssimativo, utilizzando un linguaggio specifico e lessico inadeguato	0.50
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1 - 1.50
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio specifico del settore	2
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche specifico del settore, vario e articolato	2.50
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio specifico del settore	3
Punteggio totale della prova			

La Commissione

.....

.....

Il Presidente

.....